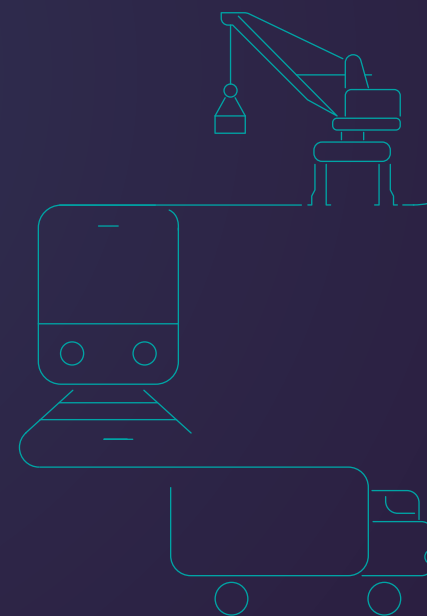
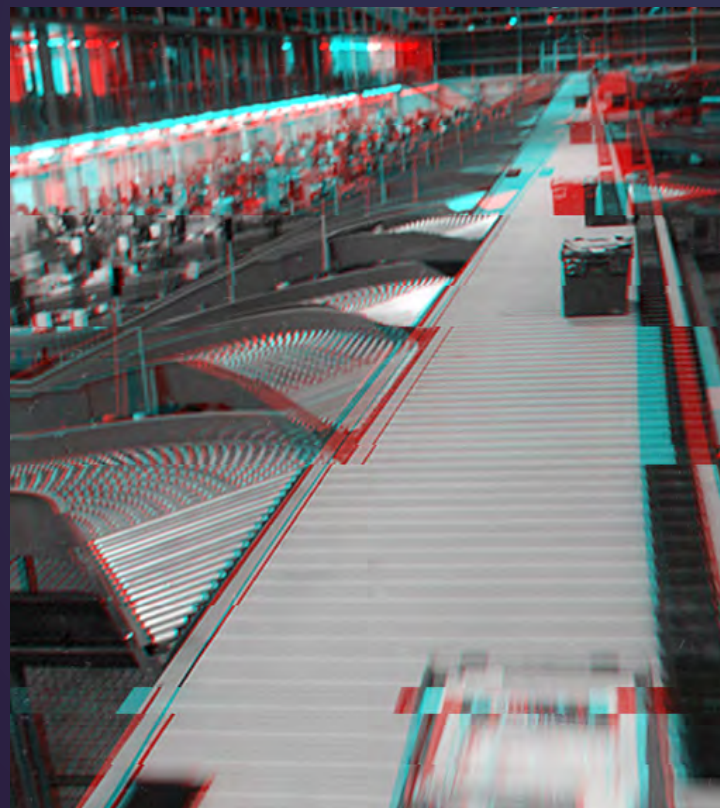
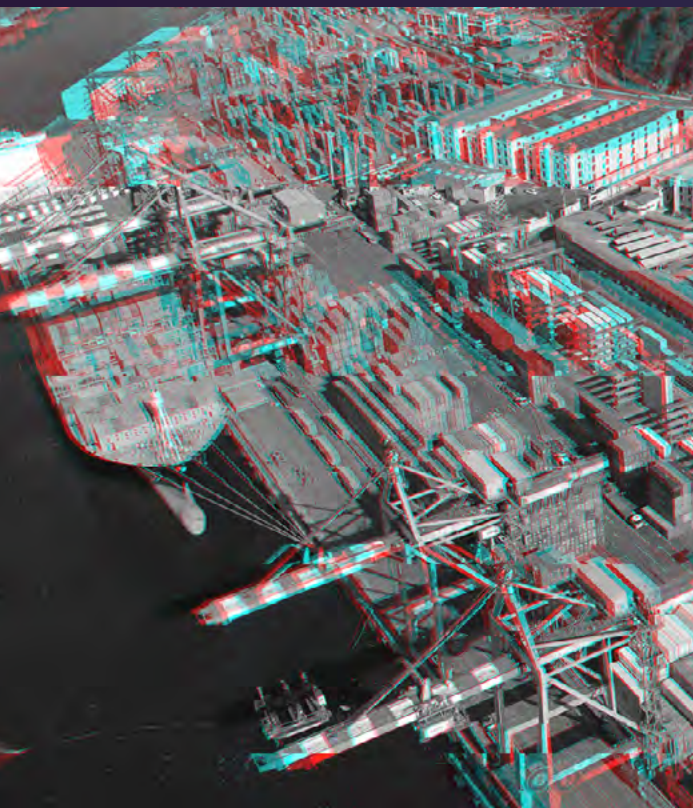




