



SEP

M E M O R I A
2 0 1 5

SISTEMA DE EMPRESAS





SEP MEMORIA
2015

Índice

Carta del Presidente	4
Nuestra Organización	
Misión y Visión	8
Estructura Organizacional	9
Desafíos 2016	13
Aportes al Fisco	15
Empresas SEP	
Empresas Portuarias	
Empresa Portuaria Arica	17
Empresa Portuaria Iquique	24
Empresa Portuaria Antofagasta	31
Empresa Portuaria Coquimbo	38
Empresa Portuaria Valparaíso	45
Empresa Portuaria San Antonio	52
Empresa Portuaria Talcahuano – San Vicente	59
Empresa Portuaria Puerto Montt	66
Empresa Portuaria Chacabuco	73
Empresa Portuaria Austral	80

Empresas de Transporte	
Empresa De Ferrocarriles Del Estado	87
Metro S.A.	93
Empresas de Servicios	
Casa de Moneda de Chile S.A.	99
Correos de Chile	105
Comercializadora de Trigo S.A.	111
Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A.	117
Empresa Nacional del Carbón S.A. (En Liquidación)	123
Empresa de Servicios Sanitarios Lago Peñuelas S.A.	127
Polla Chilena de Beneficencia S.A.	132
Sociedad Agrícola Sacor SpA. (En Liquidación)	138
Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua SpA.	142
Zona Franca de Iquique S.A.	148



Carta del Presidente

Carlos Álvarez Voullieme

Estimadas y Estimados:

En representación del Consejo Directivo del Comité Sistema de Empresas – SEP, me dirijo nuevamente a ustedes para dar cuenta de los principales hitos de la gestión 2015 del SEP y de sus empresas, proporcionándoles información respecto a los logros alcanzados y los desafíos para los años venideros.

Para el que fuera su segundo año de mandato, S.E. la Presidenta Michelle Bachelet reforzó las directrices otorgadas para el SEP y sus empresas, en orden a que los esfuerzos debían dirigirse no sólo a la gestión eficiente y eficaz de las empresas, con el objeto de generar excedentes o utilidades para el Estado, sino que, además, debíamos afianzar la relación y la confianza con la ciudadanía y las organizaciones, mejorando para ello los canales de comunicación y la vinculación del SEP y sus empresas con el entorno en que se desenvuelven.

Con dichos objetivos en mente, comenzamos a elaborar el plan de trabajo 2015 que nos conduciría

al logro de los mismos, desarrollando de forma paralela 2 ejes principales de acción.

El primero consistió en avocarnos a continuar mejorando las herramientas de buen gobierno corporativo que entregamos a los responsables de la gestión de nuestras empresas, con la convicción de que un buen gobierno corporativo necesariamente impacta en una mejor gestión de las empresas. Lo anterior lo hicimos a través de distintas actividades de perfeccionamiento y capacitación para directores y principales ejecutivos, entre las que destacan:

- “Diplomado sobre Gobierno Corporativo” a cargo del Centro de Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuya malla académica contemplaba el estudio de 3 aspectos enfocados en las empresas del Estado: Gobierno Corporativo, Finanzas y Gestión Estratégica y Ética y Cumplimiento.
- “Seminario de Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido” para Gerentes

Generales, Encargados de Sostenibilidad y Auditores Internos.

- Seminario “Debida Diligencia, Materialidad y Reportes”, dirigidos a los Gerentes Generales y los Encargados de Sostenibilidad.
- Seminario “Liderazgo y Género”, para Directoras y Altas Ejecutivas de Empresas SEP, cuyo programa fue desarrollado por el Centro de Gobierno Corporativo de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

También en materia de buen gobierno corporativo, con satisfacción podemos señalar que durante el 2015 nuestras empresas continuaron siendo líderes en la participación de mujeres en sus directorios, con un 28%, lo que sin duda nos alegra e incentiva a seguir trabajando para lograr la meta del Programa de Gobierno de S.E. la Presidenta de la República en la materia, de un 40% de mujeres en los directorios de empresas estatales al término de su mandato,

pues estamos convencidos de que no sólo en sí mismo ello ya es un aporte a la disminución de la brecha de desigualdad entre géneros sino que, además, sin lugar a dudas marca una pauta a seguir por las empresas privadas.

Ahora, como segundo eje de gestión, y complementario al anterior, durante el año 2015 nos preocupamos de reforzar y concientizar a nuestras empresas de la necesidad de que desarrollen sus operaciones de manera sustentable y de la manera más armoniosa posible al interior de las comunidades que las acogen.

El Consejo Directivo del SEP, asesorado por especialistas en la materia, aprobó la “Política de Sostenibilidad Corporativa” para las empresas del Sistema, y la nueva Guía de Gobierno Corporativo sobre Responsabilidad Social Empresarial, pero ahora incorporando el componente de “Valor Compartido”, la que consideramos otorga una completa orientación de la forma en que creemos las empresas deben conducir su accionar y la toma de decisiones, de manera de hacerse responsables de los impactos que sus actividades produzcan a su entorno y, a su vez, les permita reconocer y aprovechar las oportunidades para realizar actividades en beneficio mutuo.

En este ámbito, debemos reconocer la buena acogida de nuestras empresas a la inquietud de una mejora constante en la relación empresa- comunidad, destacando el hecho de que varios de nuestros puertos hayan obtenido la certificación ISO 50.001 que les otorga la calificación de Puertos Verdes, y otras tantas hayan dado inicio a la publicación de reportes de sostenibilidad.

Como lo señalé anteriormente, el enfoque hacia el Buen Gobierno Corporativo, la Responsabilidad Social Empresarial y el Valor Compartido se hizo sin dejar de lado la preocupación por el mejoramiento en la gestión de las empresas y el desarrollo óptimo de las actividades que le han sido encomendadas, lográndose durante el año 2015 hitos relevantes para algunas de ellas, dentro de los que destacan:

- La empresa METRO S.A. en un año marcado por la implementación del Plan de Mejoramiento ante fallas de alto impacto, redujo en un 42% dichas fallas, y en un 64% el tiempo de impacto de las mismas a los clientes, transportando a más de 661 millones de pasajeros.

Adicionalmente, METRO ha ido avanzando en el mejoramiento de la red actual con la incorporación de equipos de aire acondicionado

a sus trenes, llegándose a un 88% en la flota de la Línea 1.

En tanto el Proyecto 63, el más grande en la historia de la empresa, muestra un avance físico a diciembre de 2015 de un 54,14%, con un 45,88% en la Línea 3 y un 65,75% en la Línea 6.

- En la Empresa de los Ferrocarriles del Estado – EFE, el Proyecto Rancagua Express al término del año 2015 mostraba un avance físico del 85%, esperando que inicie sus operaciones durante el segundo semestre del año 2016.

Junto con ello, durante el año 2015 finalizó el Proyecto de extensión del servicio Lomas Coloradas en Coronel, el cual se estima beneficiará a 5 millones de pasajeros al año.

- SASIPA SpA. concretó en el año 2015 la licitación y adjudicación para la construcción de 2 nuevas barcas, las que entrarán en operación a fines del 2016, viniendo a reemplazar a las actualmente operativas con más de 40 años de antigüedad, mejorando así las condiciones de abastecimiento de la Isla de Pascua y la seguridad en las operaciones.

- COTRISA, en el marco de la sostenibilidad de sus operaciones tomó la determinación de trasladar su planta de silos fuera del radio urbano de la ciudad de Los Ángeles, adquiriendo una propiedad para su instalación en la zona industrial ubicada al sur de la ciudad.
- ECONSSA S.A., logró la aprobación de los recursos necesarios para la construcción de una Planta Desaladora de Agua Potable para Copiapó, la que permitirá mejorar la disponibilidad de dicho recurso para las familias de las localidades de Copiapó, Caldera, Chañaral y Tierra Amarilla en la región de Atacama.
- Casa de Moneda de Chile S.A., gracias a la inversión realizada en la instalación de la nueva línea de impresión de billetes, logró adjudicarse convenios para la producción de billetes para varios países de Latinoamérica. Asimismo, ha avanzado en los procesos de certificación requeridos por el Banco Central de Chile de manera de estar en condiciones de retomar localmente la impresión de los billetes nacionales.
- SACOR, el Consejo de CORFO acordó dejar sin efecto la disolución de la empresa, dándose inicio a los trámites necesarios para su rehabilitación empresarial.
- Empresas Portuarias, durante el 2015 se hicieron importantes inversiones en arreglo y desarrollo de infraestructura portuaria, dentro de los cuales podemos destacar: la Zona Extra Portuaria de Apoyo Portuario – ZEAP en Arica; la reconstrucción del Terminal 1 Molo de Iquique; la reparación del Frente N° 1 de Antofagasta, el desarrollo de la Plataforma Logística Área Respaldo Portuario La Negra, también en Antofagasta; la recuperación de Puerto Coquimbo; el Terminal Costanera de Puerto Central en San Antonio, la extensión de San Antonio Terminal Internacional en 131 metros; el desarrollo de un Terminal de Clase Mundial en San Vicente, entre otros.
- ZOFRI, los resultados de 2015 para la empresa fueron positivos, lo cual significó que los aportes a entregar a los once municipios que integran las regiones de Arica –Parinacota y

Tarapacá, equivalentes al 15% de los ingresos anuales brutos percibidos, alcanzó los \$4.645 millones, esto es un 9% superior a la cifra correspondiente al ejercicio 2014, que a la fecha había sido la más alta.

Para concluir, y reafirmando el compromiso de continuar con los procesos de cambios y mejoras de gestión, no me cabe más que agradecer nuevamente a todos los directivos y directivas, ejecutivos y ejecutivas, trabajadores y trabajadoras tanto del SEP como de sus empresas, quienes han demostrado de manera constante a través de los años su firme compromiso con todas aquellas iniciativas tendientes a mejorar los estándares con los que operan nuestras empresas, con la convicción de que el buen resultado de nuestro trabajo en ellas trasciende a todo nuestro país.

CARLOS ÁLVAREZ VOULLIEME
Presidente Consejo Directivo
Sistema de Empresas - SEP



Nuestra Organización

Misión / Visión

Sistema de Empresas

Misión

Representar los intereses del Estado de Chile - en su calidad de dueño - en las empresas en que éste es directa o indirectamente socio, accionista o propietario, designando a los miembros de los Directorios o Consejos y evaluando la gestión estratégica de dichas empresas, a fin de maximizar el valor económico de éstas. Para cumplir con lo anterior se cuenta con los siguientes instrumentos: Planificación Estratégica, Proceso Presupuestario y Convenios de Programación.

Visión

Ser el representante del Estado para la administración de las empresas públicas, reconocido como promotor y gestor de la creación de valor, la gestión eficiente y la transparencia.

Estructura Organizacional

Sistema de Empresas



Estructura Organizacional

Consejo Directivo



Estructura Organizacional

Sistema de Empresas

Dirección Ejecutiva



Carmen Luz Walker C.
Asistente D. Ejecutiva

Cristina Orellana Quezada
Directora Ejecutiva

Dirección Corporativa



Eric Petri Z., Marcial Baeza J., Víctor Selman B. (Director Corporativo),
Patricio Larraín D., Alfredo Finger C.

Estructura Organizacional

Sistema de Empresas

Fiscalía



Jorge Gómez O. (Fiscal), Lorena Mora B.,
Jorge Avendaño V., Ivan Jara G.

Administración



José Castillo A.
Soledad Fariña G.
Luis Salcedo G.,
Isabel Matus A. (Jefa
de Administración)
Elcira Costa L.
Aldo Rivera F.
Carol Caimanque M.



Otilia Valdenegro G.
Romina Castillo Y.
Magali Roblero A.
Macarena García D.
Danica Kuzmicić I.



Desafíos 2016

Cristina Orellana Quezada - Directora Ejecutiva

El Sistema de Empresas SEP ha reafirmado su compromiso y misión de representar los intereses del Estado de Chile - en su calidad de dueño – en empresas en que éste es directa o indirectamente socio, accionista o propietario, designando los miembros de los directorios y controlando la gestión estratégica de estas empresas, buscando así maximizar el valor económico del conjunto de éstas.

Busca responder a los desafíos que exige el país, los que resultan esenciales para la proyección del Sistema de Empresas SEP en el futuro. Surgen así nuevas metas que van más allá de fomentar la competencia y ser competitivos en los mercados donde actúan, deben así mismo ser parte activa de la comunidad en la cual habitan. Sabemos que la responsabilidad corporativa no se extingue con los aportes económicos y la creación de empleos, que siendo importantes, son tan relevantes y estratégicos como el cuidado del medio ambiente, el aporte al desarrollo socio cultural de la comunidad, así como la transparencia y la probidad de nuestros actos administrativos, en el marco de crear valor compartido.

En ese contexto resulta relevante haber aprendido de lo obrado en el pasado y tener claridad respecto de los desafíos futuros que este 2016 nos depara, por ejemplo en el caso de las Empresas Portuarias creadas por la Ley N° 19.542 que moderniza el sector portuario estatal debemos en:

Arica, avanzar en el desarrollo de la Zona Extra Portuaria de Apoyo Portuario – ZEAP, que una vez concluida aportara 60.000 m2 de área de respaldo, los que sumados al ya existente parqueadero de camiones permitirá ordenar los flujos de carga desde y hacia el puerto de Arica. A ello, se agrega la implementación de un empalme de la faja vía del Ferrocarril Arica La Paz –FCALP con ZEAP.

Iquique, concluir la etapa I de la reconstrucción del Frente N° 1 afectado por los sismos del 1 y 2 de abril de 2014, licitar la II Etapa en el segundo semestre, y mejorar la logística operacional de ZOFRI y Empresa Portuaria Iquique.

Antofagasta, avanzar en la reparación del Frente N° 1 y del socavón del molo principal. Implementar los acuerdos de producción limpia - APL y perfeccionar

la relación Ciudad Puerto. En nuevos desarrollos, aportar al proyecto de área logística de “La Negra”.

Coquimbo, retomar la actividad portuaria plena y poder aportar a la agroindustria local de exportación y la recepción de naves de cruceros. En su relación con el concesionario TPC, resolver la construcción de la obra obligatoria en tiempo y forma.

Valparaíso; avanzar en el desarrollo del proyecto de apertura y transformación del borde costero PUERTO BARÓN (Mall Plaza); concluir la extensión en 120 metros del terminal TPS; concretar la entrada en operación del nuevo Terminal de pasajeros VTP, y coadyuvar a que el concesionario TCVAL reciba el RCA correspondiente a su proyecto de desarrollo de un nuevo terminal.

San Antonio, avanzar con las obras de PUERTO CENTRAL (otros 350 metros de muelle hasta alcanzar los 700 metros) y la extensión de STI en 131 metros hasta alcanzar los 900 metros lineales de muelle. A lo que se sumará la conclusión del dragado de la poza, que permitirá a ambos concesionarios recibir naves de mayor eslora (largo) y mayor calado (profundidad).

Talcahuano San Vicente : Apoyar al concesionario SVTI en las obras de recuperación y extensión del Terminal San Vicente, que recibe aportes de los recuperos de los seguros contratados por Empresa Portuaria Talcahuano San Vicente.

Puerto Montt: retomar la capacidad operativa y comercial del puerto, y continuar apoyando a mejorar la conectividad de las personas y carga de la zona a través de la administración de las rampas de conectividad y las del Canal de Chacao.

Chacabuco: Desarrollar el Terminal Multipropósito, e iniciar la administración de al menos dos rampas de conectividad.

Austral: Iniciar la extensión del Muelle Prat para poder atender las mayores naves de crucero que arriban a Magallanes, iniciar la administración de rampas de conectividad.

En el caso de las empresas de transporte:

En la Empresa de los Ferrocarriles del Estado – EFE, avanzar en los proyectos Rancagua Express, Metro Regional Valparaíso e iniciativas en la Región del Bio Bio como Lomas Coloradas en Coronel y estudiar la viabilidad de proyectos como Melitren y

Alameda Batuco. Una materia en particular será la implementación de un nuevo formato de Gobierno Corporativo en la compañía.

En el caso de Metro, el foco estará en el control de costos, la revisión contratos eléctricos y del modelo tarifario junto al Ministerio de Transportes y telecomunicaciones - MTT. Y por cierto el Proyecto 63, al que se sumará un plan ante fallas de alto impacto.

En el ámbito de otras empresas del sistema destacan por ejemplo: ECONSSA destaca el iniciar el desarrollo de la planta desaladora que proveerá agua potable a Copiapó, así como un plan de inversiones para generar un sistema de disposición de aguas servidas para Antofagasta; en ZOFRI el rentabilizar los terrenos de Alto Hospicio., supervisar el plan maestro de inversiones en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y generar una eficiente logística Puerto – ZOFRI; en SASIPA (Isla de Pascua) concluir el proyecto que proveerá de nuevas barcasas a la isla y mejorar los convenios de transferencia. En COTRISA continuar con el programa de compra de trigo, y supervisar los proyectos de las planta de silos en Los Ángeles, y en la región de la Araucanía;

en Correos implementar la estrategia definida en su plan maestro; en Polla contratar un nuevo proveedor tecnológico, y gestionar cambios normativos, de manera de viabilizar la innovación en productos; Casa de Moneda, alcanzar metas comerciales en la emisión de billetes en Américas Latina y evaluar la continuidad de líneas de negocio poco rentables.

Preocupado de cumplir con ese rol, el Sistema de Empresas SEP reforzará y fortalecerá el Gobierno Corporativo mediante el desarrollo de tareas y herramientas que permitan un mejor control de las compañías SEP por parte de sus Directorios.

CRISTINA ORELLANA QUEZADA
Directora Ejecutiva
Sistema de Empresas - SEP

Aportes al Fisco

2015

Empresa	Aportes en US\$M
Zofri S.A.	12.501
Polla S.A.	79.925
Econssa S.A.	2.188
Lago Peñuelas S.A.	1.536
Sacor SpA.	71
E.P. Arica	707
E.P. Iquique	3.230
E.P. Antofagasta	12.085
E.P. Valparaíso	11.059
E.P. San Antonio	15.300
E.P. Talcahuano - San Vicente	5.277
E.P. Puerto Montt	1.826
E.P. Chacabuco	243
E.P. Austral	1.560
Total Empresas	147.508

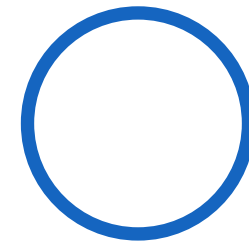


Empresas SEP

Directorio

Presidente	Francisco Javier González Silva
Vicepresidente	Victor Hugo Selman Biester
Directora	Andrea Butelmann Peisajoff
Gerente General	Iván Silva Focacci
Rep. de los Trabajadores	Oliver Ortiz Rivera

www.puertoarica.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Desarrollar el Puerto de Arica, garantizando su expansión de acuerdo a las necesidades de la demanda presente y futura, fortaleciendo los niveles de productividad, eficiencia y excelencia en el servicio, el cumplimiento del contrato por parte del concesionario, el trato no discriminatorio a los usuarios, velando por lograr un eficiente costo de la cadena logística, generando el menor impacto y mayor cercanía con la comunidad, logrando al mismo tiempo un adecuado retorno para sus accionistas.

Visión

Asumir el liderazgo del desarrollo portuario de la macro región, constituyéndose en un puerto de vanguardia y de excelencia en calidad de servicio, generando proyectos de negocios e innovación logística, alcanzando la auto sustentabilidad económica, protegiendo el medio ambiente y la comunidad.

Empresa

En un comienzo la actividad de la bahía ariqueña estuvo centrada en la pesca y recolección de los abundantes recursos marinos que poseía la costa. Con los primeros viajes de los españoles hacia el sur del Virreinato del Perú, Arica paulatinamente comienza a incorporarse en las cartas de navegación de la época, por su privilegiada ensenada y la abundancia de alimentos y agua, que la hizo ser considerada como puerto de recalada obligatorio en los trayectos de norte a sur y viceversa. A partir de 1840, Arica comienza a tomar nuevo auge debido a la consolidación de la paz interna del Perú, incorporando el Gobierno los planes y medidas de modernidad para la ciudad.

Al término de la Guerra del Pacífico (1879 -1884), la ciudad, y por ende el puerto, pasaron a ser chilena.

Arica se convierte en el puerto de entrada de Chile, por lo que se incentivó el desarrollo y progreso local, con el objetivo de afianzar y captar el comercio de las mercaderías en tránsito a Bolivia y sur del Perú.

El mejoramiento de la infraestructura portuaria de mayor relevancia fue el llamado “Muelle del Ferrocarril” en 1928, construido principalmente como complemento de las labores ferroviarias que desde 1913 se realizaban de Arica a La Paz.

En 1951 se entrega el primer espigón, y con la declaración de Arica como “Zona Aduanera Libre” en 1953, el fuerte movimiento portuario y la creación de la Junta de Adelanto de Arica, ayudan a concretar la obra de mayor inversión “El Puerto Comercial de Arica”. Desde esa fecha comienza una nueva era en movilización de carga, producto de los volúmenes alcanzados y la condición fronteriza trinacional.

El 21 de noviembre de 1960 se inicia una nueva administración en el Puerto de Arica, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

Posteriormente, el 30 de abril de 1998 inicia sus actividades la Empresa Portuaria Arica, dando paso a una etapa de gestión caracterizada por la incorporación privada en las operaciones portuarias y que aspira a obtener mayores niveles de eficiencia, fundamentales para la modernización del Puerto.

Actualmente, el Puerto de Arica está posicionado como uno de los recintos más exitosos de la macro región andina, consolidándose por su eficiencia, infraestructura y seguridad al momento de realizar las operaciones.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Frente N° 1	2b	220	6,72	38	2009	Muelle de penetración (Finger Pier) Tablero de hormigón armado sobre pilotes tubulares de acero.
	3	200	8,2	23	1966	Malecón de celdas de tablestacas metálicas.
	4	260	9,2	50	1966	Malecón de celdas de tablestacas metálicas.
	5	250	9,7	50	1966	Malecón de celdas de tablestacas metálicas.
Frente N° 2 (*)	7	200	10	61	1985	Muelle de penetración (Finger Pier) Plataforma y pilotes de concreto.

* Al servicio del Perú

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

Ser un puerto fronterizo, dada la condición geográfica, le proporciona una cualidad única, que lo impulsa a ir más allá de lo que la ley 19.542 de modernización del sector portuario estatal contempló en el año 1997 cuando creó las empresas públicas de capitales estatales, que actúan y se rigen por las normativas de las empresas privadas. Esta condición ha significado que los roles establecidos en la ley se han ido ampliando y extendiendo en relación a su ser y su quehacer. Lo anterior implica también una responsabilidad adicional, al tener que cumplir el rol de garante de los tratados internacionales suscritos por nuestro país con Perú (1929) y Bolivia (1904).

La conducción estratégica de la empresa en estos últimos años le ha dado un impulso que va más allá de su concepción de origen, constituyéndose en la primera empresa portuaria 100% concesionada y muy exitosa en la

actualidad. El pensamiento y accionar estratégico que se respira y evidencia en su quehacer diario, reconocido por parte de los actores del Puerto de Arica y de la Comunidad Portuaria de Arica, así como también por la ciudadanía regional, por los otros puertos de Chile e internacionalmente por los clientes a los cuales sirve; le ha permitido emprender proyectos de gran envergadura que van más allá del negocio portuario propiamente tal y que se enmarcan perfectamente en la Estrategia de Innovación Logística hacia el Hinterland que evidenciamos en la actualidad.