2018

MEMORIA ANUAL
SISTEMA DE EMPRESAS

www.sepchile.cl





ÍNDICE

Carta del Presidente	3
Nuestra Organización	5
Lo que hacemos	11
Cifras 2018	18
Empresas SEP	23
Empresas Portuarias	24
Empresas de Transporte	84
Empresas de Servicios	96

Carta del Presidente



Ricardo de Tezanos Pinto Domínguez

Presidente Consejo Directivo
Sistema de Empresas - SEP

Asumí en mayo de 2018 el desafío propuesto por S.E. el Presidente de la República Sebastián Piñera, de liderar el Consejo Directivo del Sistema de Empresas - SEP, con la convicción de que es posible seguir avanzando en la mejora de los gobiernos corporativos de las empresas estatales, en las herramientas con las que cuentan sus administraciones; y en fortalecer al propio SEP para los desafíos que se nos han planteado. Queremos lograr empresas más eficientes y rentables, incrementando así su aporte al país, de conformidad con el mandato que a cada una de ellas se le ha dado.

En dicho contexto, el nuevo Consejo Directivo del SEP, integrado por destacados profesionales, algunos de los cuales ya contaban con experiencia en esta institución, comenzó su tarea con la designación de quienes serían piezas fundamentales para

alcanzar los objetivos propuestos, estos son, los miembros de los directorios de cada una de nuestras empresas. Buscamos a quienes, de acuerdo con la realidad y requerimientos de cada una de las empresas, se avizoraban como los más adecuados para transmitir e implementar nuestra visión, manteniendo la proporción de, a lo menos, un 40% de mujeres en dichos cargos.

*Esto es sólo el comienzo
y esperamos continuar
en los años venideros
desarrollando nuevos y
mejores instrumentos
y herramientas que
permitan optimizar el
desempeño de nuestras
empresas e incrementar
su contribución a nuestra
sociedad.*

De esta forma, se han conformado directorios en los que se complementan adecuadamente las capacidades profesionales y experiencias de sus integrantes, en un marco de diversidad de género que ha sido muy positivo en la gestión de los directorios.

Continuamos con la revisión y perfeccionamiento del modelo y procedimiento de definición de mandato estratégico para cada una de las empresas SEP, haciendo énfasis en el cumplimiento de sus respectivos objetos, en la eficiencia en el uso de los recursos de que disponen y en la generación de rentabilidad económica. Estos planes estratégicos definidos han identificado desafíos relevantes para ellas, entre los que destacan los planes de crecimiento de las empresas de transporte público, los desafíos de eficiencia logística para las portuarias y la adecuación a los cambios tecnológicos que enfrentan en general todas las empresas.

En el transcurso del año, realizamos diversas actividades de inducción para nuestros directores con el fin de proporcionarles los conocimientos necesarios respecto de las particularidades que conlleva el desempeño de dicha función en las empresas del Estado y transmitirles cuáles son las expectativas del SEP, como representante del propietario, para el ejercicio de dicha función.

Como integrantes activos de la Alianza Anticorrupción – UNCAC, instancia liderada por la Contraloría General de la República y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, desarrollamos en conjunto una serie de talleres dirigidos a directores y gerentes de empresas estatales, tanto las que pertenecen al ámbito de acción del SEP como aquellas que no, sobre integridad y lucha contra la corrupción y sobre derechos humanos y empresas, ambas materias de gran relevancia en el buen desempeño de las empresas.

Asimismo, en el marco de la búsqueda de la eficiencia en el uso de los recursos públicos y como una nueva herramienta, desarrollamos una metodología que nos permitirá realizar adecuadamente una evaluación privada de los proyectos de inversión que nos presenten las empresas.

Esto es sólo el comienzo y esperamos continuar en los años venideros desarrollando nuevos y mejores instrumentos y herramientas que permitan optimizar el desempeño de nuestras empresas e incrementar su contribución a nuestra sociedad.



Ricardo de Tezanos Pinto Domínguez

Presidente Consejo Directivo
Sistema de Empresas - SEP

Nuestra Organización



El Sistema de Empresas SEP es un organismo técnico asesor del Estado, que tiene como finalidad concentrar las decisiones y representación que al Estado le compete como dueño en un importante grupo de empresas.

Estructura Organizacional



Consejo Directivo



Ricardo de Tezanos Pinto D.
Presidente Consejo Directivo



Rodrigo Cerda N.
Consejero



Domingo Cruzat A.
Consejero



Alejandra Aranda H.
Consejera



Michele Labbe C.
Consejera



Rafael Aldunate V.
Consejero



José Luis Domínguez C.
Consejero



Bettina Horst V.
Consejera



Sebastián Sichel R.
Consejero

Dirección Ejecutiva



Javier Bosch M.
Director Ejecutivo



Dirección Corporativa



De izquierda a derecha
Francisca Hevia O.
Jorge Avendaño V.
Juan Carlos Guardia M.
Víctor Selman B.
Patricio Larraín D.
Eric Petri Z.

Director Corporativo
Víctor Selman B.

Dirección de Proyectos



De izquierda a derecha
Cristián Anfossi L.
Tomás Pinochet F.



Fiscalía



De izquierda a derecha
Iván Jara G.
Lorena Mora B.
David Acuña B.

Fiscal
David Acuña B.

Administración



De izquierda a derecha

- Luis Salcedo G.
- Bárbara Henríquez H.
- Sergio Verdugo M. (Jefe de Administración y Finanzas)
- Aldo Rivera F.
- Carol Caimanque M.



De izquierda a derecha

- Soledad Fariña G.
- Danica Kuzmicic I.
- Romina Castillo Y.
- Otilia Valdenegro G.
- Magali Roblero A.



Misión / **Visión**



Misión

Representar los intereses del Estado de Chile - en su calidad de dueño - en las empresas en que éste es directa o indirectamente socio, accionista o propietario, designando a los miembros de los Directorios y evaluando la gestión estratégica de dichas empresas, a fin de maximizar el valor económico de éstas.



Visión

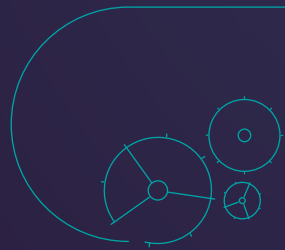
Ser el representante del Estado para la administración de las empresas públicas, reconocido como promotor y gestor de la creación de valor, la gestión eficiente y la transparencia.

Quiénes **somos**

El SEP es un Comité creado por la Corporación de Fomento de la Producción -CORFO como organismo técnico asesor del Estado, en relación a la evaluación de la gestión y del gobierno corporativo de las empresas del sector estatal, que se relacionen con el Gobierno a través de los distintos Ministerios y siempre que sea expresamente requerido para ello.

El SEP concentra las decisiones y representación que al Estado le compete como dueño, a CORFO como accionista en ciertas empresas del sector estatal, entregando orientaciones y lineamientos generales, velando por el cumplimiento de los objetivos particulares de cada una de ellas, y facilitando a éstas compartir sus experiencias y aprendizajes particulares y el desarrollo de sinergias cuando ello sea posible.

Lo que hacemos



El SEP designa a los miembros de los Directorios y evalúa la gestión estratégica de dichas empresas, con el fin de maximizar el valor económico, la gestión eficiente y la transparencia de éstas. Para ello cuenta con instrumentos de planificación estratégica, proceso presupuestario, control de gestión y gobierno corporativo.