Hitos 2015

En abril y con ocasión del 17° aniversario, la Empresa Portuaria Arica renovó su identidad corporativa presentándose como Puerto Arica, marca que va asociada a un nuevo logo que busca fortalecer la relación con la comunidad y hacer visible el impacto que generan las operaciones portuarias en el desarrollo comercial y social de la región.

En junio, el Directorio de la Empresa Portuaria Arica designó como nuevo Gerente General a Iván Silva Focacci, quien es Contador Auditor de la Universidad del Norte y posee un Master en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid – España. Un profesional que tiene más de 35 años de trabajo permanente en el puerto, lo que le ha permitido acumular una amplia experiencia en el desarrollo del sector y es conocedor de los más importantes desafíos y proyectos que ejecuta y ejecutará el terminal portuario en los próximos años.

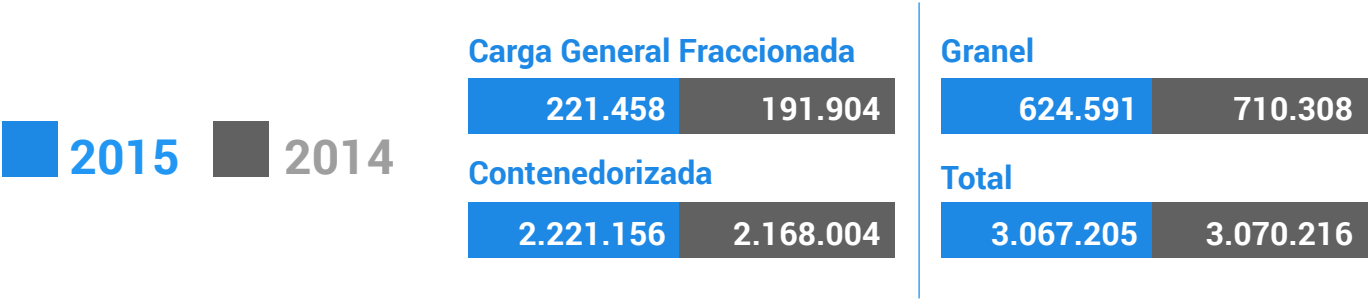
En adición al parqueadero de camiones inaugurado en mayo, EPA informó a la comunidad la realización del proyecto de construcción de un área para depósito de cargas de rebalse del Puerto de Arica, consistente en seis hectáreas y que se encontrará ubicada a continuación del Antepuerto en el

Valle de Lluta. La iniciativa que tiene una inversión pública de 6,2 millones de dólares, busca optimizar las operaciones logísticas que permitan atender el importante crecimiento de la carga que ha experimentado en los últimos años el Puerto de Arica, y particularmente, aquellas cargas de grandes dimensiones, que ocupan importantes extensiones territoriales, y que no son factibles de depositar en el actual recinto portuario.

En octubre, con la constitución del Comité Coordinador del Acuerdo impulsado por el Consejo Nacional de Producción Limpia, el sector marítimo portuario de Arica inició la etapa de implementación del trabajo conjunto que tiene como desafío convertir al puerto en un terminal “ecoficiente”, competitivo y vinculado a la comunidad regional.

En diciembre, con la asistencia de autoridades nacionales, regionales y del sector portuario de Latinoamérica se celebró el XXIV Congreso Latinoamericano de Puertos, de la Asociación de Autoridades Portuarias de América – AAPA, donde participaron empresas portuarias, ejecutivos y líderes de Estados Unidos, el Caribe y América Latina.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Los ingresos fueron un 7% mayor a lo presupuestado, explicado principalmente por el efecto tipo de cambio que influye positivamente en el canon de la concesión y un incremento de un 23% en los ingresos proyectados por Tarifa de Uso de Puerto TUP.

La empresa registra un mayor EBITDA, el que se explica por los mayores ingresos (mayor tipo de cambio), incremento del canon (incluye los ingresos por áreas adicionales entregadas al concesionario), gastos de la puesta en marcha del antepuerto (vigilancia, consumos básicos, transporte) compensado

en parte por menores gastos principalmente servicios por terceros, estudios y asesorías, empresas de servicios, gastos generales y gastos en personal. Así, el resultado antes de impuesto presenta un incremento de MM\$ 475., a lo que se agrega, producto de impuestos diferidos, un impuesto a la renta positivo de MM\$49.

En el ejercicio 2015 la utilidad neta de EPA ascendió a MM\$2.072, registrando una caída respecto a 2014, por efecto de impuesto a la renta.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	5,96	5,64
Razón de endeudamiento	veces	0,24	0,23
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,8%	4,11%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,46%	5,05%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	37%	65%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	2.743.782	2.066.096
Depreciación del periodo	Miles de \$	758.841	596.720
Resultado Operacional	Miles de \$	2.023.522	1.548.927
Resultado No Operacional	Miles de \$	131.112	124.048
Personal	N°	22	22

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	5.437.946	4.497.104
Activos NO Corrientes Totales	68.479.024	66.560.780
Total de Activos	73.916.970	71.057.884
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	912.490	796.653
Pasivos NO Corrientes Totales	13.178.859	12.377.850
Patrimonio Total	73.916.970	71.057.884
Total Pasivos y Patrimonio	73.916.970	71.057.884

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.630.723	4.500.493
Gastos por beneficios a los empleados	821.468	788.860
Gastos por depreciación y amortización	758.841	597.720
Otros gastos por Naturaleza	2.065.473	1.655.537
Otras ganancias (pérdidas)	-93.371	-45.661
Ingresos Financieros	131.112	124.058
Costos Financieros	0	0
Diferencias de Cambio	808	679
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	2.023.522	1.548.927
Gastos por impuestos a las ganancias	48.539	1.371.355
Ganancias (pérdida)	2.072.061	2.920.262

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	1.926.440	2.314.488
Flujo neto de inversión	-1.017.999	-1.593.889
Flujo neto de financiamiento	0	0
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	408.441	720.559
Otras ganancias (pérdidas)	13.560	6.848
Ingresos Financieros	2.967.638	2.240.231
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	3.389.639	2.967.638



Directorio

Presidente

Claudio Agostini González

Directores

Romy Schmidt Crnosija*
Verónica Pinilla Martínez**
Wenceslao Unanue Manríquez

Gerente General

Alfredo Leiton Arbea

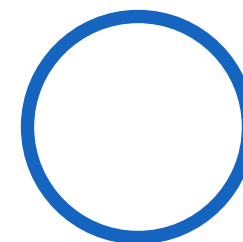
Rep. de los Trabajadores

Vany Meza Soto

www.epi.cl

* Cesó en su cargo con fecha 13 de marzo de 2015.

**Asume su cargo con fecha 15 de agosto de 2015.



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Gestionar, explotar y proyectar con visión de futuro el Puerto de Iquique, prestando servicios de primer nivel, generando nuevos negocios de forma eficaz y aumentando su valor económico.

Visión

Ser una empresa modelo por su capacidad de innovar y por su eficiencia y transparencia, comprometida con sus clientes, trabajadores, medio ambiente y comunidad; y ser además gestora de un puerto destinado a constituirse en un factor esencial del desarrollo regional, así como la mejor empresa para sus trabajadores.

Empresa

Iquique proviene del aimara: Iki Iki, que significa “lugar de sueños”, “lugar de descanso” y es conocida como una ciudad puerto, donde sus habitantes conviven en armonía con la actividad portuaria y con el impulso comercial que genera la Zona Franca, centro comercial que basa su actividad en la importación y comercialización de productos que llegan a la ciudad a través del puerto. La Empresa Portuaria Iquique administra el denominado Puerto de Iquique, el que se encuentra ubicado en la I Región de Chile, Región de Tarapacá, en la Provincia de Iquique, Comuna y Ciudad del mismo nombre. La ciudad de Iquique se encuentra 316 [km] al Sur de la Ciudad de Arica y 1.845 [km] al Norte de Santiago. Cuenta con una población, según el censo realizado en el año 2002, de 164.396 personas.

El puerto por estar emplazado en lo que fue una isla, no tiene las limitaciones para crecer físicamente, como es el caso de otros puertos del país, los cuales están siendo restringidos en su desarrollo físico por el crecimiento natural de las propias ciudades.

El Puerto de Iquique fue construido a finales de la década de 1920, y corresponde a un terminal con dos frentes de atraque, habilitado actualmente para la transferencia de cargas contenedorizadas, graneles sólidos y líquidos, automotoras y fraccionada, lo que lo caracteriza como un terminal multipropósito.

Cabe señalar además que el frente de atraque número 2 se encuentra concesionado a Iquique Terminal Internacional S.A. (ITI) como monooperador, mientras que el frente de atraque número 1 es administrado por la Empresa Portuaria Iquique (EPI) en modalidad de frente multioperado.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Molo (*)	1	530	9,6 hasta 12,5	270	20	1928 a 1932	Con muro gravitacional de bloques de hormigón (dañado post terremotos de 1 y 2 abril 2015).
	2						
Espigón ITI S.A.	3	610	9,6 hasta 12,5	270	20	1928 a 1932	Con muro gravitacional de bloques de hormigón
	4			240	30	1928 a 1932	Con muelle transparente con hincado de pilotes.

*Frente N° 1 Molo: resultó con graves daños luego de los terremotos del 1 y 2 de abril de 2015. Se encuentra en reconstrucción con recursos de la recuperación de seguros.

Área externa de respaldo: Parqueadero de Camiones - Centro Logístico de Alto Hospicio con una superficie total de 5 hectáreas y capacidad para 140 vehículos (Camiones).

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Concesión Portuaria de Iquique Terminal Internacional S.A. [ITI]:** donde ITI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monopropietario.
- **Terminal Multioperado donde Empresa Portuaria Iquique [EPI]:** provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado, con el sistema de operación denominado MULTIOPERADOR, por el que los servicios de transferencia son prestados por diversos operadores portuarios que compiten entre sí (en 2015 no registró operaciones portuarias).

De estas dos primeras se desprende un "área de negocios" que genera importantes ingresos, la Tarifa de Uso de Puerto o TUP que ronda el 50% de los ingresos totales de EPI.

- **Concesiones y arriendos de áreas:** como los productos del contrato con Marco Chilena S.A. (Astillero) y Compañía Pesquera Camanchaca S.A. Otros: como los servicios prestados en Alto Hospicio: Parqueadero de camiones, servicios de hosting, y almacenamiento de carga.

Hitos 2015

Los sismos del 1 y 2 de abril de 2014 afectaron el Frente de atraque N°1 Molo, que aún no puede atender naves. La tarea de recuperar el Terminal N°1 Molo ha sido la más crucial y de largo plazo para el desarrollo del puerto. EPI inició este proceso casi inmediatamente posterior a los terremotos y fue su prioridad durante 2014 y 2015, año en que iniciaron las obras en terreno. Con fecha 5 de noviembre de 2015, Empresa Portuaria Iquique celebró con “Consorcio Copisa Chile SpA” un contrato de ejecución de obras en virtud del cual dicha compañía se compromete a ejecutar el proyecto denominado “Reposición del Frente N° 1 Molo – Puerto de Iquique”, destinado a reconstruir los Sitios 1 y 2 de dicho frente, gravemente dañados por los terremotos ocurridos en Iquique los días 1 y 2 de abril de 2014. Dicho contrato se celebró previa adjudicación realizada por el directorio de la empresa, concluyendo el proceso de licitación pública internacional realizada al efecto a través del portal Mercado Público.

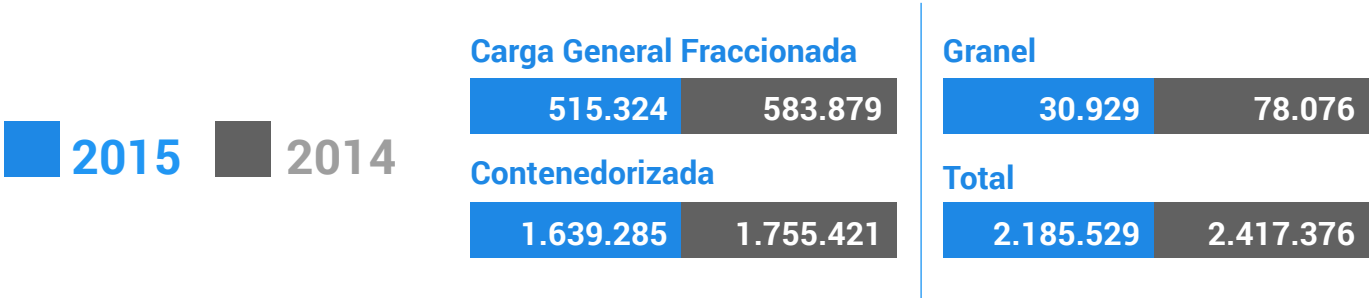
En su etapa I, comenzada a fines de 2015, incluyó la reparación de pavimentos, luminarias, reposición de generador, líneas eléctricas, agua potable y alcantarillado, estabilización de muro de bloques gravitacionales del Molo de

Abrigo, reposición de bitas y defensas de muelle, baños y otras instalaciones, recuperación de la línea de atraque de los sitios, pavimentaciones y otras obras que sean necesarias para la operatividad de los sitios.

Entre otras inversiones destacan la habilitación de áreas operacionales del sector 5 en el terminal molo, la construcción y entrega a la comunidad del relleno de la poza del Bote Salvavidas, la instalación de nuevos sistemas de seguridad y control de accesos, y la construcción de un nuevo control de acceso al recinto portuario.

Por carta N°303, de 11 de agosto de 2015, el señor Director Ejecutivo (S) del Sistema de Empresas SEP, comunicó que el Consejo Directivo del SEP acordó nominar en el Directorio de la Empresa a la señora Verónica Pinilla Martínez, en reemplazo de la señora Romy Schmidt C., quien cesó en su cargo con fecha 13 de marzo, atendido que asumió como Intendente de Beneficios Sociales de la Superintendencia de Seguridad Social.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Destaca el aumento en los ingresos por Canon de Arriendo de la concesión a ITI en M\$ 376.253, equivalente a un 15,5%. Por otra parte, los servicios por uso de muelles a la nave y carga, disminuyeron en M\$ 121.537 debido a los efectos de los terremotos ocurridos en el año 2014 y que mantiene los frentes de atraque sin poder recibir naves a la fecha. Los servicios por Concesiones y Usos de Área disminuyeron en un 5,5% con respecto al periodo anterior, lo que significó M\$ 84.793 menos debido principalmente al menor uso de áreas de los Sectores 2, 3, 12 y 13. Además, los otros servicios también disminuyeron en 0,6%, dado la disminución de los servicios generados por la tarifa base congestión.

Por otra parte, es preciso notar que, en relación al periodo anterior, el Tonelaje de Registro Grueso (TRG) refleja un leve aumento al pasar de 23.176.792 a 23.577.412 (1,7%), mientras que el Tonelaje Total Transferido disminuyó de 2.185.524 a 2.061.572 (-5,7%) toneladas. Esto último debido a los paros portuarios de Aduanas (del 20 al 28 de mayo) y Muellaje ITI S.A. (del 24 al 30 de junio de 2015). En cuanto a los costos y gastos relacionados con las actividades ordinarias su composición en 2015 no presenta grandes discrepancias con respecto a igual período 2014.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	2,33	4,19
Razón de endeudamiento	veces	0,22	0,18
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	4,4%	0%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	6,2%	0,1%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	0%	0%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	7.352.624	6.947.035
Depreciación del periodo	Miles de \$	1.054.510	1.104.221
Resultado Operacional	Miles de \$	6.966.777	-562.210
Resultado No Operacional	Miles de \$	0	-647.670
Personal	N°	54	57

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	9.275.080	5.716.759
Activos NO Corrientes Totales	76.464.310	73.929.989
Total de Activos	85.739.390	79.646.748
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	4.645.701	2.033.696
Pasivos NO Corrientes Totales	29.022.706	28.750.720
Patrimonio Total	52.070.983	48.862.332
Total Pasivos y Patrimonio	85.739.390	79.646.748

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	7.226.057	4.028.871
Flujo neto de inversión	-3.131.815	-1.807.409
Flujo neto de financiamiento	0	-2.000.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	4.094.242	221.462
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	1.531.280	1.309.818
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	5.625.522	1.531.280

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	11.048.288	10.186.055
Materias primas y consumibles utilizados	44.160	45.598
Gastos por beneficios a los empleados	1.443.739	1.353.020
Gastos por depreciación y amortización	1.054.510	1.104.221
Otros gastos por Naturaleza	2.317.941	2.096.423
Otras ganancias (pérdidas)	778.839	-6.149.003
Ingresos Financieros	411.542	108.681
Costos Financieros	0	333.256
Diferencias de Cambio	-420.141	-287.385
Resultados por unidades de reajuste	27.523	-17.082
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	6.985.701	-1.091.252
Gastos por impuestos a las ganancias	-3.777.050	1.118.005
Ganancias (pérdida)	3.208.651	26.753





Empresa Portuaria Antofagasta

VOLVER
AL ÍNDICE

Directorio

Presidente

Fernando Fuentes Hernández

Vicepresidente

Lorena Urdanivia Gómez

Director

Exequiel Silva Ortiz

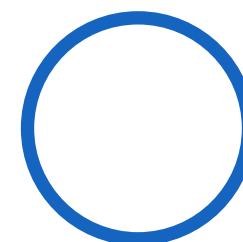
Gerente General

Carlos Escobar Olguín

Rep. de los Trabajadores

Héctor Aracena Carmona

www.anfport.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Liderar y articular a los actores de la cadena logística portuaria de la Segunda Región, promoviendo su integración, innovación y sostenibilidad, desarrollando servicios que agreguen valor a sus clientes y comunidad. Todo lo anterior garantizando una relación armónica entre el Puerto y la Ciudad.

Visión

Puerto Antofagasta, principal plataforma logística portuaria de la Región de Antofagasta.

Empresa

La historia se remonta a principios del siglo pasado cuando la actividad minera regional, especialmente la producción de salitre, produjo una demanda excesiva para el transporte marítimo en Antofagasta, ello dio origen a que en marzo de 1913 el Congreso Nacional aprobara una Ley para la ejecución de las obras de un nuevo puerto en Antofagasta.

En 1920 se inició la construcción del molo de abrigo, con una longitud de 1.680 metros y 29 metros de profundidad. Los trabajos estuvieron a cargo de la Empresa Baburriza, Lagarrigue y Cía. Al terminar las obras de construcción del molo en 1926, se contrató inmediatamente a la misma firma para las obras de un segundo molo en el lado norte del recinto, malecones de 2.300 metros, terraplenes, vías de servicios, galpones, utilerías y ornato.

El nuevo recinto portuario tuvo un costo total aproximado de 75.116.301 libras esterlinas y fue inaugurado por el presidente Juan Antonio Ríos el 14 de febrero de 1943. Desde entonces, el Puerto de Antofagasta ha abrigado una superficie de agua de 30.000 metros cuadrado, 40.000 m² de terrenos anexos y la capacidad de atender a 6 navíos simultáneamente.

Otro 14 de febrero, pero de 1952, se inauguró la segunda parte de las instalaciones físicas del puerto, como el espigón de atraque y el molo norte, más las explanadas y almacenes del actual Frente de Atraque N° 1.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 1 de julio de 1998 nace Empresa Portuaria Antofagasta (EPA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Puerto Antofagasta es una de las principales instalaciones portuarias del norte de Chile, que sirve también al tránsito de mercaderías desde y hacia Bolivia, Argentina y Paraguay, sirviendo así de plataforma de servicios para el comercio internacional, en el ámbito de la logística asociada al transporte internacional, a partir del uso de espacios físicos de infra y superestructuras, pero también con funciones de articulador y facilitador de negocios en el ámbito del comercio exterior. Además, ha desarrollado un proyecto portuario-turístico, comercial e inmobiliario, hasta ahora único en su género, que le ha permitido rentabilizar terrenos que habían perdido su vocación estrictamente portuaria y aportar a la generación de un espacio urbano a la ciudad.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Malecón de Costa	1	180	9,14	250	20	1948	Muro gravitacional.
	2	210	9,14	170	20	1948	
	3	210	9,14	220	50	1984	
Espigón ITI S.A.	4-5 (Ampliación)	185	9,1	200	80	2005	En base a pilotes de acero y plataforma de hormigón armado.
	6	130	9,4	200	80	1930	Muro gravitacional.
	7 (molo Abrigo)	220	9,4	11,28	244	1930-1989	Constituido por un tablestacado metálico y rellenos granulares.

(*) El concesionario ATI S.A., extendió el sitio 7 en 40 metros hacia el norte y refuerza el sitio 6. Antepuerto Portezuelo: recinto de acopios de minerales y sustancias peligrosas, ubicado a 33 Km al Noreste de la ciudad de Antofagasta, ubicado unos 500 metros al Norte de la Estación Portezuelo del FCAB y paralela a la ruta 5 Norte. Este recinto tiene una superficie de 31,31 hectáreas, de las cuales actualmente se encuentran especialmente habilitadas 4,2 hectáreas para el depósito de concentrados de minerales en tránsito desde Bolivia.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Concesión Portuaria a Antofagasta Terminal Internacional S.A. [ATI]:** donde ATI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema mono-operador. El concesionamiento portuario del Terminal N° 2, formado por los Sitios de Atraque N° 4-5, 6 y 7, que fueron entregados en concesión por 20 años desde el 1 de marzo de 2003 a Antofagasta Terminal Internacional S.A. (ATI). Nuevas inversiones, para reforzar el Sitio 6 y alargar el Sitio 7, permitieron un cambio del contrato y se prolongó este concesionamiento por 10 años adicionales.

- **Terminal 1 Multioperado:** donde Empresa Portuaria Antofagasta [EPA] provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado.
- **Puerto Nuevo:** área adjudicada el año 2004 por 30 años a Mall Plaza Antofagasta S.A. que desarrolló un proyecto portuario-turístico inmobiliario e importantes espacios públicos. Constituyéndose en uno de los principales atractivos turísticos y recreacionales de Antofagasta.
- **Portezuelo:** una Zona Extraportuaria que funciona fundamentalmente como un área de respaldo de cargas bolivianas (graneles minerales poluentes).

Hitos 2015

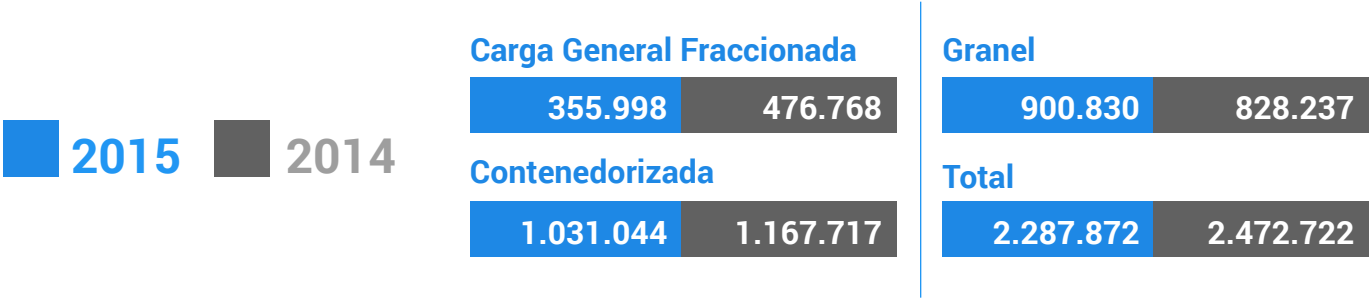
La empresa suscribió a comienzos de año el “APL Logístico Minero Puerto de Antofagasta”, al que posteriormente se le sumó un Acuerdo de Producción Limpia – APL para el sector industrial de “La Negra”, que busca contribuir al mejoramiento de la gestión productiva y ambiental de esa Zona Industrial, introduciendo de manera permanente una gestión ambiental integral, que genere mayor competitividad y que tome en cuenta el sentir de la comunidad.