Qué **hacemos**

Concretamente el Consejo SEP representa plenamente los derechos y acciones que CORFO posee en determinadas empresas. Ejerce la evaluación de la gestión de empresas públicas creadas por ley cuando ha sido expresamente requerido para dichos efectos.

Otro aspecto central del SEP es la elaboración y propuesta de buenas prácticas de gobierno corporativo con miras a la modernización y profesionalización de las actividades de los directorios, en un proceso continuo de perfeccionamiento en búsqueda de la excelencia en la gestión de las empresas bajo su ámbito.



a. Política de dueño del Estado

Promover Empresas Estatales rentables, mediante una asignación eficiente y transparente de recursos, bajo rendición de cuentas, y que proporcionen servicios y productos de calidad.



b. Participación minoritaria en empresas

El SEP representa al accionista CORFO en las empresas sanitarias Aguas Andinas S.A., ESSAL S.A., ESSBIO S.A. y ESVAL S.A., en las cuales posee un 5% de su capital accionario.



c. Normativa aplicable a las empresas estatales

Las empresas estatales se rigen por su propia ley orgánica, en el caso de las empresas públicas creadas por ley, por la ley que autoriza su creación, sus estatutos y por las normas de las sociedades anónimas o de las sociedades por acciones, según corresponda, en el caso de las sociedades del Estado.

Todas las empresas SEP están obligadas a entregar a la Comisión para el Mercado Financiero la misma información a que están obligadas las sociedades anónimas abiertas.

Además, a las empresas estatales les es aplicable la normativa común en materia de libre competencia, de quiebras, laboral, entre otras.

Por otra parte, en su condición de empresas del sector estatal, tanto la empresa como los miembros de su administración están sujetos a ciertas normas aplicables a dicho sector tales como las relacionadas con el presupuesto anual de caja aprobado por la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y la declaración de intereses y de patrimonio, en el marco del cumplimiento del principio de probidad de la función pública.



1. Gobierno Corporativo

El Consejo Directivo del SEP tiene la facultad de designar y remover a los directores de sus empresas, y en ocasiones definir a sus presidentes y vicepresidentes, en función de sus competencias profesionales y trayectoria empresarial, lo que genera importantes beneficios en diversos niveles de su gobierno corporativo.



1.1 Evaluación de Directorios

Con el objeto de supervisar el funcionamiento de los directorios e informar de éstos al Consejo, se han implementado diferentes herramientas de medición, tales como el Scorecard de Gobierno Corporativo, la auto evaluación de Directorios y el cumplimiento del Código SEP.



1.2 Código SEP y estándares de Buenas Prácticas

El Código SEP, es un documento que concentra normativas y políticas de gestión, a modo de establecer, las conductas esperables de directores y principales ejecutivos de las empresas del Estado. Para reforzar lo anterior el SEP realiza capacitación continua a los principales actores.

Código SEP y Estándares de Buenas Prácticas

 DIRECTORIO	 RIESGOS	 CULTURA ORGANIZACIONAL
 Directorio y Presidente del Directorio	 Gestión Integral de Riesgos	 Código de Conducta
 Deberes del Director de Empresas SEP	 Gestión de Riesgos de Fraude	 Responsabilidad Social y Generación de Valor Compartido
 Conflictos de Interés	 Seguridad de la Información	 Gestión de Personas y Relaciones Laborales
 Comité de Auditoría	 Políticas Contables Prudenciales	 Transparencia
 Auditoría Externa	 Compras y Adquisiciones	
 Auditoría Interna	 Gestión de Crisis	
 Entidades Fiscalizadoras		



2. Planificación Estratégica



2.1 Planificación Estratégica

El Consejo SEP valida la misión declarada por cada empresa, cautelando que ésta se ajuste a los lineamientos que el Estado de Chile ha determinado para ella.

Con esta misión, el Directorio de la empresa elabora el Plan Estratégico que deberá contener la visión de la empresa, las definiciones de áreas de negocio, los objetivos estratégicos, los objetivos de gestión, las metas y los indicadores para el período de planificación.

El Consejo del SEP evalúa y aprueba el Plan Estratégico.



2.2 Proceso Presupuestario

Anualmente, y a solicitud de la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda (DIPRES), la empresa debe elaborar un Proyecto de Presupuesto para el año siguiente.

Este Proyecto de Presupuesto, que es enviado a la DIPRES y al SEP, debe enmarcarse dentro de la Planificación Estratégica para la empresa respectiva aprobada por el Consejo SEP, lo cual es verificado por este último.



2.3 Redefinición de Mandatos Estratégicos de Empresas SEP 2018 - 2022

Iniciada la administración del nuevo Gobierno, se realizó, entre los meses de julio y diciembre, el ejercicio de actualizar los Mandatos Estratégicos de las Empresas SEP para el período 2018-2022.



3. Control de Gestión

Una vez aprobado por DIPRES los respectivos presupuestos de cada empresa, el SEP fija las Metas para el año a través de 3 instrumentos:

- i. **Planes de Gestión Anual (PGA)** que aplica por Ley para las empresas portuarias;
- ii. **Convenios de Programación** se aplica para aquellas empresas que soliciten o mantengan deuda con aval del Estado, según lo establece la Ley de Aval del Estado, para tales efectos se debe suscribir con SEP "Convenios de Programación", en los que se especifican los objetivos, resultados esperados y programas de inversiones para cada año, tal es el caso de Metro, Efe y Enaer.
- iii. **Convenios de Metas** que aplica para las empresas no comprendidas en los instrumentos anteriores.

Con el Presupuesto aprobado por DIPRES y las Metas definidas por el SEP, se realiza el control de gestión mensual y trimestral de cada empresa, a través de Informes de Gestión, que evalúan el cumplimiento de los objetivos, metas y resultados comprometidos por la empresa.



Cifras 2018



Dimensión Empresas	17
Conectividad.	17
Resultados 2018	18
Resultados Históricos	19
Aportes al Fisco.	20



Para 2018, debemos destacar el alto incremento en la ganancia operacional del conjunto de empresas, que creció en un 60% respecto de 2017, gracias a mayores ingresos del conjunto de empresas en un 11.6%, donde destacan Metro, EFE y Polla.