Se adjudicó y dio inicio a las obras del Frente de Atraque N°1, ubicado en el Terminal Multioperado (administrado por EPA), consisten en el reforzamiento

antisísmico de 936 metros lineales. Adicionalmente, se repavimentarán 14.100 metros cuadrados de loza en las áreas de transferencia y el reemplazo de 2.874 metros de vías férreas.

En el Molo de Abrigo, se repondrán 189 metros lineales de enrocado, con un cubierta de dolosses (bloques de concreto de formas irregulares) de 5 a 10 toneladas, junto con la reconstrucción del muro en el sector del socavón.

Carga Transferida



Análisis Financiero

El resultado de ingresos y gastos integrales del ejercicio 2015 fue un 12% menor (-MM\$613) al ejercicio 2014, lo que responde principalmente a mayores gastos por servicios por terceros en M\$440 derivados de mayores gastos relacionados con temas ambientales y asesorías; además aumentó el ítem remuneraciones en M\$165, originados por un aumento en los beneficios a los empleados y dotación de la empresa, de 34 trabajadores en el año 2014 a 39 en el año 2015.

Los ingresos de actividades ordinarias del ejercicio 2015, superaron en MM\$896 a los de 2014, en lo principal por mayores ingresos en otros servicios

M\$454 por servicios de atención de apoyo marítimo a Ultramar y por atención de plataforma a SAAM. Por el aumento en el concesionamiento portuario de M\$347 por incremento, del tipo de cambio promedio de \$612,92 por dólar a \$704,24 y un incremento de M\$186 en la Tarifa de Uso de Puerto.

Mediante Decreto N° 464 del año 2015 de los Ministerios de Hacienda y de Transportes y Telecomunicaciones, se fijó el monto definitivo de dividendos al Fisco, el que asciende a MM\$5.000 (Cifra idéntica a la de 2014).

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	4,16	4,35
Razón de endeudamiento	veces	0,02	0,02
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	5,69%	6,37%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	6,51%	7,32%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	32,81%	40,05%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	9.362.136	9.022.404
Depreciación del periodo	Miles de \$	596.835	633.668
Resultado Operacional	Miles de \$	8.220.882	7.827.740
Resultado No Operacional	Miles de \$	544.419	560.996
Personal	N°	39	34

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	10.728.954	10.809.274
Activos NO Corrientes Totales	76.137.851	77.590.497
Total de Activos	86.866.805	88.399.771
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	2579.407	2.486.699
Pasivos NO Corrientes Totales	16.824.651	17.874.891
Patrimonio Total	67.462.747	68.038.181
Total Pasivos y Patrimonio	86.866.805	88.399.771

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-277.709	-995.416
Flujo neto de inversión	-334.972	268.221
Flujo neto de financiamiento	0	0
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-612.681	-727.195
Efectos de la variación de la tasa de cambio	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	7.235.415	7.962.610
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	6.622.734	7.235.415

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	13.434.436	12.538.244
Gastos por beneficios a los empleados	1.042.618	877.601
Gastos por depreciación y amortización	596.835	633.668
Otros gastos por Naturaleza	4.077.543	3.324.294
Otras ganancias (pérdidas)	50.442	125.059
Ingresos Financieros	460.138	471.508
Costos Financieros	0	0
Diferencias de Cambio	0	0
Resultados por unidades de reajuste	84.281	89.488
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	8.765.301	8.388.736
Gastos por impuestos a las ganancias	4.357.126	4.886.897
Ganancias (pérdida)	4.408.175	5.921.655



Directorio

Presidenta

Jimena Castillo Sánchez

Vicepresidente

Sergio Smythe Anais

Director

Cristián Valdés Paris

Gerente General (I)

Joel Devia Reinoso*.

Gerente General

Francisco Villalón Laidlaw**

Rep. de los Trabajadores

Joel Devia Reinoso.

Rep. de los Trabajadores

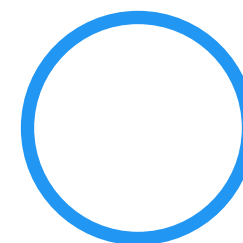
Luis Vera Heredia***

* Finalizó su representación el 01 de junio de 2015.

** Asumió su cargo el 01 de julio de 2015.

***Inició la representación el 28 de julio de 2015.

www.puertocoquimbo.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Entregar servicios de infraestructura portuaria en forma eficiente, socialmente responsable, armonizando con los intereses de la ciudad de Coquimbo, para el desarrollo de ella, la Región de Coquimbo y del país.

Visión

Ser un puerto que preste servicios de infraestructura portuaria a las diversas actividades, apoyando el desarrollo de la ciudad de Coquimbo y el crecimiento de la región y del país, incluyendo las exportaciones e importaciones del centro y norte del país, la atención a naves de pasajeros, y a cargas en tránsito hacia y desde el MERCOSUR.

Empresa

El nombre de Coquimbo proviene de un vocablo indígena que significa “lugar de aguas tranquilas”, lo que refleja cabalmente la quietud de la bahía. Esta ubicación estratégica le permite operar los 365 días del año, debido a que la península de la ciudad de Coquimbo lo protege de mar abierto, evitando cierres de puerto por inclemencia de temporales. A la fecha, la empresa ha modificado dos veces su recinto portuario, permitiéndole proyectarse y asegurar aguas profundas para futuras expansiones.

La Empresa Portuaria Coquimbo se constituyó el 1° de octubre de 1998, en el marco de las políticas de modernización del Estado.

La concesión otorgada tiene como objetivo armonizar las actividades de turismo y carga, ya que ambas tienen un gran potencial. Ello, dialogando con la comunidad y las autoridades confiando que una vez que se vaya conociendo el proyecto que tienen para Coquimbo y el impacto que esperan que tenga, habrá un gran consenso en que es una gran noticia para la ciudad y la región.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Molo	1	159	9,26	170	35	1959	Constituido por un tablescado metálico y rellenos granulares de tipo Larssen
	2	219	9,37	170	24	1959	

Terminal de Pasajeros: Destinado a acoger las actividades culturales típicas de la zona y a recibir a la población de turistas de Cruceros que visita la Región.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

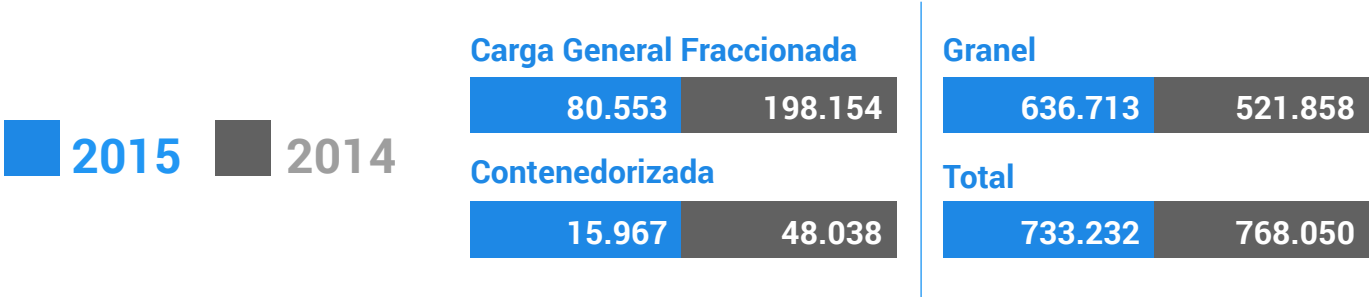
- **Concesión Portuaria de Terminal Puerto Coquimbo S.A. [TPC]:** donde TPC concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monopropietario. El contrato de concesión es por 20 años a partir de abril del año 2012.

Hitos 2015

La Empresa Portuaria Coquimbo y Terminal Puerto Coquimbo S.A. suscribieron una modificación de contrato de concesión celebrado por escritura pública de fecha 9 de marzo de 2012, por medio de la cual se acordó modificar parcialmente la regulación relativa a la obra obligatoria asociada a la habilitación y construcción de un muelle mecanizado para el embarque de graneles de concentrado de cobre en el sitio número tres del frente de atraque multipropósito del Puerto de Coquimbo contenida en la sección 6.31 del contrato y en su anexo VII.

Con fecha 16 de septiembre de 2015, la Región de Coquimbo se vio afectada por un terremoto y tsunami, de intensidad 8.4 grados Richter, el que afectó las oficinas de EPCO y los recintos portuarios, generando daños tanto en el sector concesionado como en el sector no concesionado, existiendo seguros comprometidos.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Los ingresos por actividades ordinarias presentan un incremento del 23,9% explicada principalmente por la variación que experimentaron los ingresos por Canon de Concesión producto del efecto positivo del valor del dólar y por el alza en la Tarifa Única Portuaria que comenzó a regir desde 01 de enero del 2015. Sin embargo, se observa una baja en la atención de naves del orden del 66%, explicado principalmente por la baja de recaladas de naves fruteras asociada a la fuerte sequía que ha afectado a la zona, situación que impacta

negativamente la cantidad de TRG pero que producto de la aplicación de las nuevas tarifas y al alza del valor dólar, han permitido obtener ingresos mayores a lo obtenido en el período anterior. Adicionalmente, y producto del evento de fuerza mayor del 16/S, en forma preliminar se dio de baja activos por un monto de M\$ 2.310 lo que trajo como consecuencia una pérdida del ejercicio y el no pago de impuestos.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	3,27	1,4
Razón de endeudamiento	veces	0,76	0,71
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,8%	2,41%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	-30,39%	11,59%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	-2,8%	35,94%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	-1.449.132	826.208
Depreciación del periodo	Miles de \$	119.582	143.137
Resultado Operacional	Miles de \$	-1.568.714	719.071
Resultado No Operacional	Miles de \$	24.494	23.574
Personal	N°	9	6

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	2.417.415	1.601.961
Activos NO Corrientes Totales	19.256.915	19.627.462
Total de Activos	21.674.330	21.229.423
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	738.258	529.383
Pasivos NO Corrientes Totales	15.773.633	14.496.850
Total Pasivos y Patrimonio	21.674.330	21.229.423

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	386.641	288.409
Flujo neto de inversión	13.371	14.563
Flujo neto de financiamiento	0	-400.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	400.012	-97.028
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	342.341	439.369
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	742.353	342.341

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.701.487	1.373.708
Otros ingresos	138.501	48.311
Materias primas y consumibles utilizados	-31.352	-6.371
Gastos por beneficios a los empleados	-241.524	-242.479
Gastos por depreciación y amortización	-119.582	-143.137
Otros gastos por Naturaleza	-620.487	-310.961
Otras ganancias (pérdidas)	-2.395.757	0
Ingresos Financieros	17.615	16.197
Costos Financieros	-232	-8.961
Diferencias de Cambio	0	13.394
Resultados por unidades de reajuste	7.111	2.944
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-1.544.220	742.645
Gastos por impuestos a las ganancias	938.142	-231.633
Ganancias (pérdida)	-660.078	511.012



Directorio

Presidente

Raúl Urzúa Marambio

Vicepresidenta

Sonia Tschorne Berestesky

Directores

Raúl Erazo Torricelli
Juan Gajardo López
Juan García Pérez de Arce*

Gerente General

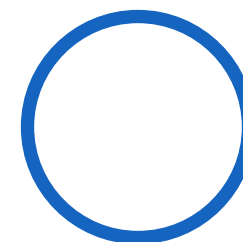
Gonzalo Davagnino Vergara

Rep. de los Trabajadores

Maximiliano Celedón Reyes

www.puertovalparaiso.cl

*Renunció a su cargo a partir del 01 de julio de 2015.



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Como Autoridad Portuaria de Valparaíso, facilitar el comercio exterior y el transporte marítimo, asegurando la disponibilidad y calidad de servicios e infraestructura a los actores de la cadena logística y la comunidad, generando valor compartido.

Visión

Pilar del sistema portuario nacional, líder en desarrollo portuario sostenible, basado en innovación permanente, relación de confianza con la comunidad, concesionarios y actores relevantes, alto compromiso de sus trabajadores y reconocido como el Mejor puerto para trabajar.

Empresa

Los antecedentes más confiables sobre la historia portuaria de Valparaíso datan de 1810. En esos años la ciudad estaba conformado por dos aldeas (Almendral y el Puerto) separadas por una puntilla rocosa llamada el Cabo. En las cercanías del Cabo, un acaudalado comerciante había construido un muelle llamado “Villaaurrutia”, frente a la cueva del Chivato donde hoy se encuentra el edificio del diario “El Mercurio de Valparaíso”. En esa época el mar llegaba hasta las actuales calles Bustamante, Serrano, Prat y Esmeralda, es decir hasta los pies de los cerros.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 31 de enero de 1998 se crea la Empresa Portuaria Valparaíso (EPV), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Actualmente, Valparaíso es un puerto muy relevante en la transferencia de contenedores y pasajeros en Chile y uno con los de mayor actividad de Sudamérica en la costa del Pacífico. Anualmente transfiere más de 10 millones de toneladas de carga general y por sus terminales se atiende sobre el 30% de todo el comercio exterior del país. Asimismo, recibe a cerca de 40 cruceros y 100 mil visitantes por temporada.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Terminal 1	1		11,4	188,5	26,4	1998-1999	
	2	600	11,4	200	26,4	1997-1998	Tablero Hormigón Armado sobre Pilotes Tubulares Metálicos
	3		11,4	231,5	26,4	1996-1997	
	4	200	11,4	188,5	26,4	1997-1998	Tablero apoyado en Pilas de Hormigón y Muro de Bloques de Hormigón
Espigón	5	185	11,4	200	80	1998-1999	En base a pilotes de acero y plataforma de hormigón armado.
	6	245	8,5	200	80	1930	Muro gravitacional.
	7	120	9,4	200	80	1930	Muro gravitacional.
	7	240	9,4	11,28	244	1930-1989	Constituido por un tablestacado metálico y rellenos granulares.

* Será extendido por el concesionario TPS en 120 metros. Zona de Extensión y Apoyo Logístico - ZEAL: Puerta de entrada y salida tanto física como virtual al Puerto donde se coordina el movimiento de cargas hacia y desde los terminales. En este lugar se desarrollan los chequeos de documentos e inspecciones de los servicios públicos. Además, cuenta con un área de servicios de valor agregado para las cargas. El área total alcanza las 37 Has.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Concesión Portuaria a Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A. [TPS]:** donde TPS concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monoperador. En 1999, se adjudica la concesión a TPS por 20 años dando inicio a sus operaciones a partir del 1 de enero de 2000, En 2012 Empresa Portuaria Valparaíso y su concesionario TPS alcanzaron un acuerdo que permite extender el contrato en diez años adicionales.
- **Terminal 2 Multioperado: donde Empresa Portuaria Valparaíso [EPV]** provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado. Desde octubre de 2014 el T2 asume el formato Monooperado, luego de la exitosa licitación adjudicada al Consorcio OHL de España, quienes desarrollarán un nuevo frente de atraque.
- **La Zona Extraportuaria de Apoyo Logístico [ZEAL]:** es administrada por ZEAL Sociedad Concesionaria S.A., que funciona como una plataforma de control y coordinación logística que incluye la zona primaria aduanera de Puerto Valparaíso, ofreciendo una serie de servicios agregados.
- **Valparaíso Terminal de Pasajeros S.A. [VTP]:** opera los antiguos almacenes de la bodega Simón Bolívar, acondicionados para la atención de pasajeros. Actualmente se construye un nuevo edificio para albergar el VTP, próximo al T2.
- **Muelle Prat:** muelle público, paseo con locales de artesanía.
- **Puerto Barón:** área adjudicada a Plaza Valparaíso S.A. que proyecta construir 112.314 m² y destinar 60% de la superficie concesionada a espacios públicos.

Hitos 2015

En febrero, con instalación de faenas comenzó el proceso de extensión del Sitio 3 del Terminal 1 en 120 metros y los trabajos de reforzamiento estructural de los sitios 4 y 5, obras que se constituyen como uno de los pilares en el marco de desarrollo del puerto y le permitirán mantener su competitividad.

En el marco del “Anteproyecto Urbano – Paisajístico Viaducto Acceso Sur –Muelle Prat”, de entre 15 iniciativas seleccionadas para la muestra final, la propuesta ganadora fue desarrollada por el laureado arquitecto chileno Mathias Klotz.

Con fallo unánime la Corte Suprema da la razón a EPV en tema “cargas limpias”. Ratificando el dictamen que en agosto había emitido la Corte de

Apelaciones de Valparaíso. El fallo reconoce el rol coordinador que EPV tiene como autoridad portuaria.

El concesionario Terminal Cerros de Valparaíso - TCVAL y EPV alcanzaron un acuerdo para extender la cláusula de salida o “Way Out” a diciembre de 2016. El proyecto de TCVAL, se encuentra en el proceso de evaluación en el Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), y la expectativa desde EPV es que la iniciativa logre la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) en esta instancia.

Carga Transferida



Análisis Financiero

El puerto muestra una caída en los niveles de transferencia cercanas al 6,7% (medido en toneladas), explicado principalmente por una disminución en el nivel de actividad de TPS, no compensado por un aumento en la transferencia de TCVAL. Respecto a las recaladas, se presenta una disminución a nivel de puerto, explicado principalmente por 23 recaladas más en TCVAL, mientras que TPS presenta 67 arribos menos. Empresa Portuaria Valparaíso ya no recauda ingresos por concepto de muellaje a la nave TMN, muellaje a la carga TMC, ni tampoco acopio.

Con todo, se observa un alza de los ingresos de actividades ordinarias superior al 6%, por efecto de un mayor tipo de cambio aplicado a los cánones y la tarifa

de uso de puerto – TUP, lo que se ve compensado por, menor otros ingresos por naturaleza, en lo principal por la provisión rectificatoria F22 SII “Gastos Financieros Activados en la ZEAL” por la suma de MM\$ 597 registrada el 2014; y también por mayores otros gastos por naturaleza por “Estudios y Asesorías Concesiones”, “Estudios y Asesorías Varias”, “Estudios y Asesorías ACCESOS”, “Estudios y Asesorías PGE”, “Estudios y Asesorías Logísticas y “Gasto SILOGPORT”, teniendo este último un gasto contractual mensual aproximado de UF 3.160.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,48	1,33
Razón de endeudamiento	veces	0,58	0,61
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	3,45%	4,44%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	5,67%	7,30%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	28,72%	38,54%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	10.689.070	12.340.897
Depreciación del periodo	Miles de \$	2.566.166	2.527.718
Resultado Operacional	Miles de \$	9.813.179	9.813.179
Resultado No Operacional	Miles de \$	-113.427	-113.427
Personal	N°	66	62

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	31.497.807	23.972.445
Activos NO Corrientes Totales	162.338.249	164.510.511
Total de Activos	193.836.056	188.482.956
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	21.312.361	18.065.709
Pasivos NO Corrientes Totales	49.752.082	53.042.690
Patrimonio Total	71.064.443	117.274.557
Total Pasivos y Patrimonio	193.836.056	188.482.956

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	8.610.403	8.794.244
Flujo neto de inversión	-336.495	-395.307
Flujo neto de financiamiento	-4.533.550	-3.081.016
Efectos de la variación de la tasa de cambio	11.229	95.822
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	8.726.551	3.312.808
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	13.151.128	8.726.551

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22.270.244	20.167.722
Otros ingresos	100.646	714.643
Materias primas y consumibles utilizados	35.631	31.242
Gastos por beneficios a los empleados	2.423.546	2.319.742
Gastos por depreciación y amortización	2.566.166	2.527.718
Otros gastos por Naturaleza	9.222.643	6.190.484
Ingresos Financieros	517.113	265.900
Costos Financieros	129.885	470.335
Diferencias de Cambio	-371.557	-792.308
Resultados por unidades de reajuste	-146.546	-57.354
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	7.992.029	8.759.082
Gastos por impuestos a las ganancias	1.594.973	986.001
Ganancias (pérdida)	6.397.056	7.773.081



Directorio

Presidente

José Luis Mardones Santander

Vicepresidente

Ricardo Abuaud Dagach

Directores

Alejandra Gallegos Montandón
José Larraín Valenzuela
Raúl Díaz Navarro

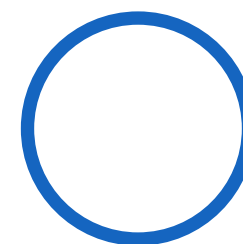
Gerente General

Aldo Signorelli Bonomo

Rep. de los Trabajadores

Luis Astorga Catalán

www.sanantonioport.cc.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

La Misión de la empresa se enfoca al ejercicio de su “ROL DE GESTOR PORTUARIO”, es decir, lo que EPSA proveerá a sus clientes internos, sus clientes externos y a la comunidad de San Antonio como valor compartido.

Visión

Consolidar al Puerto de San Antonio como un centro logístico eficiente, seguro, ambiental y socialmente responsable, que le permita constituirse en uno de los principales puertos de Chile y de la costa oeste sudamericana en el siglo XXI.

Empresa

Ya en 1640 el ilustre jesuita Alonso de Ovalle escribía acerca del puerto “San Antonio que es también muy bueno seguro y cae a la boca del río Maipo”. En 1790, Ambrosio O’Higgins visita el territorio. En los primeros años de la Independencia, fue habilitado como Puerto Menor, luego que un Diputado por Melipilla presentara un proyecto de Ley para estos fines. Luego, gracias a la promulgación de la Ley N°2.390, el día 5 de mayo de 1912, el Presidente Ramón Barros Luco procedió a la colocación de la Primera Piedra de las obras marítimas que dieron origen al puerto de San Antonio.

En 1922 bajo la Presidencia de Arturo Alessandri Palma se promulga la ley que autoriza la terminación del Puerto de San Antonio y sus instalaciones.

En 1958 se promulga la Ley N° 12.888, bajo la Presidencia de don Carlos Ibáñez del Campo, otorgando al Puerto de San Antonio franquicias de Puerto Mayor.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El Puerto de San Antonio comenzó como un terminal granelero, pero posteriormente incorporó la transferencia de carga general y contenedores. El 31 de enero de 1998 nace Empresa Portuaria San Antonio (EPSA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Actualmente, San Antonio es un puerto relevante en la transferencia de contenedores, graneles sólidos y líquidos, y autos en Chile y uno con los de mayor actividad de Sudamérica en la costa del Pacífico. Anualmente transfiere más de 17 millones de toneladas de carga general y por sus terminales se atiende sobre el 30% (en valor) de todo el comercio exterior del país.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Terminal 1	1	283	12,42	280	30	1995	Tablero de hormigón armado sobre vigas, construido sobre pilotes Metálicos
	2	236	11,34	253	30	1995	
	3	250	11,4	253	30	1995	
Frente N°2(*)	4	281	12	237	30	1978	Constituido por un tablestacado metálico y rellenos granulares.
	5	119	12	237	30	1937	
	6	164	7,93	190	30	1937	Un tablero de losas y vigas de hormigón armado, construido sobre pilotes metálicos
	7	157	6,28	190	30	1937	
Puerto Panul	8	37	11	175	10	1987	Tablero de hormigón armado sobre pilotes metálicos y puente de acceso.
Policarpo Toro	9	45	10	190	5	1989	Plataforma de hormigón armado construida sobre pilotes metálicos y puente de acceso.

(*) La concesión a Puerto Central S.A., consideró en Etapa 0 la construcción de un tablestacado frente a los sitios 4 y 5 para permitir el dragado a cota -12 NRS. Además se desarrolló en 2015 un nuevo Terminal Costanera Fase 1A 350 metros lineales y actualmente en curso Fase 1B 350 metros lineales con un total de 700 metros de extensión. Proyecto ampliación Sitio 3 - STI: consiste en la extensión hacia el sur del sitio 3, en aproximadamente 32 metros, manteniendo la configuración estructural del tablero existente.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Concesión Portuaria a San Antonio Terminal Internacional S.A. [STI]:** donde STI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monoperador. La concesión del Molo Sur fue otorgada en 1999, iniciando operaciones el 1 de enero de 2000 y comprende los sitios 1, 2, y 3 (contenedores y multipropósito) por un periodo de 20 años (el plazo es extensible a 30 años si se realizan inversiones opcionales).
- **Concesión Portuaria a Puerto Central S.A.:** quien concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de monoperador en el terminal concesionado. Actualmente en proceso de construcción de las obras comprometidas en la licitación. En mayo de 2011, Puerto de Lirquén S.A. se adjudicó la concesión a 20 años del Frente de de Atraque Costanera-Espigón del Puerto de San Antonio. En agosto del mismo año se firmó el contrato de concesión iniciando sus operaciones en noviembre de 2011.

- **Concesión a Puerto Panul S.A.:** quien bajo la misma modalidad de sistema monopropietario transfiere fundamentalmente graneles sólidos, en el sitio 8 del puerto. La concesión fue adjudicada en 1999 e inicio operaciones en enero de 2000 con una vigencia de 30 años.
- **Puerto Barón:** área adjudicada a Plaza Valparaíso S.A. que proyecta construir 112.314 m2 y destinar 60% de la superficie concesionada a espacios públicos.
- **Sitio 9:** aún bajo la administración de EPSA y bajo la modalidad de sistema multipropietario transfiere fundamentalmente graneles líquidos.

Hitos 2015

En abril, el Directorio otorgó su aprobación inicial al proyecto de inversión mayor presentado por el concesionario San Antonio Terminal Internacional S.A. denominado "Ampliación Sur Sitio 3", fijando como valor inicial del aporte de infraestructura la suma de USD\$ 63.486.367 (sesenta y tres millones cuatrocientos ochenta y seis mil trescientos sesenta y siete dólares), supeditado a la suscripción de un "Acuerdo en Materia de Dragado", condición que fuera cumplida con fecha 8 de junio de 2015.

El Sistema de Empresas- SEP informó que su consejo directivo, en sesión N°399, de 24 de septiembre de 2015, acordó designar nuevamente a don José Luis Mardones Santander, y a doña Alejandra Gallegos Montandon, en calidad

- **Área Sur:** 70 hectáreas adquiridas al Ministerio de Bienes Nacionales, y donde se desarrollará uno de los pilares estratégicos, la Comunidad Logística San Antonio.
- **Espacios públicos:** en lo principal el Paseo Bellamar, inserto en la lógica de generar futuro en San Antonio, como un buen lugar para vivir.

de presidente del directorio y directora, respectivamente, de Puerto San Antonio, por un nuevo período de cuatro años contado desde el 1 de octubre de 2015.

El día 10 de diciembre de 2015, el directorio de Puerto San Antonio otorgó su aprobación inicial al proyecto denominado "Fase 1 B", presentado por el concesionario Puerto Central S.A en el marco del respectivo contrato de concesión portuaria de la ley N°19.542, fijando su valor inicial en la suma de USD\$ 198.425.697 (ciento noventa y ocho millones cuatrocientos veinticinco mil seiscientos noventa y siete dólares).

Carga Transferida

	Carga General Fraccionada		Granel	
	2015	2014	2015	2014
	936.413	931.679	4.745.382	4.621.737
	Contenedorizada		Total	
	2015	2014	2015	2014
	11.724.428	10.622.620	17.405.822	16.176.036

Análisis Financiero

Los ingresos del periodo comprendido entre enero y diciembre del año 2015 presentan un aumento de 14,8% con respecto a igual periodo del año 2014. La razón principal de este aumento se debe al aumento de los ingresos por Canon ascendente a \$1.108 millones (8,1%) derivado del mayor tipo de cambio aplicado a los canon de concesión de STI, Panul y PCE; al aumento de los ingresos por TUP en \$2.680 millones (26,7%) por el aumento de tarifa, TRG y tipo de cambio y al aumento de los ingresos de las concesiones menores en \$408 millones (41,7%).

El resultado acumulado al mes de diciembre 2015, presenta un aumento de \$46 millones (0,4%) respecto del 2014, que se explica principalmente

por el aumento de los Ingresos de operación en \$4.161 millones (14,8%) y la disminución de los costos de operación, lo que genera una utilidad antes de impuestos, para el año 2015, de \$4.669 millones superior al año 2014. Sin embargo, el resultado del ejercicio se ve fuertemente disminuido por el aumento del impuesto a la renta en \$4.623 millones, derivado del aumento de la tasa de impuesto de primera categoría, una mayor RLI respecto la del año 2014 y la disminución de la ganancia por impuestos diferidos.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,62	1,47
Razón de endeudamiento	veces	10,92	10,4
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	6,70%	6,84%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	8,00%	8,32%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	39,26%	44,91%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	24.684.846	19.964.082
Depreciación del periodo	Miles de \$	2.944.917	2.828.841
Resultado Operacional	Miles de \$	20.766.850	16.349.925
Resultado No Operacional	Miles de \$	1.183.796	931.719
Personal	N°	42	42

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	31.006.070	25.583.034
Activos NO Corrientes Totales	228.172.553	220.815.196
Total de Activos	259.178.623	246.398.230
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	19.152.418	17.348.540
Pasivos NO Corrientes Totales	64.569.319	62.268.049
Patrimonio Total	175.456.886	166.781.641
Total Pasivos y Patrimonio	259.178.623	246.398.230

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	12.898.505	13.508.845
Flujo neto de inversión	-3.586.753	-2.420.398
Flujo neto de financiamiento	-4.000.000	-4.000.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	5.311.752	7.088.447
Efectos de la variación de la tasa de cambio	28.009	917
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	14.499.546	7.410.182
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	19.839.307	14.499.546

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	32.281.980	28.120.532
Otros ingresos	252.980	251.421
Materias primas y consumibles utilizados	36.895	28.751
Gastos por beneficios a los empleados	2.134.725	1.769.189
Gastos por depreciación y amortización	2.944.917	2.828.841
Otros gastos por Naturaleza	6.398.593	7.143.826
Ingresos Financieros	720.099	533.895
Costos Financieros	0	0
Diferencias de Cambio	180.581	109.331
Resultados por unidades de reajuste	30.136	37.072
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	21.950.646	17.281.644
Gastos por impuestos a las ganancias	9.275.401	4.652.008
Ganancias (pérdida)	12.675.245	12.629.636



Directorio

Presidente

Álvaro Díaz Pérez

Vicepresidente

Christian Nicolai Orellana

Directores

Sergio Villegas Sánchez
Carlos Rippley Varas
Sandra Saavedra Lowenberger

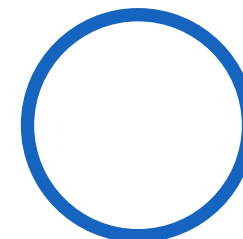
Gerente General

Rodrigo Monsalve Riquelme

Rep. de los Trabajadores

Daniel Águila Vera

www.puertotalcahuano.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Desarrollar y potenciar la infraestructura y los servicios portuarios y logísticos; asegurando calidad y agregando valor a la empresa, la cadena productiva, la comuna, la región y el país. Este fin se alcanzará mediante una administración eficiente de los contratos de concesión y promoviendo una gestión competitiva, transparente y sostenible en lo económico, lo social y lo ambiental, procurando un clima armónico con los clientes, usuarios, trabajadores y la comunidad.

Visión

Ser la empresa líder en servicios portuarios y logísticos del sur de Chile, pionera en innovación y sostenibilidad que, en su rol de autoridad portuaria, promueve el desarrollo comunal, regional y nacional; y cuenta con un alto respaldo de la comunidad.

Empresa

Luego del traslado de la ciudad de Concepción al Valle de la Mocha, desde su antigua ubicación donde hoy se emplaza Penco, Talcahuano se alzó como el más importante puerto de arribo y amarradero de naves entre el Estrecho de Magallanes y las costas de esta región del país.

El Puerto de Talcahuano nace en 1764, cuando el gobernador de la época, Antonio Guill y Gonzaga, por medio de un decreto firmado legalizó el puerto al convertirlo en Puerto de Registro de la Gobernación de Chile.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 01 de abril de 1998 se constituye Empresa Portuaria Talcahuano San Vicente, la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	(M)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
San Vicente (1)	Sitio 1	200	11,9	200	25	1992	Tableros de hormigón armado sobre vigas transversales y pilotes de hormigón y de acero.
	Sitio 2	200	10.59	200	25	1974	
	Sitio 3	203	12.2	200	25	1972	
Talcahuano (2)	Sito 1	160	10	190	16	2015	Tableros de hormigón armado sobre vigas transversales y de pilotes de hormigón y de acero.
	Sitio 2	100 Útiles	7			1935	

1) Se construirá un sitio adicional de 200 metros por 38 metros de ancho (sitio 4), reforzamiento de los actuales sitios 2 y 3 con pilotes, y duques de alba independientes en actual sitio 1.

(2) Se reconstruirá el sitio 1, en 160 metros de longitud, se demolerá el edificio Ex ENAFRI y se recuperarán pavimentos, cierros y se construirá un almacén CFS de 12.000 m.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Administración de la Concesión Portuaria del Puerto de San Vicente:** entregada a San Vicente Terminal Internacional S.A. [SVTI], donde SVTI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monoperador. Siendo lo más relevante en el periodo, supervisar las obras de recuperación y extensión del Terminal en cuyo financiamiento se aportarán recursos provenientes del recupero de seguros. En el área de San Vicente también se arrienda un sector a Astilleros Marco Talcahuano S.A. La concesión fue otorgada por 15 años a partir del 1 de enero de 2000, y ya fue extendida hasta la vigencia máxima permitida de 30 años.
- **Administración de la Concesión Portuaria del Puerto de Talcahuano:** entregada a Talcahuano Terminal Portuario S.A. [TTP], donde TTP

concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monoperador. Lo relevante es mantener los niveles de transferencia y la reconstrucción. A ello se suman la gestión del muelle María Isabel, que se arrienda y también es de operación cien por ciento privadas. La concesión fue otorgada por 20 años a partir del 1 de enero de 2014.

- **Administración del Molo Blanco:** han sido requeridos históricamente por la ciudad para desarrollar "La poza" conocida también como el proyecto "Ventana al Mar". Los terrenos pudieran ser canjeados por terrenos equivalentes del sector Isla Rocuant. En los terrenos pre- existen dos arriendos que pudieran ser trasladados a otros terrenos de la Empresa.

Hitos 2015

Dos contratos paralelos, “Reparación y Reconstrucción Puerto SVTI” (MMUSD 75,6), y “Obras de Reposición Sector Sur Patio de Contenedores” (MMUSD 8,1), son los que actualmente se ejecutan en Puerto de San Vicente, con el fin de reparar los daños que sufrió luego del 27/F, modernizando a la vez sus instalaciones.

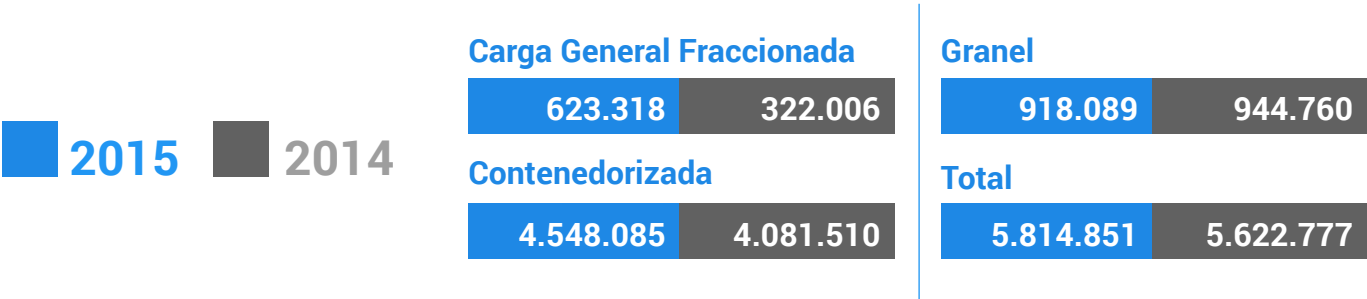
Con fecha 13 de marzo de 2015, Empresa Portuaria Talcahuano San Vicente procedió a pagar a San Vicente Terminal Internacional S.A. la segunda cuota del programa de desembolsos pactados por un monto de UF 240.603 más IVA, sobre el acuerdo que regula la recuperación de capacidad de operación del frente de atraque.

El Sistema de Empresas– SEP informó que su consejo directivo, en sesión N°399, de 24 de septiembre de 2015, acordó designar nuevamente a don

Álvaro Díaz Pérez, y a don Sergio Villegas Sánchez, en calidad de presidente del directorio y director, respectivamente, de Empresa Portuaria Talcahuano San Vicente, por un nuevo período de cuatro años contado desde el 1 de octubre de 2015.

El Consejo Ciudad Puerto de Talcahuano funciona activamente (14 sesiones en 2015) y está constituido con un representante del Gobierno Regional, el Alcalde de Talcahuano y el Gerente General de Portuaria TSV, como integrantes permanentes, y siendo relevante la participación de otras autoridades y organizaciones sociales, gremiales y empresariales de acuerdo al tema de trabajo.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Los ingresos provenientes de las actividades ordinarias, presentan un aumento de M\$ 1.083.817 equivalente a una variación de un 19.4% respecto del año anterior.

Los costos, presentan un aumento M\$ 112.133 equivalente a un 4,1% respecto de los resultados obtenidos al 31 de diciembre 2014, consecuente con el aumento de dotación en julio 2014 y en mayo 2015; un aumento en contribuciones resultado de las revaluaciones efectuadas por el SII y un aumento en la Patente comercial por efecto de variación del IPC.

El Resultado antes de impuesto, presenta un aumento respecto de diciembre

2014 y diciembre 2013 consecuencia de los resultados obtenidos en los ingresos, considerando que en el ejercicio 2014 se registraba una pérdida 145.745 producto de los forwards tomados por la empresa en ese año, para cubrir el riesgo por el tipo de cambio al que se encuentra expuesto el ingreso por concepto de canon anual que se recibe del concesionario del puerto de San Vicente.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,69	1,33
Razón de endeudamiento	veces	1,13	1,02
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,63%	3,37%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	5,94%	7,31%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	54,02%	76,35%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	4.537.615	3.403.813
Depreciación del periodo	Miles de \$	642.307	641.530
Resultado Operacional	Miles de \$	3.920.823	2.931.877
Resultado No Operacional	Miles de \$	1.210.689	1.893.562
Personal	N°	14	13

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	9.129.751	6.004.421
Activos NO Corrientes Totales	128.001.193	120.766.571
Total de Activos	137.130.944	126.770.992
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	5.400.923	4.498.894
Pasivos NO Corrientes Totales	72.762.522	59.514.320
Patrimonio Total	64.368.422	62.757.778
Total Pasivos y Patrimonio	137.130.944	126.770.992

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-2.904.174	2.846.164
Flujo neto de inversión	4.850.203	-5.742.699
Flujo neto de financiamiento	-2.000.000	-5.000.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-53.971	-7.896.535
Efectos de la variación de la tasa de cambio	-36.754	-154.446
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	150.837	8.201.818
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	60.112	150.837

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	6.683.345	5.599.528
Otros ingresos	63.894	40.318
Materias primas y consumibles utilizados	17.773	17.386
Gastos por beneficios a los empleados	770.531	720.575
Gastos por depreciación y amortización	642.307	641.530
Otros gastos por Naturaleza	1.386.520	1.325.507
Otros ganancias (pérdidas)	-9.285	-2.971
Ingresos Financieros	1.236.204	2.063.156
Resultados por unidades de reajuste	11.239	-23.849
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.131.512	4.825.439
Gastos por impuestos a las ganancias	1.520.868	549.950
Ganancias (pérdida)	3.610.644	4.275.489



Directorio

Presidente

Andrés Rengifo Briceño

Vicepresidenta

Cristina Orellana Quezada

Director

René Morales Morales

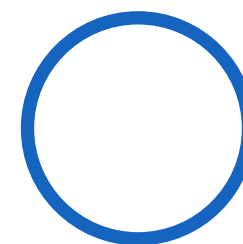
Gerente General

Ricardo Trincado Cvjetkovic

Rep. de los Trabajadores

Juan Márquez Palma

www.empormontt.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Administrar, explotar y desarrollar la infraestructura y servicios portuarios, facilitando las acciones de los actores de la cadena logística, promoviendo la conectividad y el desarrollo económico regional.

Visión

Queremos situarnos como la principal plataforma de conectividad y logística de la región.

Liderar la cadena logística austral, gestionando las inversiones necesarias para el desarrollo portuario regional.

Empresa comprometida con el desarrollo económico regional, con fuerte vínculo con la ciudad y su gente.

Empresa

Puerto Montt fue fundado por don Vicente Pérez Rosales, el 12 de Febrero de 1853, encargado por el Gobierno para la Colonización de Valdivia y Llanquihue. La actividad portuaria se inició de inmediato, adquiriendo importancia luego, los embarques de madera hacia Valparaíso y Europa.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 1 de julio de 1998 se constituye Empresa Portuaria Puerto Montt (EMPORMONTT), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Empresa Portuaria Puerto Montt es muy relevante en el contexto logístico de la región, y dada la existencia de un clúster acuícola, aún más relevante en materias administrativas y sanitarias (bioseguridad) y la coordinación de actores públicos y privados. El puerto es además un actor importante en la conectividad de las personas y en la prestación de servicios a naves de cruceros.

Infraestructura

- **Muelle Comercial:** que cuenta con un frente de atraque de 385 metros lineales divididos en sitio uno (240 metros) y sitio dos (145 metros), respectivamente. En este muelle se transfieren productos como: fertilizantes, harinas y aceites de pescado, harinas vegetales, carga general y carga cabotaje relacionada con la industria salmonera.
- **Terminal de Transbordadores:** que cuenta con cinco rampas de atraque que permiten la atención de naves Roll on — Roll Off que sirven de conexión a la zona sur austral de nuestro país, específicamente XI y XII regiones.

- **Recinto Extraportuario:** que cuenta con una superficie total de 8,5 hectáreas. Tiene como objetivo principal el almacenamiento y acopio de carga general y granel, lugar de aparcamiento de camiones, entre otros.
- **Terminales Portuarios Chiloé (TPC):** que considera la administración actualmente de 38 rampas, que tienen objetivo social, productivo o mixto y dentro de las que destacan las de Canal Chacao, Dalcahue y el puerto de Castro.

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Muelle Comercial	1	240	9,3	230	23	1962 a 1966	Tablestacado y Pared Pilotes H
	2	145	7,5	135	23	1928 a 1932	
Terminal Transbordadores	5 Rampas	35				1979	Rampas de hormigón armado sobre pilotes metálicos.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

La empresa presta servicios en tres frentes principales: Muelle Comercial, Terminal de transbordadores y Chiloé. Los servicios que se entregan son los siguientes:

- **Servicio a la nave:** Son todas aquellas actividades que permiten la realización segura de las actividades de atraque y desatraque de la nave, la asignación del sitio, la provisión de insumos durante su estadía y posterior zarpe tanto para el personal como para el propio buque, retiro de basuras, reparaciones menores, etc.

- **Servicio a la carga:** Son todas aquellas actividades destinadas a la carga y descarga de la nave en condiciones seguras y eficientes, al transporte y su disposición dentro del puerto, a su traslado hacia y desde el puerto, a su acopio o almacenamiento, a su manipulación, a sus controles documentales o físicos, etc.
- **Servicios de carácter logístico:** Son todas aquellas actividades destinadas a coordinar los flujos de información generados por los distintos agentes que actúan en la cadena logística, de tal manera que las distintas operaciones se realicen al más bajo costo y mejor índice de calidad.
- Adicionalmente la empresa administra rampas de conectividad de gracias a un convenio con la Dirección de Obras Portuarias del MOP y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Hitos 2015

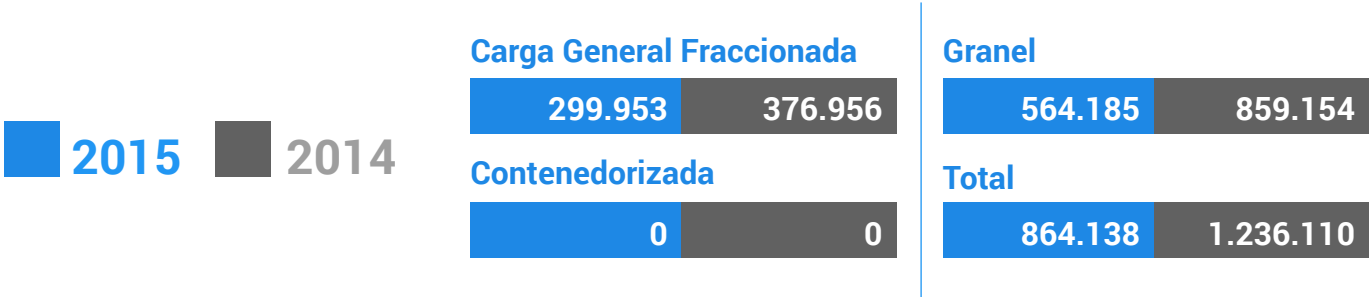
En 2015 la empresa se vio afectada por la desaceleración de la actividad económica así como por la incorporación de nueva competencia en el área de influencia de la compañía. Este nuevo escenario competitivo se ve reflejado en una disminución de sus ingresos asociado a un menor rendimiento de los servicios de Transferencia de Carga, TUP y Muellaje y a un incremento en los resultados de Acopio Cubierto, Atención de Naves Menores y Otros Servicios.

Sin perjuicio de lo anterior la empresa ha estado trabajando en fortalecer su oferta comercial, su infraestructura y su gestión interna. Es así como está desarrollando estudios que permitirán aumentar la disponibilidad de sus sitios

para operar de noche. Por otra parte se avanza en la implementación de su sector extraportuario. Finalmente se ha reforzado al equipo profesional con nuevas contrataciones y capacitación de su personal. Todo lo anterior da sustento a un esfuerzo comercial que permitirá atraer clientes en un ambiente de negocios desafiante

Por otra parte la empresa ha mantenido la administración de rampas de conectividad de la región donde destacan la del canal de Chacao cumpliendo un rol social más allá de sus funciones ordinarias.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Los del 2015 presentan una desviación negativa de un 3% con respecto al año anterior; esta disminución en las operaciones en el puerto es producto principalmente de la nueva competencia, la que es parcialmente compensada por esfuerzos comerciales de la empresa para captar nueva actividad.