Dimensión Empresas 2018

20 Empresas Estratégicas

Más de
13 mil
trabajadores



Más de
90 directores



41% mujeres
en directorios



Más de
159 mil US\$M
en aportes al fisco



Sobre
1.360 US\$M
de ingresos



Sobre
13 mil US\$M
de activos



Conectividad



10 puertos
constituyen el eje estratégico para el
desarrollo del país



721
millones de pasajeros **118**
kms de metro



CorreosChile
envía y recibe documentos y paquetes
de todo Chile y el mundo



47
millones de pasajeros

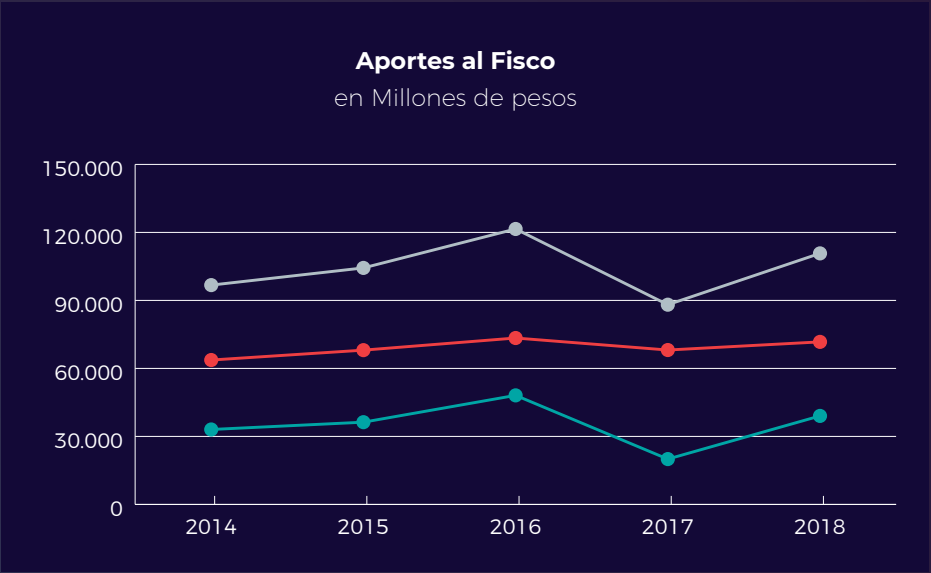
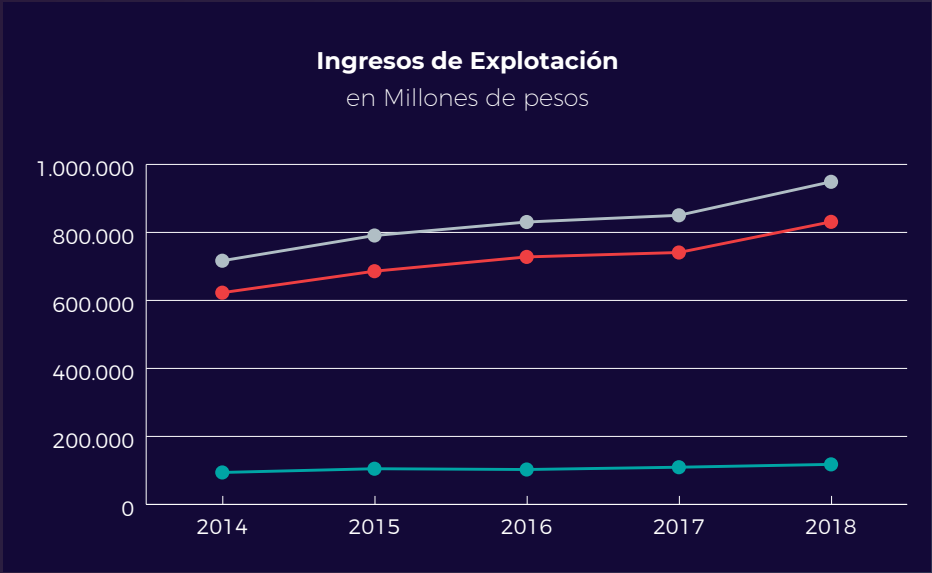
Resultados 2018

Cifras en MM\$

Empresas	Ingresos de Explotación	Total Activos	Patrimonio
Empresas Portuarias			
E.P. Arica	5.561	72.410	59.984
E.P. Iquique	11.545	110.805	66.639
E.P. Antofagasta	14.547	97.731	70.442
E.P. Coquimbo	1.772	22.297	7.268
E.P. Valparaíso	22.824	244.112	126.351
E.P. San Antonio	39.304	314.746	191.708
E.P. Talcahuano - San Vicente	8.691	125.378	61.693
E.P. PuertoMontt	5.256	22.204	16.631
E.P. Chacabuco	1.871	8.503	7.903
E.P. Austral	6.383	34.054	26.582
Subtotal Empresas Portuarias	117.753	1.052.240	635.201
Empresas de Transporte			
Metro S.A.	388.853	5.211.270	2.797.907
Empresa de los Ferrocarriles del Estado	88.388	1.627.543	(281.036)
Subtotal Empresas de Transporte	477.241	6.838.812	2.516.870
Empresas de Servicios			
Correos	105.986	106.249	29.854
Zofri	39.471	114.543	48.605
Polla	126.687	27.232	8.239
Casa Moneda*	32.993	91.306	43.569
Cotrisa	452	16.526	16.112
Sasipa	4.556	16.027	5.516
Econssa	43.205	915.886	281.462
Sacor	490	6.428	6.110
Subtotal Empresas de Servicios	353.841	1.294.197	439.467
Total MM\$	948.835	9.185.249	3.591.538

*Casa de Moneda tiene contabilidad en dólares. Se ha usado el tipo de cambio de cierre a diciembre 2018.