El resultado operacional presenta una desviación de un 6%. Esta variación se debe principalmente a la baja de ingresos explicada anteriormente, y además

al aumento en el gasto por guardias de seguridad debido a la contratación de una empresa de prestación de servicios de seguridad adicional para la temporada de cruceros 2014-2015.

El resultado antes de impuestos es inferior en 5%, después de impuestos presenta una desviación negativa de un 15% la diferencia explicada por impuestos diferidos.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Activo Corriente / Pasivo Corriente	veces	6,85	6,76
Pasivo Exigible/ Activo Total	veces	0.25	0.26
Pasivo Exigible/ Patrimonio	Veces	0,34	0,36
Utilidad antes de Impuesto / Activo Total	%	8,29%	8,90%
Ganancia del ejercicio / Activo Total	%	4,62%	5,51%
Utilidad antes de Impuesto / Patrimonio	%	11,09%	12,06%
Ganancia del ejercicio / Propiedad, planta y equipos	%	5,55%	6,46%
Ganancia del ejercicio / Patrimonio	%	6,18%	7,47%
Depreciación del Ejercicio	M\$	354.123	444.363
Amortización de Intangibles	M\$	-	9.409
EBITDA	M\$	2.180.757	2.389.953
Margen EBITDA (%)	%	48,25%	51,21%

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	3.686.834	3.016.823
Activos NO Corrientes Totales	18.331.382	18.724.302
Total de Activos	22.018.216	21.741.125
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	538.329	446.123
Pasivos NO Corrientes Totales	5.017.912	5.250.843
Patrimonio Total	16.461.975	16.044.159
Total Pasivos y Patrimonio	22.018.216	21.741.125

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	898.394	1.625.524
Flujo neto de inversión	(149.698)	(72.784)
Flujo neto de financiamiento	(600.000)	(400.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	148.696	1.152.740
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	2.200.641	1.047.901
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.349.337	2.200.641

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.519.976	4.666.903
Gastos por beneficios a los empleados	(666.641)	(706.613)
Gasto por depreciación y amortización	(354.123)	(453.772)
Otros gastos, por naturaleza	(1.591.019)	(1.377.622)
Otras ganancias (pérdidas)	(186.236)	(288.533)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.721.957	1.840.363
Ingresos financieros	87.438	73.580
Costos financieros	(767)	(621)
Resultados por unidades de reajuste	17.239	22.238
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.825.867	1.935.560
Gasto por impuestos a las ganancias	(808.051)	(737.014)
Ganancia (pérdida)	1.017.816	1.198.546





Empresa Portuaria Chacabuco



Directorio

Presidente

Carlos Sackel Bahamondes

Vicepresidenta

Myriam Gómez Inostroza

Director

Julian Goñi Melias

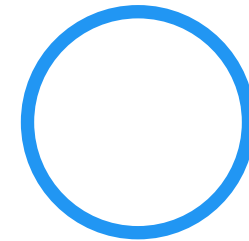
Gerente General

Enrique Runin Zúñiga

Rep. de los Trabajadores

Anibal Alvarado Navarro

www.chacabucoport.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Prestar servicios portuarios eficientes, competitivos, oportunos, seguros, respetuosos con el medio ambiente y a precios de mercado, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, generando recursos para el Estado de Chile y siendo un actor relevante para el desarrollo de la Región de Aysén.

Visión

Nos gustaría ser vistos como una empresa que: "Aporta al desarrollo integral de la Región de Aysén, que es la mejor opción para las operaciones portuarias en el litoral de Aysén, disponiendo de infraestructura en óptimo estado, proporcionando servicios de excelencia y satisfactorios a los requerimientos que demanda la región, con una actitud de gestión orientada a descubrir oportunidades de negocios para obtener una dinámica de mayor valor para la empresa y generando beneficios para la comunidad, trabajadores y el territorio en que está localizada."

Empresa

Empresa Portuaria Chacabuco es una persona jurídica de derecho público, constituye una empresa del Estado con patrimonio propio, de duración indefinida. Centra su accionar en el prestar servicios a la logística regional, y dada la existencia de un clúster acuícola, aún más relevante en materias administrativas y sanitarias (bioseguridad) y la coordinación de actores públicos y privados. El puerto es además un actor importante en la conectividad de las personas y en la prestación de servicios a naves de cruceros.

La historia de la Empresa Portuaria Chacabuco da inicio en 1958 con la construcción del Muelle N° 1 para pasar a formar parte de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI en 1960, bajo cuya administración en 1962

se construye el Muelle N° 2, y en 1980 el Muelle de Transbordadores, a las que se agregan en 1990 el Muelle flotante y en 1992 la reconstrucción del Muelle N° 1.

El 1 de septiembre de 1998 se constituye Empresa Portuaria Chacabuco, la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Bajo su administración se han agregado una serie de explanadas pavimentadas y enchufes para atender la carga refrigerada en contenedores de la industria acuícola.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Terminal Transbordadores	1	114	9,6	190	11	1991	Celdas de tablestacas metálicas con plataforma de alivio de hormigón armado sobre pilotes tubulares metálicos.
Muelle Comercial	2	32	6,00-9,75	50	8	1965	Tablero de madera construido sobre vigas y pilotes metálicos
	3	52	9,75-7,62	155	16		
	4	32	6,00-7,62	47	8		
Terminal Transbordadores	5	60	4,5	131	10	1985	Celdas de tablestacas metálicas con plataforma de hormigón.
Terminal Transbordadores	6	24	10	32	12	1987	Pontón de hormigón armado.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

Chacabuco, el que se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Chacabuco, XI Región Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo. El puerto se encuentra a 82 km de Coyhaique, a 15 km de Puerto Aisén y a 1.731 km al Sur de Santiago, vía Carretera Austral.

Su labor se desarrolla fundamentalmente en tres áreas de negocios:

- **Servicios a la carga y a la nave / Servicios de carácter logístico.** Donde destacan áreas de acopios cubiertos y descubiertos y servicios de conexión a la red de energía eléctrica para contenedores refrigerados con sistema de respaldo autónomo.

- Terminal de Transbordadores o conectividad regional.
- Servicios a naves de cruceros nacionales y extranjeros.

Hitos 2015

Empresa Portuaria Chacabuco en 2015 avanzó en una serie de ámbitos de acción donde destacamos la Actualización Plan Estratégico. Donde la empresa pudo reevaluar el escenario en el que se encuentra y redefinir sus principales prioridades.

En el mismo sentido estratégico la compañía trabajó en la implementación de nueva Política de Sostenibilidad, en línea con las orientaciones del SEP, para una correcta relación con sus principales incumbentes en una relación de largo plazo.

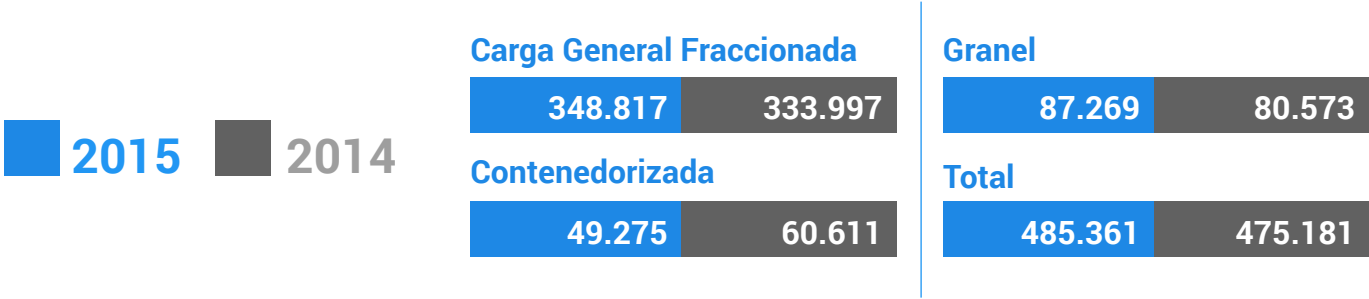
En materia de buenas prácticas y cumplimiento, se trabajó implementando las Guías de Gobiernos Corporativos (GGC) y del Código SEP donde destacan la Creación de la Unidad de Auditoría Interna, Elaboración de nueva Matriz Integral de Riesgos y el Cumplimiento de normas de transparencia activa.

Una mención aparte merece la Renovación de contratos colectivos de trabajo, a partir de los respectivos procesos de negociación colectiva, con los 2 sindicatos.

Para enfrentar el desafiante escenario comercial al que está sometido el puerto se reelaboró el Plan Comercial que oriente las acciones de la Gerencia respectiva para usuarios y clientes actuales y potenciales. En este contexto destaca la Participación en Convención de Cruceros Seatrade 2015, la recepción del Crucero Golden Princess, el más grande de la historia del Puerto y la creación de nuevos servicios

En su rol de autoridad portuaria lideró el Comité Portuario de Coordinación de Servicios Públicos, Consejo de Coordinación Ciudad Puerto de Puerto Chacabuco, organizó un Seminario destinado a conocer los avances del proyecto SICEX, entre otras materias.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Los ingresos acumulados logran un crecimiento de 4% respecto del año anterior, especialmente en muellaje a la carga, solo la venta de energía eléctrica es inferior a la del año anterior. Si bien el tipo de cambio afecta de forma menor los ingresos de la compañía, este efecto es compensado por una competencia más activa de la competencia contra la cual se perdieron la mayoría de los cruceros de la temporada 2015 – 2016.

El resultado operacional es superior al del 2014 gracias al crecimiento de los ingresos y porque en el año anterior se reconoció un “Gastos por concesión” de MM\$123 lo que no se repite en 2015.

El resultado neto está afectado positivamente por impuesto diferido.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	2,0	2,1
Razón de endeudamiento	veces	0,12	0,15
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2.9%	0.6%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,3%	0,1%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	369.833	235.554
Resultado Operacional	Miles de \$	19.416	-52.262
Resultado No Operacional	Miles de \$	7.724	7.791
Personal	N°	18	18

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítemes Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	612.883	420.888
Activos NO Corrientes Totales	8.136.517	8.381.041
Total de Activos	8.749.400	8.801.929
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	302.105	197.305
Pasivos NO Corrientes Totales	653.605	915.677
Patrimonio Total	7.793.690	7.688.947
Total Pasivos y Patrimonio	8.749.400	8.801.929

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	505.505	364.919
Flujo neto de inversión	-128.279	-360.008
Flujo neto de financiamiento	-150.000	-150.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	227.226	-145.089
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	101.112	246.201
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	328.338	101.112

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.428.859	1.377.417
Otros ingresos	27.826	19.645
Materias primas y consumibles utilizados	(15.133)	(20.625)
Gastos por beneficios a los empleados	(452.617)	(400.138)
Gasto por depreciación y amortización	(342.693)	(280.125)
Otros gastos, por naturaleza	(627.027)	(718.454)
Otras ganancias (pérdidas)	201	(30.082)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	19.416	(52.362)
Ingresos financieros	8.497	8.453
Resultados por unidades de reajuste	(773)	(662)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	27.140	(44.571)
Gasto por impuestos a las ganancias	227.603	97.631
Ganancia (pérdida)	254.743	53.060





Empresa Portuaria Austral



Directorio

Presidente

Mario Maturana Jaman

Vicepresidente

Carlos Contreras Quintana

Directora

Jacqueline Weinstein Levy

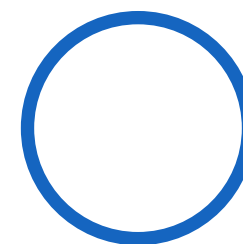
Gerente General

Ignacio Covacevich Fugellie

Rep. de los Trabajadores

Evelyn Fleming Opazo

www.epaustral.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Explotar, desarrollar y administrar la infraestructura portuaria de la Región de Magallanes en forma eficiente, segura y sustentable, ya sea, mediante inversión propia, aporte estatal, concesiones y/o asociatividad, de modo tal de facilitar los negocios de nuestros clientes, la integración regional y mejorar continuamente la rentabilidad de la empresa.

Visión

Ser el mejor, más importante y competitivo sistema portuario de la zona austral sudamericana, comprometido con el desarrollo económico de la empresa y su capital humano, facilitando la logística de la Región de Magallanes y Antártica Chilena y generando valor compartido con la comunidad toda.

Empresa

La Empresa Portuaria Austral y sus tres terminales es muy relevante en variados segmentos de mercado: Cruceros, Pesca, Carga, Científicos, Armada y otros, como la conectividad de las personas.

Dos de sus terminales se emplazan en Punta Arenas, en el Estrecho de Magallanes, vía de conexión natural de los diversos polos de desarrollo de las culturas y economías que emergen en los distintos continentes. Su cercanía a la Antártica la transforma en un punto natural de conectividad y servicios para el turismo y expediciones científicas.

Anualmente transfiere cerca de 400.000 toneladas de carga general. Por temporada, recibe múltiples recaladas de cruceros nacionales y extranjeros, más aquellos que se trasladan vía ferry en la conectividad interregional y turistas que viajan en catamarán desde Puerto Natales.

La economía regional muestra una clara orientación hacia las actividades de la industria manufacturera, pesca, administración pública y minería.

El Puerto de Punta Arenas se inició con la construcción de un muelle para pasajeros en 1866, y fue sólo en el año 1920 cuando se decidió implementar un muelle fiscal para movilizar la carga que hasta entonces se había realizado gracias a la iniciativa privada de la región.

Con el correr de los años, la actividad portuaria decrece, por una parte por la apertura del Canal de Panamá, como también por la mayor autonomía que tienen las nuevas naves que operan en las rutas de navegación, disminuyendo la importancia que el establecimiento del puerto tiene en la actividad.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI. Para posteriormente, y luego de la promulgación de la Ley N° 19.542 que moderniza el sector portuario estatal, el 1 de agosto de 1998 se crea Empresa Portuaria Austral (EPA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Infraestructura

TERMINAL	SITIO	LONGITUD	CALADO MÁX.	ESLORA MAX (m)	ANCHO DELANTAL (m)	AÑO CONSTRUCCIÓN	TIPO ESTRUCTURA
Prat	1 Norte	161	9-6,4	176	18	1927	Pilotes y Vigas de hormigón armado
	1 Sur	161	8,9-5,2	176	18	1927	
	2 Norte	107	6,4-3,0	151	18	1920	
	2 Sur	107	5,2-3,0	151	18	1920	
	3 Norte	60	3	68	18	1920	
	3 Sur	60	3	68	18	1920	
Mardones	Exterior	150	13,9	260	20	1997	Pilotes, donde se apoya un conjunto de vigas metálicas que soportan la losa del Terminal
	Lateral	150	6	60	20	1997	
	Interior	125	6	75	14	1997	
Natales	Sur	11	8,22	130	11	Reconstruido en 1989	Parrilla vigas metálicas embebida en una losa de hormigón sobre pilotes
	Weste	68	8,22	124	11	Reconstruido en 1989	

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

Los ingresos de la empresa se dan fundamentalmente por servicios que pueden ser clasificados como de la siguiente manera:

- **Uso de muelles nave/carga** el cual en términos generales, al mes de diciembre existe un incremento en las unidades físicas de muellaje de un 33% respecto a igual período del año 2014. Esta variación se explica principalmente por el incremento en el muellaje de todos los segmentos, en especial las naves científicas y otras. Respecto al total de pasajeros recibidos, en comparación a igual período del año 2014, existe un aumento de un 14%.
- **Almacenaje y acopio** que debido a la mayor cantidad de contenedores movilizados, se generaron mayores ingresos por acopio. Se comienzan a recibir naves del servicio Conosur (Hapag-Lloyd) Aumento de ventas, se asocia a mayor almacenamiento de carga de internación (Enap y Weatherford) y carga peligrosa de internación (cianuro de sodio en tránsito a Argentina).
- **Segmento concesiones y usos de áreas** donde existe una leve disminución en relación al período 2014.

- Y otros servicios donde destacan el suministro de agua y de energía eléctrica básicamente para contenedores reefer.

Se prestan estos servicios fundamentalmente a las siguientes industrias:

- **Turismo de cruceros:** Compuesto por los cruceros de turismo nacionales e internacionales. Este segmento de mercado es totalmente estacional, iniciando sus operaciones a fines del mes de septiembre y terminando a mediados del mes de abril.
- **Segmento de mercado pesca industrial y acuicultura:** Este segmento, está compuesto principalmente por la flota de barcos de empresas pesqueras chilenas que se encuentran basadas en la región. Su actividad está

restringida a las cuotas de capturas que dichas empresas tienen asignadas, las que en términos totales son del orden de 50 mil toneladas anuales. La selección del puerto de recalada para este tipo de naves, estará establecida por la mayor cercanía a la zona de pesca.

- **Segmento de mercado de carga:** Principalmente compuesto por naves porta contenedores de tráfico regular, que realizan la ruta entre San Antonio y Punta Arenas, transportando principalmente carga de cabotaje.
- **Segmento de mercado científicos:** El segmento está compuesto por las naves de los distintos programas científicos de países que mantienen operaciones en la Antártica.

Hitos 2015

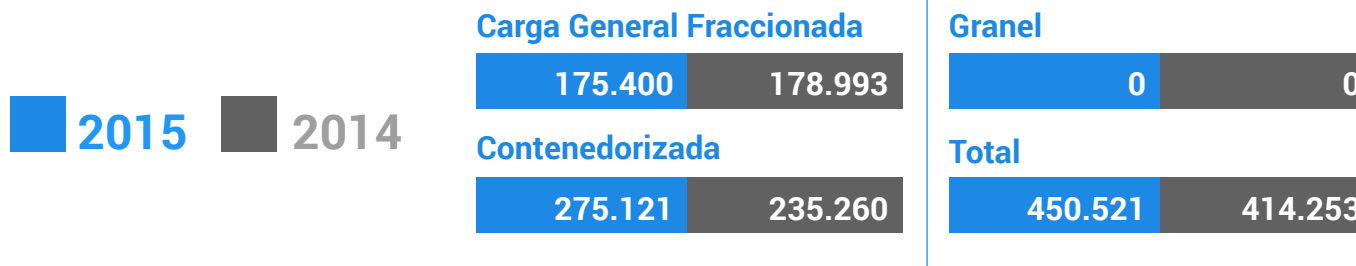
Se dio inicio al proyecto de “Mejoramiento Capacidad de Atraque Muelle A. Prat”, la que constituye la mayor inversión de la empresa en desde su creación y en la que en 2015 no solo se lograron las autorizaciones para iniciar el proyecto sino que se realizaron los procesos de licitación pública para la ejecución de las obras y la adquisición de una parte importante de material estructural tales como tubos y pilotes.

En Puerto Natales, la empresa ha dado inicio a la realización de estudios básicos en recinto portuario, tales como batimetría, topografía, sondeo y mecánica de suelos para avanzar en la ingeniería conceptual de nuevas infraestructuras para cubrir las necesidades futuras de movimiento de carga y pasajeros de naves de crucero y turismo local, y entregar más y mejores servicios a la industria acuícola.

Colaborando con el Gobierno Regional en el proyecto que forma parte del Plan de Zonas Extremas y que corresponde al desarrollo de una Dársena en los terrenos del Muelle J.S. Mardones, y en este contexto, este año se realizó un estudio correspondiente al análisis de oferta y demanda de servicios portuarios y el diseño del modelo de negocios para este proyecto con sus respectiva evaluación económica y social.

La Empresa Portuaria Austral avanzó en las labores propias de sus desafíos estratégicos, aplicando las buenas prácticas de gobierno corporativo contenidas en las guías del SEP, poniendo un especial énfasis en la elaboración de una política de sostenibilidad y valor compartido considerando tanto aspectos sociales, como medioambientales y económicos.

Carga Transferida



Análisis Financiero

Los ingresos se crecen 20% respecto del año anterior debido fundamentalmente por "Servicios por uso de muelles nave/carga" el cual crece 37.6% (MM\$703). El resto de las líneas de negocios tiene comportamientos mixtos. Lo anterior se explica fundamentalmente por el reinicio de la operación del Muelle J.S. Mardones sumado a la estadía prolongada de las plataformas en el Muelle A. Prat.

Al no estar concesionados los frentes de Punta Arenas y Natales los ingresos de la empresa dependen directamente de la actividad de ésta y no están afectados de forma significativa por el tipo de cambio (salvo en el caso de los cruceros).

Los costos crecen principalmente en RRHH MM\$121, Mantenimiento y reparación MM\$111 y gastos generales MM\$70.

El mejor resultado operacional se debe a un crecimiento de los costos de la empresa inferior al crecimiento de sus ingresos, tanto de forma absoluta como proporcional (los ingresos crecen 20% mientras que el resultado operacional lo hace 44%).

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	3,53	3,14
Razón de endeudamiento	veces	0,046	0,047
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	4,40%	2,76%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	4,61%	2,89%
Margen neto (resultado periodo/ingreso)	Porcentual	23,90%	18,00%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	2.007.683	1.577.656
Resultado Operacional	Miles de \$	1.306.538	904.774
Resultado No Operacional	Miles de \$	193.012	273.239
Personal	N°	31	31

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	4.012.235	3.587.201
Activos NO Corrientes Totales	21.746.210	21.639.889
Total de Activos	25.758.445	25.227.090
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	1.138.094	1.141.215
Pasivos NO Corrientes Totales	0	0
Patrimonio Total	24.620.351	24.085.875
Total Pasivos y Patrimonio	25.758.445	25.227.090

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	2.255.981	1.751.197
Flujo neto de inversión	-633.588	-1.818.898
Flujo neto de financiamiento	-600.000	-600.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	1.022.393	-667.701
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	117.659	785.360
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	1.140.052	117.659

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.743.325	3.955.355
Otros ingresos	108.587	133.873
Materias primas y consumibles utilizados	(8.654)	(8.771)
Gastos por beneficios a los empleados	(925.465)	(803.672)
Gasto por depreciación y amortización	(695.273)	(665.480)
Otros gastos, por naturaleza	(1.900.904)	(1.661.457)
Otras ganancias (pérdidas)	(15.078)	(45.074)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.306.538	904.774
Ingresos financieros	187.140	265.837
Resultados por unidades de reajuste	5.872	7.402
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.499.550	1.178.013
Gasto por impuestos a las ganancias	(365.074)	(481.415)
Ganancia (pérdida)	1.134.476	696.598



Directorio

Presidente

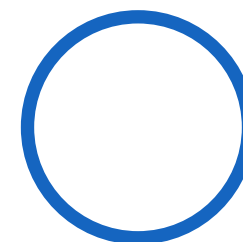
Jorge Inostroza Sánchez

Vicepresidente

David Guzmán Silva

Directores

Pablo Lagos Puccio
Luis Rojas Mancilla
Oscar Peluchonneau Contreras
José Miguel Cruz González
Magdalena Frei Larraechea



Propiedad

100 % Estatal

Gerente General

Ricardo Silva Guiraldes

Rep. de los Trabajadores

Pedro Pérez Marchant

www.efe.cl

Misión

Ser un referente en el transporte de pasajeros y carga, que conecta territorios y entrega la mejor experiencia a sus usuarios a través de un servicio seguro y confiable; comprometido con el medio ambiente y las comunidades, para contribuir de manera sostenible al desarrollo social y económico del país.

Visión

Ser apreciados por entregar la mejor experiencia de servicio y por constituirnos en un eje estructurante del transporte en la articulación de soluciones integrales, contribuyendo de manera sostenible al desarrollo social y económico del país; y así lograr una participación significativa en transporte de carga y pasajeros.

Empresa

Más de un siglo de existencia tiene la Empresa de los ferrocarriles del Estado creada mediante Decreto de Ley de fecha 4 de enero de 1884, como un servicio público de propiedad del Estado de Chile y con la finalidad de desarrollar, impulsar y explotar los servicios de transporte ferroviario de pasajeros y carga a lo largo del país.

La Empresa de los Ferrocarriles del Estado, tiene por objeto establecer, desarrollar, impulsar, mantener y explotar servicios de transporte de pasajeros

y carga a realizarse por medio de vías férreas o sistemas similares y servicios de transporte complementarios, cualquiera sea su modo, incluyendo todas ICS actividades conexas necesarias para el debido cumplimiento de esta finalidad. Asimismo, podrá explotar comercialmente los bienes de que es dueña.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- EFE opera separadamente los negocios de gestión de tráfico y de servicios a porteadores de carga, del servicio de transporte de pasajeros.
- El primero, relacionado con el desarrollo y gestión de la infraestructura ferroviaria y la provisión de infraestructura a empresas porteadoras es operado a través de la matriz (EFE), en tanto el transporte de pasajeros se opera a través de las empresas filiales Metro Regional de Valparaíso S.A., Trenes Metropolitanos Terra S.A. y Ferrocarriles Suburbanos de Concepción S.A.
- El servicio de transporte de carga lo realizan en la actualidad, dos empresas porteadoras, FEPASA y TRANSAP, quienes operan desde 1994 y el año 2000, respectivamente, mediante un contrato de acceso que regula la relación entre las partes.

Hitos 2015

EFE transportó 23,3 millones de pasajeros durante el año 2015, lo que representa una baja de 8% respecto a lo transportado el año anterior. Salvo Biotren, que aumentó en 6% los pasajeros transportados llegando a 2,6 millones, tanto Metro Valparaíso como Tren Central disminuyeron los pasajeros transportados en 6% y 41% totalizando 19,3 y 1,4 millones respectivamente. En Metro Valparaíso la baja se explica por el impacto que tuvo en el servicio las marejadas del mes de agosto, las cuales dañaron tanto las vías como la Estación Barón. En el caso de Tren Central, los menores pasajeros transportados se explican tanto por los menores servicios prestados como por la suspensión del servicio entre mediados de octubre y comienzos de diciembre, debido a la construcción del

Proyecto Rancagua Express. En el caso de la carga, también se observa una baja en los millones de toneladas brutas transportadas (MMTKBC) de 1% respecto al año anterior. Esto se explica por el negativo impacto de la menor actividad económica en el transporte que afectó al transporte de celulosa, postergaciones de proyectos en minería, forestal y químicos junto con menores despachos en cemento, alimento de salmones, basura entre otros. La participación de cada sector dentro del transporte de carga es de: Químicos y Combustibles 4%, Minería 26%, Industrial 10%, Forestal 52%, Contenedores 4% y Agrícola 3%.

Respecto al Plan de Inversiones, el Proyecto Rancagua Express experimentó un y plazo del proyecto, y se espera entre en operación el segundo semestre del año 2016. Junto con lo anterior, se finalizó el proyecto de extensión del servicio Lomas Coloradas Coronel, el cual beneficia a 5 millones de pasajeros al año y se aumentó la flota de trenes en Metro Valparaíso para alcanzar los 35 trenes. Esto último, permitirá satisfacer las necesidades creciente de demanda proyectas, que tal como lo mencionamos, para el año 2015 se vio afectada por fenómenos de la naturaleza. El Plan Trienal 2014-2016 presenta inversiones por un monto de MMUS\$ 1.304.

Análisis Financiero

El resultado neto se explica por la depreciación de activos y principalmente por el impacto contable de la variación de 4,1% en el valor de la UF y de un 17% en el tipo de cambio USD, aplicada a la deuda de la empresa.

El EBITDA antes de compensaciones fiscales disminuye en \$ 791 millones, explicado mayores gastos de \$3.332 no compensados por los mayores ingresos de MM\$ 2.541 millones.

En los ingresos hubo una baja en los ingresos por pasajeros transportados (3%), por los efectos mencionados, que se compensan con mayores ingresos en carga (5%) dado el aumento en la UF que impacta favorablemente el canon fijo y peaje fijo pagados en dicha moneda. En términos de ingresos inmobiliarios estos disminuyeron 6% por menores ingresos por arriendos de

7% y de atravesos y paralelismos de 3%. En los costos, hubo un aumento de 3%, por mayores gastos de personal de 8% mientras que los de bienes y servicios no tuvieron variación. Los gastos en personal aumentaron por una mayor dotación de 4% junto con mayores costos por cobros de horas extras y de cierres de negociaciones colectivas. En términos de gastos de bienes y servicios, estos no experimentaron variación. Los aumentos en gastos de energía, guardias y administración, se equilibraron con una mayor compensación por costos de interrupción.

En términos no operacionales, las variaciones de la UF y el tipo de cambio generan pérdidas contables al registrar las deudas en esas monedas en pesos. Esas pérdidas llegaron a MM\$ 39.889 y MM\$ 4.696 respectivamente.

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	230.989.410	286.616.821
Activos NO Corrientes Totales	1.275.925.102	1.102.714.930
Total de Activos	1.506.914.512	1.389.331.751
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	112.309.467	150.185.153
Pasivos NO Corrientes Totales	1.534.304.124	1.334.726.228
Patrimonio Total	(139.699.112)	(95.579.630)
Total Pasivos y Patrimonio	1.506.914.512	1.389.331.751

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-27.151.369	-28.828.747
Flujo neto de inversión	-80.026.688	-61.880.640
Flujo neto de financiamiento	75.324.799	68.312.565
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-31.853.258	-22.396.822
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	96.679.411	119.076.233
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	64.826.153	96.679.411

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	60.225.893	57.596.973
Costo de ventas	(66.485.590)	(67.106.452)
Ganancia Bruta	(6.259.697)	(9.509.479)
Gasto de administración	(18.297.389)	(16.234.162)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen con el método de la participación	2.297.575	2.144.036
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	3.589.577	3.844.272
Otras ganancias (pérdidas)	36.512.993	36.352.669
Ingresos Financieros	2.207.946	638.248
Costos Financieros	(46.009.704)	(42.228.895)
Diferencias de Cambio	(4.695.666)	(10.022.495)
Resultados por unidades de reajuste	(39.888.996)	(46.874.508)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(70.543.358)	(81.913.429)
Gastos por impuestos a las ganancias	68.661	(50.115)
Ganancias (pérdida)	(70.474.697)	(81.913.429)



Directorio

Presidente

Rodrigo Azócar Hidalgo

Vicepresidente

Paulina Soriano Fuenzalida

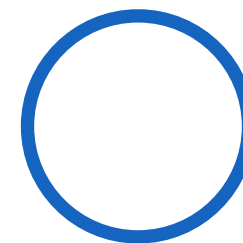
Directores

Carlos Mladinic Alonso
Vicente Pardo Díaz
Karen Poniachik Pollak
Claudio Soto Gamboa
Juan Carlos Muñoz Abogabir

Gerente General

Rubén Alvarado Vigar

www.metrosantiago.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Garantizar, como empresa protagonista del transporte público integrado, una experiencia de viaje segura y confiable, con eficiencia y sostenibilidad, contribuyendo a una mejor ciudad.

Visión

Ser una empresa de la que todos los ciudadanos se sientan orgullosos.

Empresa

Desde el año 1968, Metro ha asumido un compromiso con la ciudad de Santiago y su futuro. Para ello ha desarrollado diversas áreas de trabajo orientadas a entregar un servicio de excelencia a más de 2.200.000 pasajeros diarios, conectar la ciudad y ser un punto de encuentro ciudadano y ser la columna vertebral del sistema de transporte público de la ciudad,

Transantiago, colaborando de manera activa a la modernización del transporte.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

Metro tiene por objeto la realización de todas las actividades propias del servicio de transporte de pasajeros en ferrocarriles metropolitanos u otros medios eléctricos complementarios, y las actividades anexas a dicho giro. Los negocios actuales son:

- Transporte de pasajeros de la Red de Metro.
- Gestión del canal de venta.
- Administración de la infraestructura de la empresa, para la integración de los distintos medios de transporte.
- Arrendamiento de locales y espacios comerciales en las estaciones de Metro.
- Publicidad y promociones en trenes y estaciones de Metro.

Hitos 2015

Metro transportó el año 2015 a 661 millones de pasajeros en un período marcado por la implementación del Plan de Mejoramiento para mejorar su eficiencia y confiabilidad operacional. En este año se redujo en 42% las fallas ante eventos de alto impacto y en 64% el tiempo de impacto a los clientes. Junto con lo anterior, se redujo en 25% las averías mayores a 5 minutos llegando a 0.85 averías por millón de coches km recorridos.

Como parte de las mejoras en la operación, se mejoraron los protocolos de comunicación ante eventos de alto impacto, se está trabajando en aumentar pantallas informativas en accesos de estaciones las que actualmente llegan a 78 pantallas en 44 accesos de 18 estaciones. Se instaló nueva señalética y se reforzaron canales de comunicación en andenes y boleterías junto con la aplicación Metro Mobile, el Call Center y la página web **www.metro.cl**.

Adicionalmente se ha seguido implementando el Plan de Mejoramiento de la Red Actual, terminado de incorporar aire acondicionado a 29 trenes lo que se suman a los 14 nuevos trenes (que llegaron entre 2012 y 2013), con lo cual el 88% de la flota de trenes de la Línea 1 dispone de aire acondicionado.

El Proyecto 63, el más grande en la historia de la empresa con una inversión de MMUS\$ 2.760, muestra un avance físico a diciembre de 54.14%, lo que desglosado por línea es de 45.88% para la Línea 3 y 65.75% para la Línea 6. Destacan como hitos el término de la excavación del túnel de 15 km de la Línea 6 y el 85% de la excavación del túnel de la Línea 3.

Análisis Financiero

El margen EBITDA es de 25,8%, menor al presupuestado de 26,3% lo que representa un menor flujo operacional de MM\$ 1.245.

Los ingresos tarifarios fueron 1% mayores (MM\$ 1.571), producto del aumento en la tarifa media de 4% (dólar promedio e inflación sobre presupuesto 17% y 4,4 puntos respectivamente).

La afluencia llegó a 661 millones de pasajeros, 3% menor a lo presupuestado.

Los ingresos no tarifarios están MM\$ 314 bajo presupuesto, esto es prácticamente en línea con el presupuesto.

Los gastos estuvieron en línea con el presupuesto (0.3% ó MM\$ 872 de diferencia). En energía hubo una baja de MM\$ 5.091 (11%) con un consumo en

MWhr 5% menor. En personal hubo un aumento sobre presupuesto de MM\$ 6.191, explicado por los costos de la negociación colectiva del Sindicato 2 de Profesionales y Técnicos (1.236 trabajadores). La dotación cerró en 3.488 personas.

A nivel no operacional, la subida del dólar \$84 en el año y la mayor inflación respecto a presupuesto generaron mayores pérdidas por MM\$ 158.142 dada la deuda que aumentó en 11% en pesos (MMUS\$ 2.350) que la empresa mantiene tanto en dólares como en UF (composición aprox. 22% y 78% respectivamente).

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Razón corriente	veces	0,83	1,85
Razón de endeudamiento	veces	0,96	0,86
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	0,08%	0,17%
Rentabilidad del activo	Porcentual	-4,24%	-3,91%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-8,10%	-7,00%
Rendimiento activos operacionales	Porcentual	0,08%	0,17%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	25,83%	28,28%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Millones de \$	-30.437	-6.655
E.B.I.T.D.A.	Millones de \$	77.723	79.546

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	205.178.371	347.865.402
Activos NO Corrientes Totales	3.576.239.949	3.171.161.753
Total de Activos	3.781.418.320	3.519.027.155
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	246.842.630	188.303.421
Pasivos NO Corrientes Totales	1.607.807.800	1.433.857.361
Patrimonio Total	1.926.767.890	1.896.866.373
Total Pasivos y Patrimonio	3.781.418.320	3.519.027.155

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	92.056.789	101.844.447
Flujo neto de inversión	-372.030.484	-335.294.206
Flujo neto de financiamiento	204.429.517	310.088.657
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente		
efectos de la variación de la tasa de cambio	6.152.937	16.379.212
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	222.297.210	129.279.100
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	152.905.969	222.297.210

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	300.948.510	281.289.836
Costo de ventas	-268.821.799	-253.670.471
Ganancia Bruta	32.126.711	27.619.265
Otros ingresos, por función	3.567.441	8.909.108
Gastos de administración	-29.223.200	-22.440.598
Otros gastos, por función	-3.069.218	-8.532.040
Otras ganancias (pérdidas)	7.960.601	8.773.403
Ingresos financieros	8.913.930	10.343.068
Costos Financieros	-50.250.049	-50.137.114
Diferencias de Cambio	-87.350.774	-57.761.318
Resultados por unidades de reajuste	-37.532.672	-46.824.131
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-154.857.230	-130.050.257
Gastos por impuestos a las ganancias	0	0
Ganancias (pérdida)	-154.857.230	-130.050.257





Casa de Moneda de Chile S.A.



Directorio

Presidente

Sergio Henríquez Díaz

Vicepresidenta

Alicia Frohman Steinberg

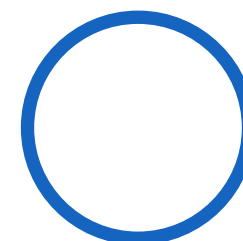
Directores

Fernando Dazarola Leichte
Hector Altamirano Cornejo
Christian Valenzuela Lorca

Gerente General

José Fernando Aguirre Díaz

www.cmoneda.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Proveer a sus clientes estatales o privados, nacionales e internacionales, de productos y servicios de: impresión de alta seguridad, acuñación, identificación, trazabilidad fiscal y otras especies valoradas, de forma competitiva y confiable, cumpliendo con los más altos estándares mundiales de calidad y seguridad, dentro de un riguroso marco ético y de respeto hacia la comunidad y el medioambiente.

Visión

Queremos ser reconocida como la empresa líder de Latinoamérica en la fabricación de dinero e impresos de alta seguridad.

Empresa

La historia da inicio con la primera pieza que se acuñó en los talleres de Casa de Moneda de Chile, fundada en 1743, una moneda de oro con la imagen del Rey Fernando VI de España. Con casi tres siglos de historia. Luego de haber sido un servicio público, Casa de Moneda de Chile S.A., se constituyó como Sociedad Anónima cerrada el 1° de junio de 2009 y tiene por objeto social el desarrollo de actividades empresariales de carácter Industrial y Mercantil en materias gráficas, o de aquellas que hagan sus veces, y metalúrgicas.

Su principal objeto es la elaboración, el desarrollo y comercialización de especies valoradas y documentos de fe pública, entregando además servicios de seguridad correspondientes a custodia de monedas y billetes en bóvedas. Dichos productos responden a requerimientos de clientes públicos y privados, así como también a mercados Internacionales.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Acuñaación de Monedas:** La primera moneda fue acuñada en 1749. Desde entonces, la empresa ha desarrollado una intensa tradición numismática y un trabajo artístico que se ha traspasado de generación en generación. Hoy Casa de Moneda de Chile acuña monedas para Chile y otros países en múltiples aleaciones de metales, contando con tecnología de punta que permite llevar a cabo dedicados trabajos con altos estándares de calidad y de seguridad.
- **Impresión de Billetes:** Impresión en sustratos de algodón y polímero, integrando los elementos de seguridad que cada cliente requiere. Casa de Moneda ha impreso en los últimos años billetes para Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Argentina y está terminando las pruebas con el Banco Central de Chile para imprimir los billetes nacionales.

Hitos 2015

El más relevante hito del 2015 es el avance que se ha logrado para volver a imprimir billetes para el Banco Central de Chile. Es así como, y dentro del proceso de certificación y pruebas, se imprimieron las primeras dos muestras de billetes \$5.000 y \$20.000, después de nueve años de arduo trabajo de mejoramiento interno. Para Casa de Moneda, imprimir los billetes de Chile es central en su estrategia y razón de ser.

En 2015 también se lograron negocios con países de Latinoamérica, tanto en monedas como en billetes, lo que se concretó con la firma de contratos con Bancos Centrales regionales: Nicaragua en monedas; República Dominicana para fabricar tres denominaciones de billetes y dos denominaciones de monedas; Argentina para la fabricación de su billete de ARS \$100. Lo anterior

- **Impresión de Valores:** Casa de Moneda de Chile cuenta, en su área de impresión, con una línea especial destinada a fabricar diversos documentos de seguridad para organismos gubernamentales y privados. Todos ellos son diseñados con atributos que refuerzan la seguridad y dificultan la falsificación a través de las más modernas tecnologías antifraude.

La participación de las distintas líneas en los ingresos del 2015 es la siguiente:

- **Monedas Nacionales y Extranjeras:** 53%
- **Documentos de Seguridad y Formularios:** 23%
- **Billetes Nacionales y Extranjeros:** 11%
- **Placas Patentes:** 7%
- **Medallas, Galvanos y Otros:** 6%

viene complementar lo que se realizó en 2015 para Uruguay y Guatemala (billetes).

Para sustentar estos avances, la empresa ha estado invirtiendo en su infraestructura, sus personas y sus procesos. Destaca la remodelación del edificio de administración y la construcción de la ampliación de esta infraestructura, como un complemento a las inversiones en la nueva línea de billetes realizada en años anteriores. También se invirtió en un moderno data center y un centro de comando de control así como en bóvedas. Finalmente destacar el continuo mejoramiento en las competencias del personal y en la certificación de procesos y estándares.

Análisis Financiero

Casa de Moneda logra en 2015 ventas a países extranjeros, los que tienen relevancia en los ingresos de la empresa y revisten un importante logro estratégico, permitiendo poner en operación la línea de billetes, abriendo mercado y ganando experiencia operativa en orden a lograr la impresión de billetes de Chile. Las ventas en Latam fueron:

- Billete de Uruguay \$100
- Billete de Uruguay \$200
- Billete de Guatemala 5 Quetzales

La gerencia de impresión de valores (GIV) logra MMSU\$3,6 más que el año anterior, la gerencia de acuñación monetaria supera el 2014 en MMUS\$2,9.

Se logran ahorros en costos operacionales, especialmente en la gerencia de acuñación monetaria. Por otra parte las operaciones de billetes, al ser las primeras, pagan los

costos de aprendizaje y penetración de mercados, con márgenes moderados. Además se debe hacer frente en 2015 al gasto en depreciación de la nueva línea de billetes, el cual no estaba en 2014 (más de MMUS\$2) Con todo el resultado operacional de la compañía es superior al 2014.

El resultado de los Gastos Financieros fue de MUSD (2.130) en comparación a los MUSD (414) del ejercicio terminado el año anterior. La variación es producto de los intereses generados por el préstamo del Banco BNP Paribas (Suisse) S.A utilizado para financiar la Nueva línea de Billetes.

Los impuestos diferidos explican un gasto por impuestos, a pesar de la pérdida en resultado.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,06	1,21
Razón de endeudamiento	veces	0,48	0,5
Rentabilidad operacional sobre activos totales	Porcentual	1,08%	0,37%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	-2,90%	0,24%
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	-1,49%	0,12%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	10,93%	5,10%
E.B.I.T.D.A.	Miles de USD\$	5.838	2.336
Depreciación del periodo	Miles de USD\$	4.088	1.700
Resultado Operacional	Miles de USD\$	1.731	635
Resultado No operacional	Miles de USD\$	-2.536	-552
Personal	N°	330	343

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 MUSD\$	2014 MUSD\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	40.284	51.131
Activos NO Corrientes Totales	120.027	119.015
Total de Activos	160.311	170.146
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	38.093	42.187
Pasivos NO Corrientes Totales	39.512	43.160
Patrimonio Total	82.706	84.799
Total Pasivos y Patrimonio	160.311	170.146

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 MUSD\$	2014 MUSD\$
Flujo neto de operación	-5.657	2.754
Flujo neto de inversión	-4.670	-11.257
Flujo neto de financiamiento	-4.610	22.008
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-14.937	13.505
Efectos de la variación de la tasa de cambio	194	-150
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	20.149	6.794
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	5.406	20.149

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 MUSD\$	2014 MUSD\$
Ingresos de actividades ordinarias	53.395	45.791
Costo de ventas	-39.244	-31.788
Margen Bruto	14.151	14.003
Otros ingresos por función	1.909	1.351
Costos de distribución	-809	-377
Gastos de administración	-13.474	-14.319
Otros gastos, por función	-46	-23
Ingresos financieros	55	441
Costos Financieros	-2.130	-414
Diferencias de Cambio	-461	-579
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-805	83
Gastos por impuestos a las ganancias	-1.590	117
Ganancias (pérdida)	-2.395	200



Directorio

Presidente

Lysette Henríquez Amestoy

Vicepresidente

Sergio Cristián Palma Arancibia

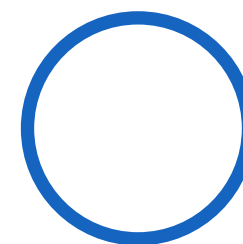
Directores

Luis Cordero Vega
Oscar Eltit Spielmann
Iván Mesías Lehú

Gerente General

Franco Faccilongo Forno

www.correos.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

CorreosChile es una empresa pública, sustentable, que envía, recibe y distribuye documentos y paquetería conectando todo Chile y el mundo, con énfasis en calidad de servicio, precios accesibles y cumplimiento de su promesa de venta.

Visión

Ser una empresa pública reconocida dentro de las mejores empresas de correos a nivel internacional, que genera creciente valor para la sociedad, sustentable económicamente, responsable con sus clientes y usuarios, trabajadores, proveedores y comunidad donde se desenvuelve.

Empresa

Correos es una personalidad jurídica de derecho público de administración autónoma del Estado, regida por el Decreto con Fuerza de Ley N°10 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, emanado el 24 de diciembre de 1981 y publicado en el Diario Oficial el 30 de enero de 1982. Dicho documento legal constituye su ley orgánica.

Su organización está encabezada por un directorio del cual depende el Gerente General y el Gerente Contralor, siendo el primero quien ejerce la administración de CorreosChile a través de 9 gerencias: de Personas, Asuntos Legales, TI, Administración y Finanzas, Calidad, Operaciones, Comercial, Asuntos Corporativos y Planificación; además de una subgerencia: de Seguridad.

Correos nace en Chile durante la Colonia, en respuesta a las necesidades de comunicación. El Rey Felipe V encargó supervisar la construcción de la infraestructura del correo chileno a Ignacio de los Olivos, quien se convirtió en su fundador en el año 1747.

Hoy es una de las instituciones más antiguas del país, con más de 260 años de funcionamiento. Nace como persona jurídica con fecha 24 de diciembre de 1981 y su objetivo es entregar confianza y seguridad a las comunicaciones de Chile y el extranjero.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

Las obligaciones que CorreosChile debe cumplir como empresa pública son:

1. Ejecutar a cabalidad el Servicio Postal Universal, integrando a todas las personas aisladas, no solo geográficamente, sino que también en lo social y económico.
2. Ser confiables y actuar como ministros de fe en el envío de documentación y cartas certificadas.
3. Ser autosustentables y rentables para el Estado, enfrentando la fuerte competencia existente en el rubro.

Hitos 2015

El gran desafío comercial y operativo de la empresa en 2015 fue la distribución de los PPI (Pequeños Paquetes Internacionales). Éstos incrementaron su tráfico en casi 3 veces respecto al 2014, los que alcanzaron del orden de 10,4 millones de envíos, producto -mayoritariamente- de compras realizadas a través de comercio electrónico, originadas en la plataforma china Alibabá. Esto significó tensionar bastante la gestión, ya que los PPI no son cartas, por lo tanto requieren de otra logística.

La empresa trabajó en un nuevo Plan Estratégico con el objeto de darle sostenibilidad a la Empresa en el mediano y largo plazo, sin descuidar su responsabilidad social y el rol que le cabe en el desarrollo del país.

Lo anterior lo realiza mediante dos áreas de negocios principales:

- **Postal:** Envíos de correspondencia a todo Chile y el mundo. Donde se prestan los servicios: Carta Normal, Carta Certificada, Carta Registrada, Servicios Especiales y Carta.
- **Paquetería:** Envíos expresos de paquetes a todo Chile y el mundo con los siguientes servicios: Courier, Encomienda, Valija, Mensajería, CityBox, Casilla Miami y MiCityBox.
- **Los pequeños paquetes internacionales (PPI)** que forman parte de postal, se han convertido debido a su rápido crecimiento, particularidades logísticas y características comerciales, en un nuevo segmento de mercado.

En línea con lo anterior y con la asesoría de la UPU (Unión Postal Universal) y la participación de los Ministerios de Transporte, Economía, Desarrollo Social y el SEP se avanzó en una propuesta de Servicio Postal Universal, para establecer las bases de lo que podría ser el compromiso de Chile en materia postal (productos básicos, accesibilidad, calidad y precios asequibles).

Análisis Financiero

Los ingresos están 13% sobre el año anterior (MM\$10.586) debido a Postal que se encuentran 8% sobre 2014 gracias a las mejores ventas a instituciones. CEP por su parte logra crecer un 11%. Cuentas internacionales (envíos desde el extranjero) crecen respecto del año anterior 49% (MM\$4.311). Todo lo anterior acentuando la tendencia de crecimiento de las cuentas internacionales asociados a pequeños paquetes internacionales (PPI).

Los PPI suponen un gran desafío para la compañía toda vez que la mayoría de estos ingresan como correspondencia postal en el marco de los convenios internacionales suscritos por Chile. La compañía está desarrollando un proyecto para aprovechar la oportunidad de este aumento de tráfico.

El costo de ventas crece 8%, menos que los ingresos, por lo que la ganancia bruta logra un aumento de 27%. Por su parte los Gastos también tiene crecimientos menores al crecimiento de los ingresos con lo que el resultado operacional crece en un 353%.

Lo anterior da cuenta del apalancamiento operacional de la compañía, con la mayoría de sus costos son prácticamente fijos, en particular RRHH.

Los efectos no operacionales, como son las diferencias de cambio y resultados por unidades de reajustes, también son mejores que las de 2014 lo que termina de explicar el resultado de última línea.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,47	1,31
Razón de endeudamiento	veces	1,72	1,85
Rentabilidad Sobre Los Activos	Porcentual	3,06%	0,30%
Rentabilidad Sobre El Patrimonio	Porcentual	8,52%	0,88%
Rendimiento Activos Operacionales	Porcentual	20,41%	5,24%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	10,45%	5,33%
E.B.I.T.D.A.	Miles de \$	9.473.805	4.271.588
Resultado Operacional	Miles de \$	5.952.868	1.315.082
Resultado No Operacional	Miles de \$	-1.651.316	-2.508.959
Personal	N°	5.661	5.575

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	33.812.241	25.369.099
Activos NO Corrientes Totales	51.189.009	56.560.366
Total de Activos	85.001.250	81.929.465
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	23.026.980	19.414.672
Pasivos NO Corrientes Totales	30.686.858	33.783.484
Patrimonio Total	31.287.412	28.731.309
Total Pasivos y Patrimonio	85.001.250	81.929.465

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	7.045.721	3.624.040
Flujo neto de inversión	-1.038.131	-1.749.480
Flujo neto de financiamiento	-5.283.000	-4.452.136
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	724.590	-2.578.576
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	1.229.298	3.807.874
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	1.953.888	1.229.298

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	90.696.718	80.110.936
Costo de ventas	(73.173.009)	(66.350.070)
Ganancia Bruta	17.523.709	13.760.866
Gastos de administración	(10.705.012)	(11.991.229)
Otros gastos, por función	(1.590.933)	(1.413.212)
Otras ganancias (pérdidas)	725.104	958.657
Ingresos financieros	35.042	86.238
Costos Financieros	(1.544.174)	(1.667.935)
Diferencias de Cambio	1.414.354	674.056
Resultados por unidades de reajuste	(690.709)	(1.146.763)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.167.381	(739.322)
Gastos por impuestos a las ganancias	(2.611.278)	987.198
Ganancias (pérdida)	2.556.103	247.876



Directorio

Presidente

Manuel Marfán Lewis

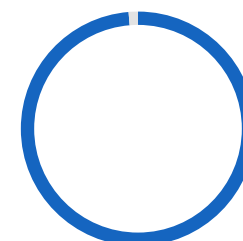
Director

Miguel Ángel Schuda Godoy

Gerente General

Iván Nazif Astorga

www.cotrisa.cl



Propiedad

97,24 % Estatal

Misión

Operar en la comercialización de granos como un agente que disminuye las asimetrías de negociación entre productores e industria procesadora, contribuyendo con la formación de precios competitivos a través de mejorar la transparencia de la información, aportando con las certificaciones de calidad y con un actuar preferente hacia los pequeños productores que exhiben carencias en materias de conocimiento y acercamiento a los mercados.

Visión

COTRISA actúa de manera de atenuar las distorsiones que provocan las fallas estructurales presentes en los mercados de cereales, especialmente del trigo, y que afectan en el poder de negociación de los pequeños productores. En este plano COTRISA es reconocida como una empresa seria y transparente tanto por los productores como por los procesadores de grano. Al año 2018 se espera: a) adecuar a COTRISA a los cambios de locación interna de la producción, b) Intensificar su rol garante de la transparencia a través de su aporte con información nueva y oportuna, y c) profundizar su rol de certificador de calidad de granos.

Empresa

La Comercializadora de Trigo S.A. nace con fecha 16 de noviembre de 1986, surgiendo como respuesta del Estado a los problemas de comercialización que afectaban al sector triguero nacional. En la actualidad se posiciona en el mercado interno de granos como una empresa proveedora de servicios de acondicionamiento y almacenaje de granos.

Además, la empresa provee servicios en ámbitos tales como la certificación de calidades de granos y la provisión de información y análisis del mercado nacional e internacional de granos, esto último como parte de las iniciativas que promueven el funcionamiento transparente del mercado interno de granos.

El Laboratorio Central de COTRISA presta el servicio de certificación de calidad de trigo, maíz y arroz para la Bolsa de Productos y la ejecución del Programa Sello COTRISA, cuyo objetivo es promover la existencia de laboratorios de análisis de granos confiables.

Por otra parte, COTRISA actúa como ejecutor de políticas públicas implementando programas de compras de granos que buscan mejorar las condiciones de comercialización, en especial de los pequeños productores nacionales.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Servicios de acondicionamiento y almacenamiento de granos**

Asociadas principalmente a los servicios prestados en sus plantas de silos, las que podemos separar dada su relevancia en la generación de ingresos en: secado; guarda y otros servicios, este último incluye todos los demás servicios como son gestión de compra, análisis de calidad, descarga, prelimpia, etc.

- **Servicios de análisis de calidad**

Esta área de negocios está concebida como el aporte que la empresa puede realizar en la implementación de políticas públicas vinculadas a la Ley de Muestras y Contramuestras para trigo y maíz.

- **Programa de compra de trigo**

Es un programa mandatado por el Ministerio de Agricultura y visado por los Ministerios de Economía Fomento y Turismo y de Hacienda, y cuyo objetivo

fue propiciar una adecuada relación entre las paridades de importación de los trigos importados relevantes para el país con los precios del mercado doméstico.

- **Administración Central.**

Esta área de negocio contempla el gasto que representa para la empresa disponer de un sistema de alta administración.

- **Administración Delegada de Fondos.**

Para sustentar sus actividades, la empresa dispone de un capital financiero que invierte en el mercado interno de capitales, conforme a las disposiciones del Ministerio de Hacienda.

Hitos 2015

Por quinto año consecutivo se ejecutó, a instancias del Ministerio de Agricultura, el Plan de Compras de Trigo cuya finalidad es propiciar una adecuada relación entre las paridades de importación de los trigos importados relevantes para el país con los precios del mercado doméstico.

Durante la cosecha, el indicador precio interno trigo fuerte/ paridad de importación trigo Hard Red Winter alcanzó al 95% mientras que el para el caso del precio interno trigo suave/promedio paridades trigos soft red Winter-soft White llegó al 96%.

Análisis Financiero

Durante el año 2015 se tienen ingresos por \$257 millones, que han sido inferiores a lo observado en 2014 por menor prestación de servicios y menor venta de trigo. En la ganancia neta por \$224 millones, que es inferior en \$449 millones a la observada en 2014, influyen principalmente las cuentas “ingresos

financieros” y “resultados por unidades de reajuste”, lo que está asociado a la cartera de inversiones que maneja la empresa, y en menor medida los gastos de administración.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	15,14	7,56
Razón de endeudamiento	veces	0,03	0,04
Rentabilidad del activo	Porcentual	1,29%	1,61%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	1,33%	1,65%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	198.935	683.144
Resultado Operacional	Miles de \$	-710.275	-518.044
Resultado No Operacional	Miles de \$	869.972	1.160.157
Personal	N°	34	30

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	3.254.499	2.413.802
Activos NO Corrientes Totales	13.444.836	14.032.614
Total de Activos	16.699.335	16.446.416
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	214.933	319.195
Pasivos NO Corrientes Totales	248.899	250.715
Patrimonio Total	16.235.503	15.876.506
Total Pasivos y Patrimonio	16.699.335	16.446.416

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-211.951	39.263
Flujo neto de inversión	180.599	10.492
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-31.352	49.755
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	61.730	11.975
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	30.378	61.730

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	257.488	438.629
Costo de ventas	-428.450	-447.089
Ganancia Bruta	-170.962	-8.460
Otros ingresos, por función	36.810	27.351
Gastos de administración	-573.362	-534.800
Otros gastos, por función	-2.761	-2.136
Ingresos Financieros	372.218	477.693
Costos Financieros	-23.486	-26.816
Diferencias de Cambio	0	1.910
Resultados por unidades de reajuste	521.240	707.370
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	159.697	642.112
Gastos por impuestos a las ganancias	64.531	31.348
Ganancias (pérdida)	224.228	673.460



Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A.

Directorio

Presidente

Juan Carlos Latorre Carmona

Vicepresidenta

Marcela Angulo González

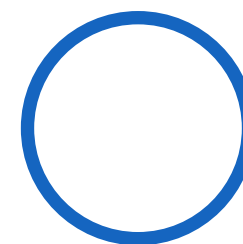
Directores

Amparo Nuñez Sandoval
Pedro Rivera Izam
Jaime Díaz Vandorsee

Gerente General (I)

Oscar Celis Rossi

www.econssachile.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Econssa es una empresa sanitaria que colabora con el Estado en su misión de garantizar a la comunidad el acceso al agua potable y a servicios sanitarios de calidad, en forma sustentable, con énfasis en las regiones en las que tiene concesiones.

Visión

Contribuir a un buen funcionamiento del sector sanitario, asegurando las fuentes de agua para el consumo de la población, participando en la modernización del marco normativo, promoviendo la incorporación de tecnologías eficientes y sustentables, y gestionando de forma efectiva los contratos e infraestructura en nuestras áreas de concesión.

Empresa

La Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A. – ECONSSA CHILE S.A., fue constituida el 6 de abril de 1990, y tiene por función principal el control del cumplimiento de contratos que el Estado de Chile suscribió con empresas operadoras privadas, mediante los cuales transfirió el derecho de explotación de concesiones sanitarias ubicadas en diversas regiones del país.

En la actualidad además de los contratos de transferencia, la empresa es responsable del servicio de tratamiento y disposición de aguas servidas en la ciudad de Antofagasta, función que lleva a cabo mediante un contrato de gestión con inversión suscrito con la empresa SEMBCORP Aguas del Norte S.A.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Control Contratos de Transferencia del derecho de explotación de las concesiones sanitarias**

El rol principal de la empresa es controlar el cumplimiento de estos contratos y resguardar que los activos, en especial sus concesiones, no pierdan valor o se vean amenazadas.

- **Administración Contrato Build Operate Transfer (BOT) Antofagasta (Contrato del Tratamiento de las Aguas Servidas)**

ECONSSA tiene la concesión y el derecho de explotación de esta concesión, y la opera a través de un contrato B.O.T. con SEMBCORP Aguas del

Norte S.A. quien opera el servicio de disposición de aguas servidas y la comercialización de ellas.

- **Administración de la cartera de inversiones financieras**
- **Apoyo al Estado dentro de un rol social**

Hitos 2015

El actual rol de la empresa es controlar el cumplimiento de los contratos de transferencia del derecho de explotación de sus concesiones sanitarias. Además ECONSSA tiene la explotación del tratamiento de aguas servidas de Antofagasta, mediante el contrato BOT, correspondiéndole realizar inversiones por más de MM\$ 7.000 para la ampliación de la infraestructura y asumir nuevas exigencias de la normativa ambiental, obras que finalizan con la construcción de un segundo emisario submarino en el año 2017.

Durante el año 2015 se definió el financiamiento del proyecto Planta desaladora de Agua Potable para Copiapó, que será con aporte de capital a la empresa a través de CORFO. Esta obra considera en esta primera etapa una

planta desalinizadora de agua de mar en Caldera por 450 l/seg., además de obras complementarias que permitan llegar con agua a la ciudad de Copiapó, distante app. 70 km. y una altura de app. 500 msnm. Para año 2016 está considerado un aporte de \$ 29.575 millones.

Con fecha 21 de octubre de 2015, se realizó Junta extraordinaria de accionistas en ECONSSA, donde se procedió al aumento de capital de la compañía con las acciones que CORFO posee en LAGO PEÑUELAS S.A., pasando dicha empresa a ser una filial de ECONSSA S.A.

Análisis Financiero

En el año 2015 los ingresos de actividades ordinarias de la compañía alcanzaron los \$35.785 millones asociados principalmente a los ingresos diferidos generados en la transferencia del derecho de explotación. La ganancia de actividades operacionales alcanzó a \$7.874 millones, inferior a lo observado en 2014, debido principalmente a menores ingresos por venta de activos inmobiliarios y una mayor depreciación. La ganancia neta por \$5.804 millones

disminuye debido a menores ingresos por venta de activos inmobiliarios, menores intereses de inversión financiera, una mayor depreciación y menores ingresos por impuesto diferido.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,3	1,2
Razón de endeudamiento	veces	2,1	2,1
Rentabilidad del activo	Porcentual	0,8%	1,6%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	2,30%	4,60%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	33.641.202	36.505.767
Depreciación del periodo	Miles de \$	26.801.070	26.105.256
Resultado Operacional	Miles de \$	7.107.638	7.704.590
Resultado No Operacional	Miles de \$	-3.433.047	-52.826
Personal	N°	13	12

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítemes Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	43.457.311	40.666.222
Activos NO Corrientes Totales	719.502.423	718.629.449
Total de Activos	762.959.734	759.295.671
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	34.523.113	34.628.678
Pasivos NO Corrientes Totales	480.648.316	481.135.543
Patrimonio Total	247.788.305	243.531.450
Total Pasivos y Patrimonio	762.959.734	759.295.671

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	3.416.062	652.800
Flujo neto de inversión	-1.445.486	4.017.328
Flujo neto de financiamiento	-1.547.457	-2.973.087
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	423.119	1.697.041
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	37.967.398	36.270.357
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	38.390.517	37.967.398

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	35.784.918	35.501.720
Otros ingresos	1.699.612	5.282.732
Gastos por beneficios a los empleados	-592.205	-564.549
Gastos por depreciación y amortización	-26.801.070	-26.105.256
Otros gastos por Naturaleza	-2.217.747	-2.654.216
Ganancias (pérdida) de actividades operacionales	7.873.508	11.460.431
Ingresos financieros	498.299	776.760
Costos financieros	-3.165.541	-2.748.747
Resultados por unidades de reajuste	-1.531.675	-1.836.679
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	3.674.591	7.651.765
Gastos por impuestos a las ganancias	2.129.721	3.662.105
Ganancias (pérdida)	5.804.312	11.313.870



↑ Calama
Linxer →
El Tatio

Comisión Liquidadora (en liquidación)

Presidente

Raúl Díaz Navarro

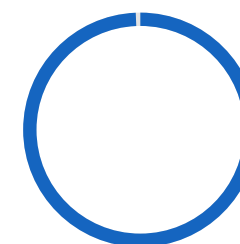
Liquidador

Sergio Reyes Salgado

Liquidador

Luis Novoa Sáez

www.enacar.cl



Propiedad

99,97 % Estatal

Empresa

ENACAR se constituyó por escritura pública el 15 de junio de 1921 y su objeto legal era desarrollar operaciones mineras de sus yacimientos carboníferos en Curanilahue y Lebu. Con el cierre de las minas Trongol y La Fortuna en 2006 y 2008, respectivamente, se termina con las actividades de extracción y explotación de carbón en la matriz ENACAR S. A. y en la filial CARVILE S. A.

En el mes de abril de 2013 la empresa entra en liquidación, remplazándose en mayo su directorio y administración por una comisión liquidadora de tres miembros para terminar de resolver un conjunto de elementos pendientes.

Hitos 2015

Con fecha 29 de octubre, la SVS emitió el Certificado, donde indica que se efectuó la anotación al margen de la inscripción N° 355, quedando con esto la personalidad jurídica de CARVILE S.A., extinguida y terminado el proceso de Liquidación de la sociedad. El cierre de ENACAR S.A. se concretará en 2016, una vez que se firme Convenio de CORFO con ENACAR, en virtud del cual dicho organismo asumiría la atención de los ex - trabajadores de ENACAR y CARVILE. Una vez firmado dicho Convenio, se presenta inmediatamente el término de giro ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).

Análisis Financiero

La empresa no tiene operaciones mineras ni comerciales en el año 2015, sus gastos están asociados al servicio de los protocolos firmados con sus ex trabajadores, tanto administrativos como pago de beneficios. La pérdida neta que alcanzó a \$225 millones, es menor a la observada en 2014 y se explica por los menores gastos de administración asociados al término de giro de la filial CARVILE S.A.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	2,89	3,71
Razón de endeudamiento	veces	0,35	0,27
Rentabilidad del activo	Porcentual	-30,98%	-36,63%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-44,33%	-41,70%
Personal	N°	4	6

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	602.363	847.286
Activos NO Corrientes Totales		
Total de Activos	602.363	847.286
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	208.089	228.437
Pasivos NO Corrientes Totales		
Patrimonio Total	394.274	618.849
Total Pasivos y Patrimonio	602.363	847.286

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Gastos por administración	-236.006	-551.477
Otras ganancias (pérdidas)	-7.259	75.292
Ingresos Financieros	18.690	31.548
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-224.575	-444.637
Ganancias (pérdida)	-224.575	-444.637

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-244.923	-417.946
Flujo neto de inversión	0	148.126
Flujo neto de financiamiento	0	-450.036
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-244.923	-719.856
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	847.186	1.567.042
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	602.263	847.186



Empresa de Servicios Sanitarios Lago Peñuelas S.A.

Directorio

Presidente

Juan Carlos Latorre Carmona

Vicepresidenta

Marcela Angulo González

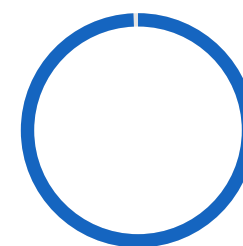
Directores

Amparo Núñez Sandoval
Pedro Rivera Izam
Jaime Díaz Vandorsee

Gerente General

Andrés Atria Rosselot

www.lagopeñuelas.cl



Propiedad

98,67 % Estatal

Misión

La misión de la empresa es buscar maximizar el valor de sus activos, ya sea gestionando los que actualmente tiene o bien vendiendo parte de ellos o buscando la forma de administrarlos de la mejor manera posible.

Visión

La visión apunta a que el objeto social puede llevarse a cabo por otros actores del ámbito privado, sin afectar a los usuarios del servicio y de modo que el Estado pueda concentrar sus esfuerzos y recursos en aquellas áreas relevantes para la sociedad donde los privados no están dispuestos a participar.

Empresa

La Empresa de Servicios Sanitarios Lago Peñuelas S.A., nace a consecuencia de la división de la Empresa de Obras Sanitarias de Valparaíso ESVAL S.A. el 3 de septiembre de 1998. Posee la concesión de producción de agua potable, cuya duración es indefinida. Los bienes

adscritos a dicha concesión corresponden a los bienes inmuebles y muebles, derechos de agua, y demás vinculados al sistema “Embalse Peñuelas”, siendo proveedora de agua potable de ESVAL S.A.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Producción de Agua Potable en la zona donde se ubica el embalse Lago Peñuelas**, lo que cumple con la Ley General de Servicios Sanitarios.

Hitos 2015

Con fecha 21 de octubre de 2015, en Junta extraordinaria de accionistas de la empresa ECONSSA S.A., se realizó un aumento de capital en dicha compañía con las acciones que CORFO poseía en LAGO PEÑUELAS S.A., pasando LAGO PEÑUELAS S.A. a ser una filial de ECONSSA S.A.

Análisis Financiero

La producción y venta de agua potable el 2015, y consecuentemente los ingresos de operación, mejoraron respecto a los años 2011, 2012, 2013 y 2014, aunque el volumen de producción anual sigue siendo muy inferior a los volúmenes que se registraron hasta el año 2010. Dado que no hubo venta de activos durante el 2015, la utilidad neta después de impuestos es de solo \$ 7,2.- millones.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	11,1	1,50
Razón de endeudamiento	veces	0,09	1,67
Rentabilidad del activo	Porcentual	0,49%	150,04%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	0,94%	156,88%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	-17.721	-64.410
Depreciación del periodo	Miles de \$	4.048	4.854
Resultado Operacional	Miles de \$	-21.769	-69.264
Resultado No Operacional	Miles de \$	28.819	1.472.240
Personal	N°	2	2

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	696.740	2.084.558
Activos NO Corrientes Totales	95.950	94.928
Total de Activos	792.690	2.179.486
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	62.656	1.358.848
Patrimonio Total	730.034	820.638
Total Pasivos y Patrimonio	792.690	2.179.486

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-186.993	2.818.381
Flujo neto de inversión	41.512	-264.520
Flujo neto de financiamiento	-1.100.064	-1.244.555
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	1.245.545	1.309.307
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	1.319.560	10.253
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	74.015	1.319.560

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	173.146	127.035
Gastos por beneficios a los empleados	-40.630	-39.017
Gastos por depreciación y amortización	-4.048	-4.854
Otros gastos por Naturaleza	-150.237	-152.428
Otras ganancias (pérdidas)	-10.492	1.438.995
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	-32.261	1.369.731
Ingresos financieros	41.533	35.104
Costos financieros	-2.222	-1.859
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	7.050	1.402.976
Gastos por impuestos a las ganancias	233	-302.153
Ganancias (pérdida)	7.283	1.100.823





Polla Chilena de Beneficencia S.A.



Directorio

Presidenta

Carmen Frei Ruiz Tagle

Vicepresidente

Santiago González Larraín

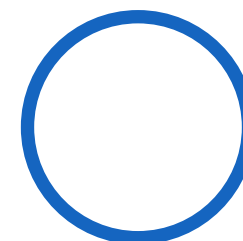
Directores

Alberto Cuevas Ozimica
Luis Felipe Oliva Díaz
Patricio Escobar Sanhueza
Fernando Villagrán Carmona

Gerente General

Edmundo Dupré Echeverría

www.polla.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Brindar sueños y entretenimiento a los chilenos, maximizando la contribución al Estado y beneficiarios, con juegos de azar innovadores, incorporando tecnologías de vanguardia, fortaleciendo la red de agentes, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores, velando por el equilibrio financiero de la Empresa.

Visión

Ser una empresa de excelencia, líder en el mercado de los juegos de azar, reconocida internacionalmente por su cultura de innovación, entretenimiento, responsabilidad social, transparencia y reputación.

Empresa

Polla Chilena de Beneficencia S.A. fue constituida en conformidad a la Ley 18.851 de 1989, sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros y de la Contraloría General de la República.

La empresa es filial CORFO, cuya participación es del 99% de su capital social, lo cual determina que su administración debe regirse por las políticas y directrices que emanan del Sistema de Empresas Públicas (SEP).

El 6 de junio de 1934, bajo la presidencia de don Arturo Alessandri Palma, se promulgó la Ley que dio origen a Polla Chilena de Beneficencia, inicialmente como un sistema de sorteos en combinación con las carreras de caballos realizadas en el Club Hípico. Su primer salto a la modernidad fue la incorporación de una tómbola a mediados de los 50, cuya fabricación fue

encargada a la Fundación Libertad. Esta decidió la suerte de los apostadores por más de 30 años.

En la actualidad, el objetivo fundamental de la empresa es generar excedentes para el fisco y otros beneficiarios, a través de actividades empresariales en materias de sorteos de loterías, apuestas y otros relacionados con competencias deportivas y sorteos de números autorizados por ley.

POLLA posee varios juegos de azar entre los cuales destaca LOTO que representa el 80% de las ventas. Es líder en el mercado, con más del 65% de éste. Su único competidor directo es Lotería. Otros juegos destacados son los Raspes y los pronósticos deportivos.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

Los negocios de la empresa dicen relación con la administración, operación y comercialización de juegos de azar autorizados por ley a través de los productos Loto, Revancha, Desquite, Polla Gol, Polla Xperto, Toto 3 -Día y Noche-, Polla 4, Polla Boleto, Instantáneas o Raspes y Racha.

Hitos 2015

Esta empresa tiene como objetivo maximizar el aporte al Fisco y otros beneficiarios, lo que está indexado a los ingresos de los juegos más que al resultado neto de la compañía. Los aportes totales al Fisco y otros beneficiarios llegan a \$56.534 millones en 2015, que se comparan con los \$48.766 millones en el año anterior. Su política de dividendos considera repartir el 100% de éstos. Estos aportes están indexados por ley a los ingresos de la compañía y no a su resultado de última línea. Es por lo anterior que esta compañía es medida fundamentalmente por este indicador, por el aporte que hace.

En materia de gestión de su imagen corporativa la empresa implementó, en la semana anterior a navidad, "la suerte de ser chileno" que entregó premios a través de siete sorteos, asociados al rut de la persona, gracias a un convenio con el Registro Civil.

Por otra parte la proliferación de las máquinas ilegales preocupa a la compañía, debido a que se presenta una operación desregulada que genera problemas en la población. Es por lo anterior que Polla auspició un estudio, inédito en Chile, sobre las conductas de juego de la población en la Región Metropolitana. Los resultados indican que son las mujeres más vulnerables -entre 31 y 40 años- las que presentan una mayor prevalencia de conducta riesgosa, patológica e incluso ludópata.

Para combatir este último problema La Corporación del Juego Responsable -de la cual Polla forma parte- fue la encargada de difundir este tema entre la opinión pública.

Análisis Financiero

Los mejores ingresos de la empresa, respecto del 2014, se dieron por un mejor ingreso del Loto por MM\$15.250 fundamentalmente explicado por acumulaciones del pozo (lo que dispara las ventas y el margen) y de Experto MM\$1.530 impulsada por la Copa América jugada en Chile en 2015. Otros juegos tuvieron comportamientos mixtos.

Polla Boletos +MM\$50, Instantáneas (Raspes) -MM\$131, Polla Gol +MM\$2, Loto 4 -MM\$67, Loto 3 +MM\$29, Racha -MM\$188.

El bajo payout y la competencia de los tragamonedas de barrio (ilegales) han impedido que los Raspes logren desarrollarse con el potencial que se esperaba.

Los gastos crecen en proporción a las ventas debido a que la mayor parte de éstos están indexados, por ley o por contratos, a los ingresos brutos de los juegos. Sin embargo los gastos que pueden ser contenidos, crecieron menos que las ventas mejoran el resultados más que proporcionalmente al crecimiento de los ingresos.

Con un resultado no operacional en línea con el presupuesto, el mejor resultado neto queda explicado por el mejor resultado operacional ya mencionado.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	1,24	1,26
Razón de endeudamiento	veces	2,44	2,05
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	43,57%	36,64%
Rendimiento activos operacionales	Porcentual	13,40%	12,96%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	3.481.880	2.259.877
Resultado Operacional	Miles de \$	3.262.838	2.034.825
Resultado No Operacional	Miles de \$	615.012	866.707
Personal	N°	82	83

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	21.925.302	17.627.234
Activos NO Corrientes Totales	3.097.185	3.184.537
Total de Activos	25.022.487	20.811.771
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	17.744.658	13.993.627
Pasivos No Corrientes Totales		
Patrimonio Total	7.277.829	6.818.144
Total Pasivos y Patrimonio	25.022.487	20.811.771

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	7.055.449	5.943.335
Flujo neto de inversión	-92.975	-28.732
Flujo neto de financiamiento	-2.441.252	-2.006.191
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	4.521.222	3.908.412
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	13.895.080	9.986.669
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	18.416.302	13.895.080

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	125.717.808	108.925.494
Costo de ventas	(101.663.001)	(88.057.072)
Ganancia Bruta	24.054.807	20.868.422
Otros ingresos	41.708	91.276
Gastos de administración	(20.914.807)	(18.933.873)
Otros gastos, por función	(8.655)	-
Ingresos financieros	703.883	846.204
Diferencias de cambio	915	29.504
Resultados por unidades de reajuste	15.603	19.498
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	3.893.454	2.921.031
Gastos por impuestos a las ganancias	(822.961)	(479.779)
Ganancias (pérdida)	3.070.493	2.441.252



Comisión Liquidadora (en liquidación)

Presidenta

Lorena Mora Barrios

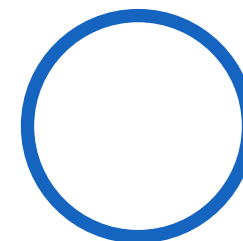
Liquidador

Alfredo Finger Camus

Liquidador

Leonardo Valenzuela Valencia

www.sacor.cl



Propiedad

100 % Estatal

Empresa

La Sociedad Agrícola Sacor SpA, primitivamente Sociedad Agrícola Corporación de Fomento de la Producción y Compañía Limitada, fue creada por CORFO en el año 1964 para la explotación y administración de predios rústicos de cualquier clase y la prestación de cualquier servicio de fomento agropecuario.

Desde su creación y hasta el año 2004, la empresa desarrolló iniciativas para impulsar las actividades agropecuarias, dentro de las cuales estaban los bancos ganaderos de la Sexta Región;

sector Arauco en la Octava Región; provincia de Palena en la Décima Región; Cochrane en la Undécima Región y Puerto Natales y Tierra del Fuego en la Décima Segunda Región. También operaba una Planta Faenadora de Carnes en Porvenir, que fue vendido y entregado a privados el 31 de mayo de 2004.

Con fecha 27 de marzo de 2013, la empresa Sacor SpA, entró en proceso de liquidación, constituyéndose la respectiva Comisión Liquidadora.

Hitos 2015

El 8 de abril de 2015 se realizó un reparto por devolución de capital a su único accionista CORFO, por la suma ascendente de \$ 50 millones.

CORFO adoptó el acuerdo de dejar sin efecto la disolución de la sociedad, iniciándose los trámites para poner en ejecución dicho acuerdo.

Análisis Financiero

La empresa no genera ingresos operacionales por lo tanto no tiene ingresos de explotación, sus gastos de administración a diciembre de 2015 llegaron a \$14,9 millones, y su pérdida neta llegó a \$10,8 millones producto de menores ingresos financieros generados por su cartera de inversiones, la que disminuyó fuertemente por los repartos por devolución de capital que la empresa realizó los años 2014 y 2015.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	4,36	10,90
Razón de endeudamiento	veces	0,23	0,09
Resultado Operacional	Miles de \$	-11.869	-28.096
Resultado No Operacional	Miles de \$	3.021	72.633
Personal	N°	1	1

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios*

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	40.677	120.523
Activos NO Corrientes Totales	272	272
Total de Activos	40.949	120.795
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	9.331	11.059
Patrimonio Total	31.618	109.736
Total Pasivos y Patrimonio	40.949	120.795

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Otros ingresos, por función	3.021	469
Gastos de administración	-14.890	-28.565
Ingresos financieros	1.067	72.633
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-10.802	44.537
Gastos por impuestos a las ganancias	0	15.010
Ganancias (pérdida)	-10.802	59.547

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-11.491	-51.502
Flujo neto de inversión	60.631	959.481
Flujo neto de financiamiento	-50.000	-910.000
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-860	-2.021
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	3.610	5.631
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.750	3.610



Directorio

Presidenta

Myriam Fliman Cohen

Vicepresidenta

Claudia Icka Araki

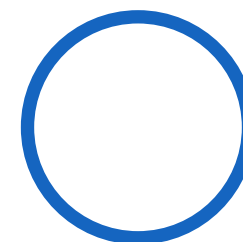
Directores

Josefina Nahoe Zamora
Daniel Platovsky Turek
Eduardo Cerda García

Gerente General

Luz Zasso Paoa

www.sasipa.cl



Propiedad

100 % Estatal

Misión

Somos una empresa estratégica para el desarrollo global de Rapa Nui. Nuestra misión es establecer una plataforma efectiva, sustentable y moderna, en la entrega de servicios de carga y descarga, electricidad y agua potable, aplicando altos estándares de calidad, seguridad y confiabilidad. Nos posicionamos en la comunidad a través de una gestión proactiva, que informa y resuelve las necesidades de las personas, de manera oportuna y eficaz, mediante la acción de personal calificado y tecnología moderna.

Visión

Queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Rapa Nui, mediante soluciones de alta calidad tecnológica, amigables con el medio ambiente y sostenibles en el tiempo, para la provisión de servicios. Aspiramos a constituirnos en una empresa moderna y participativa, que favorezca la cohesión e integración de sus áreas de trabajo y fortalezca el desarrollo de las personas que la integran.

Empresa

En junio de 1966 se creó una Agencia CORFO para Isla de Pascua, la que tras diversas denominaciones y cambios se convirtió en la actual Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua, SASIPA SpA., que es responsable de proveer a la Isla de Pascua y la comunidad Rapa Nui de los servicios básicos de utilidad

pública como agua potable, electricidad y descarga marítima, así como de la explotación de algunas concesiones otorgadas por el Estado a su administración, con la mayor eficiencia, eficacia, economía y oportunidad.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- Generación y Distribución de Energía Eléctrica
- Producción y Distribución de Agua Potable
- Carga y Descarga Marítima

Hitos 2015

En el período se logró la generación eléctrica de 11.722 MWh anuales (976 MWh promedio mensual) en beneficio del desarrollo local de Rapa Nui. Dicho índice de generación eléctrica fue posible gracias a 6 generadores a diésel (grupo electrógeno), incluido el generador eléctrico de 2.000 KWh que permite entregar una potencia instalada de 4.950 KWh para régimen continuo.

Producción de 1.221.643 m3 de agua potable (101.804 m3 promedio mensual) para uso de la comunidad, llevando y tratando el agua de seis pozos que posee Sasipa a seis estanques de acumulación, para su posterior distribución por gravedad.

Durante 2015 se brindó el servicio de cabotaje a 20 naves que llegaron a la Isla, con un total de 26.978 m3 de carga manifestada.

La empresa invirtió durante el año 2015 \$ 1.740 millones, siendo el proyecto principal la construcción de 2 barcasas, las que fueron adjudicadas en el mes de diciembre, y su construcción se materializará durante el 2016.

Análisis Financiero

Los ingresos 2015 registraron un alza de 8% respecto al período anterior, llegando a \$3.264 millones, producto del incremento de las ventas de electricidad, agua potable y carga y descarga en \$ 236 millones.

El costo de venta presenta una leve disminución de \$ 76 millones, y se explica principalmente por el menor precio del combustible y menor gasto en mantención y reparaciones, lo que se compensa con mayor gasto en personal,

mayor depreciación de activos productivos, dadas las inversiones que está realizando la empresa, y mayores gastos en fletes y seguros.

La ganancia neta por \$469 millones, se explica por los mayores ingresos, menor costo de venta, y mayor subsidio de CORFO por \$ 1.261 millones.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	2,7	1,2
Razón de endeudamiento	veces	0,26	0,14
Rentabilidad del activo	Porcentual	4,1%	-10,1%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	6,8%	-17,0%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	554.000	-720.000
Depreciación del periodo	Miles de \$	564.560	490.784
Resultado Operacional	Miles de \$	-1.637.000	-1.534.000
Resultado No Operacional	Miles de \$	2.106.040	690.040
Personal	N°	74	75

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	4.792.680	3.433.363
Activos NO Corrientes Totales	8.832.480	7.715.857
Total de Activos	13.625.160	11.149.220
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	1.777.069	1.196.086
Pasivos NO Corrientes Totales	4.898.629	3.472.512
Patrimonio Total	6.949.462	6.480.622
Total Pasivos y Patrimonio	13.625.160	11.149.220

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.263.925	3.028.106
Costo de ventas	-3.818.074	-3.893.791
Ganancia Bruta	-554.149	-865.685
Gastos de administración	-1.083.050	-967.435
Otros gastos, por función	-282.922	-212.038
Otras ganancias (pérdidas)	2.360.495	861.786
Ingresos financieros	36.580	47.213
Resultados por unidades de reajuste	-8.114	-6.921
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	468.840	-1.143.080
Ganancias (pérdida)	468.840	-1.143.080

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	-1.213.129	-670.114
Flujo neto de inversión	-1.799.890	-907.791
Flujo neto de financiamiento	2.946.264	3.172.412
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-66.755	1.594.507
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	2.320.567	726.060
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.253.812	2.320.567





Zona Franca de Iquique S.A.

VOLVER
AL ÍNDICE

Directorio

Presidente

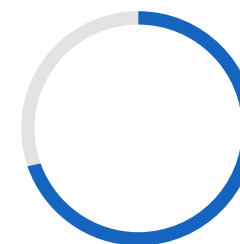
Patricio Sesnich Stewart

Vicepresidente

Julio Ruiz Fernández

Directores

María Antonieta Estay Montenegro
Benjamín Holmes Bierwirth
Giorgio Macchiavello Yuras
Perla Verónica Uribe Rivas
Felipe Pérez Walker



Propiedad

72,68 % Estatal

Gerente General

Petar Alexandar Tudor Bakulic

www.zofri.cl

Misión

Somos una plataforma de servicios para comercializar y facilitar negocios en el cono sur de América Latina. Tenemos el conocimiento y la experiencia para entregarles a nuestros usuarios mayoristas - minoristas y a sus clientes, la mejor combinación de factores, procesos y soluciones, para satisfacer sus necesidades.

Somos responsables de la evolución de la comunidad de negocios en las regiones de Tarapacá, Arica y Parinacota, en su integración

con la economía mundial y estamos comprometidos con la ética de los negocios y con la generación de valor para nuestros clientes, accionistas, nuestros colaboradores, la comunidad y nuestro entorno.

Visión

Ser la más eficiente y sostenible plataforma de negocios del Cono Sur de América, con las mejores oportunidades y soluciones para el crecimiento de sus usuarios y clientes.

Empresa

La Zona Franca de Iquique nace en junio de 1975, como una respuesta del Estado ante la necesidad demográfica y geopolítica de contar con un potente polo de desarrollo social y económico en el extremo norte de Chile. Comenzó sus operaciones en un modesto galpón arrendado en calle Patricio Lynch, en el sector La Puntilla de Iquique.

Inicialmente fue administrada por la Junta de Administración y Vigilancia de la Zona Franca de Iquique, situación que cambió con la Ley N° 18.846, de 1989, que autorizó al Estado realizar la actividad empresarial en materia de administración y explotación de la Zona Franca de Iquique, creándose la empresa Zona Franca de Iquique S.A. – ZOFRI S.A., que transa en bolsa y que es la actual administradora de esta zona franca.

En la actualidad administra y explota la Zona Franca de Iquique, con un área de 90 hectáreas. Además cuenta con un sector en Alto Hospicio, de 128 hectáreas, para el desarrollo de actividad asociado a empresas proveedoras de la minería. Un Mall que cuenta con más de 460 locales, para venta al detalle, con más de 28.500 m² útiles (57.555 m² construidos). El mall en Chile con la mayor cantidad de ventas por metro cuadrado; Centro Logístico donde se almacena y administra inventarios, cuenta con 7 bodegas con una superficie de 16.819 m², a lo que se agregan 5.000 m² en patio, y Parque Industrial Chacalluta en Arica. En Zona Franca operan 2.142 usuarios, constituyéndose en un polo de desarrollo para el norte del país.

Negocio y Estrategia

Áreas de Negocios

- **Centro de Negocios Mayorista**

Conformado por el Recinto Amurallado y el Barrio Industrial, es un área de 90 ha útiles con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas para almacenar, comercializar y distribuir productos. Es una comunidad de negocios consolidada, para la comercialización de productos en Chile y Sudamérica, con ventajas tributarias y aduaneras.

- **Mall ZOFRI**

Cuenta con más de 460 tiendas, para venta al detalle y con 28.500 m² útiles. Es el Mall en Chile con la mayor cantidad de ventas por m².

- **Centro Logístico ZOFRI**

Centro de almacenaje y administración de inventarios. Cuenta con 7 bodegas con una superficie de 16.819 m², a lo que se agregan 5.000 m² en patio. Sus principales operaciones logísticas: automotriz, maquinaria, equipos y electrónica.

- **Parque Industrial Alto Hospicio**

Corresponde a un parque industrial para proveedores de la minería, industria y sector automotriz, con una superficie total de 128 hectáreas. Durante el ejercicio 2015 se cerraron negocios con 9 empresas, con una superficie de 17,5 hectáreas, equivalentes al 36% del total de la superficie arrendable, de las cuales, durante el 2016, dos empresas de origen chino han iniciado la construcción de 7,28 hectáreas.

- **Parque Industrial Chacalluta-Arica**

Ubicado estratégicamente a 700 metros del Aeropuerto y cerca de las carreteras internacionales a Bolivia y Perú, además de la futura ruta bioceánica que conectará la ciudad de Arica hasta el puerto de Santos en Brasil. Cuenta con una superficie total de 132,2 hectáreas de las cuales se han vendido 24,1 hectáreas del terreno urbanizado. .

Hitos 2015

Con fecha 26 de octubre de 2015, y después de varios meses de negociación entre las Asociaciones Gremiales de Usuarios de Zona Franca y ZOFRI S.A., se definieron tarifas y/o derechos de renovación para los usuarios de Recinto Amurallado, Barrio Industrial y Mal etapas I a VI.

Durante el año 2015 y de acuerdo a lo establecido en su contrato de concesión, la empresa hizo entrega de \$4.260 millones a los municipios de las regiones de Arica - Parinacota y Tarapacá que corresponde al 15% de los ingresos brutos percibidos por la empresa durante el año 2014.

Análisis Financiero

En el año 2015 los ingresos de actividades ordinarias de la compañía alcanzaron los \$31.124 millones; en tanto, la ganancia de actividades operacionales alcanzó los \$10.265 millones. La ganancia neta después de impuestos obtenida el año 2015 fue de \$9.798 millones, mayor en un 24% respecto de 2014, lo que se debió a los mayores ingresos, principalmente del centro de negocios mayorista y del Mall, menores costos de venta por menor gasto en mantenimiento y reparaciones, ya que en 2014 se debió gastar más por efecto del terremoto de abril, menores gastos de administración asociado

a liquidación final del seguro por terremoto de 2014, lo que se compensa con menores "otros ingresos", asociado al menor pago del seguro por terremoto respecto de lo percibido en 2014, mayores pérdidas por "resultados por unidades de reajuste", asociado a diferencia de cambio y valor presente de los documentos comerciales, menores ingresos financieros por menores recursos para invertir, y mayores costos financieros por gastos operacionales de sistema webpay, valor presente de los pagarés y gastos financieros derivados de las obligaciones bancarias.

Indicadores

Al 31 de diciembre de 2015	medida	2015	2014
Liquidez corriente	veces	0,51	0,38
Razón de endeudamiento	veces	1,68	1,95
Rentabilidad del activo	Porcentual	9,58%	7,65%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	34,56%	29,19%
EBITDA	Miles de \$	12.128	8.169
Personal	N°	301	301

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2015	2015 M\$	2014 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	8.932.764	12.421.418
Activos NO Corrientes Totales	93.385.499	90.608.215
Total de Activos	102.318.263	103.029.633
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	17.662.203	32.405.862
Pasivos NO Corrientes Totales	46.509.267	35.737.808
Patrimonio Total	38.146.793	34.885.963
Total Pasivos y Patrimonio	102.318.263	103.029.633

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Flujo neto de operación	14.803.227	10.351.428
Flujo neto de inversión	-6.564.292	-5.600.660
Flujo neto de financiamiento	-9.881.805	-6.608.873
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	-1.642.870	-1.858.105
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	3.450.780	5.308.885
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	1.807.910	3.450.780

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	31.124.413	28.068.847
Costo de ventas	-13.226.065	-13.423.352
Ganancia Bruta	17.898.348	14.645.495
Gastos de administración	-8.557.385	-8.960.176
Otras ganancias (pérdidas)	-15.559	-4.065
Otros ingresos	940.009	2.096.929
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	10.265.413	7.778.183
Ingresos financieros	479.321	551.975
Costos financieros	-715.820	-558.157
Diferencias de cambio	-7.242	261
Resultados por unidades de reajuste	-224.129	109.345
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	9.797.543	7.881.607
Ganancias (pérdida)	9.797.543	7.881.607





SEP^{MEMORIA}2015

The image features a background of overlapping triangles in various shades of blue. Two horizontal bars, each composed of a dark blue segment on the left and a red segment on the right, are positioned above and below the central text.