Resultados Históricos



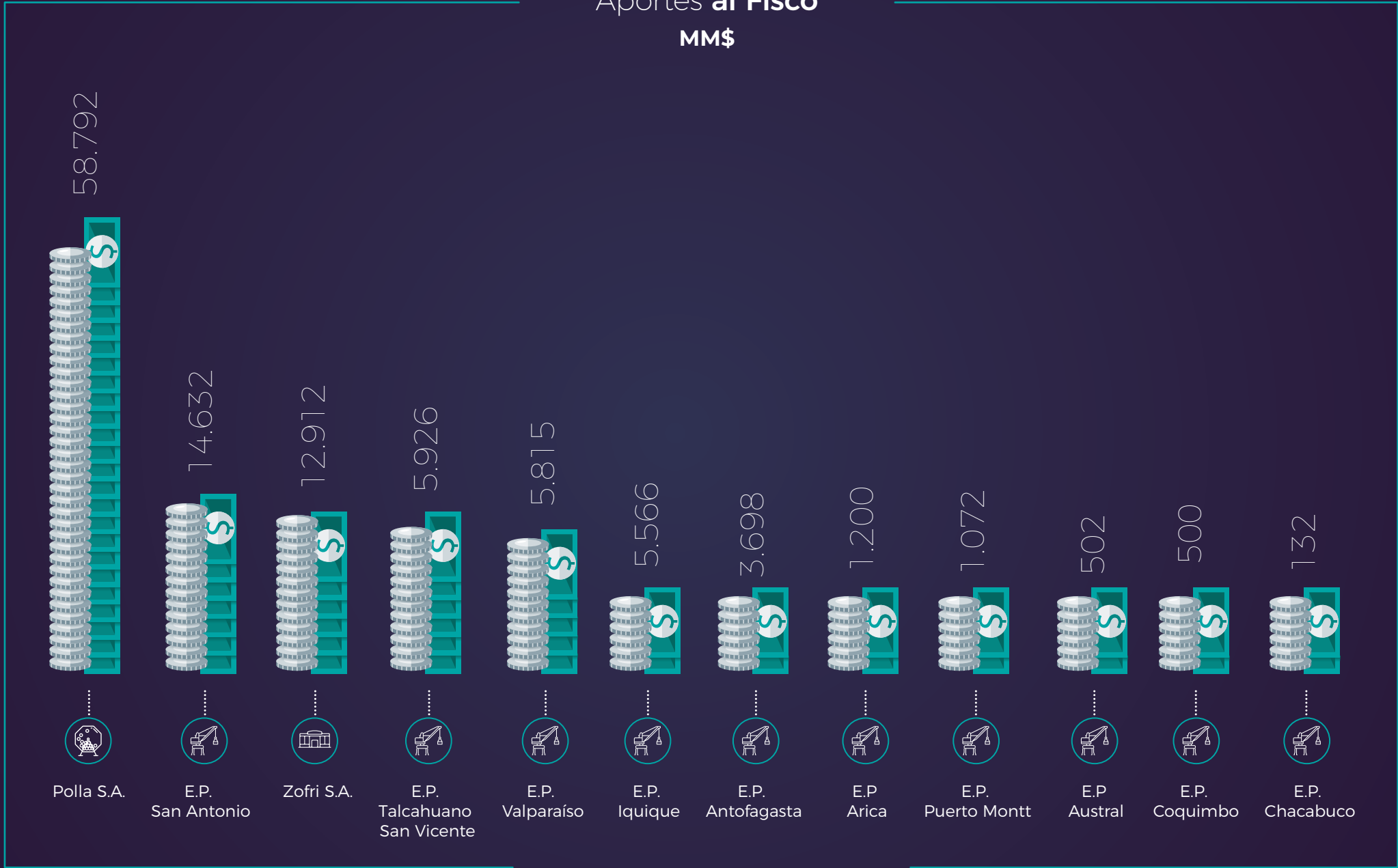
 Empresas Portuarias

 Otras Empresas

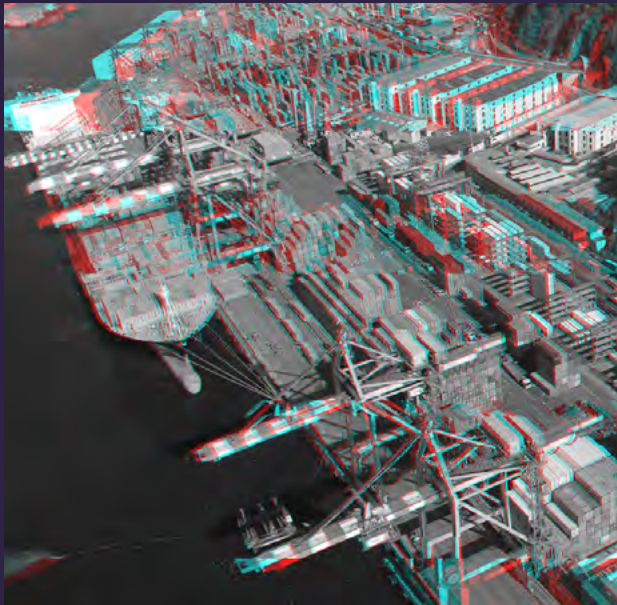
 Total

Empresas	Ingresos					Aportes al Fisco				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas Portuarias	93.985	104.946	102.644	109.394	117.753	33.055	36.278	48.106	20.000	39.043
Otras Empresas	622.744	685.939	727.940	740.911	831.082	63.698	68.060	73.410	68.109	71.704
Total	716.730	790.885	830.584	850.305	948.835	96.753	104.338	121.516	88.109	110.747

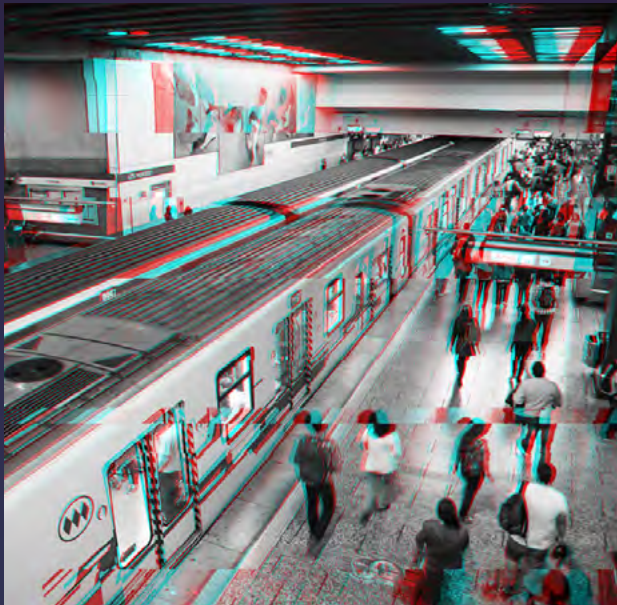
Aportes al Fisco
MM\$



Empresas SEP



E.P. Arica	22
E.P. Iquique	28
E.P. Antofagasta	34
E.P. Coquimbo	40
E.P. Valparaíso	46
E.P. San Antonio	52
E.P. Talcahuano - San Vicente	58
E.P. Puerto Montt	64



E.P. Chacabuco	70
E.P. Austral	76
EFE	82
Metro	88



Casa Moneda	94
Correos	100
Cotrisa	106
Econssa	112
Polla	118
Sacor	124
Sasipa	128
Zofri	134



El SEP concentra entre sus empresas activos por sobre los USD 13.000 millones, con cerca de 90 Directores en 20 compañías, quienes son responsables de la dirección y administración de éstas. Entre nuestras compañías se cuentan empresas emblemáticas para la historia de Chile, como Casa Moneda y Correos que poseen más de 200 años de existencia.

Empresa Portuaria **Arica**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidenta: Loreto Seguel King

Vicepresidente: Marcelo Urrutia Aldunate

Directora: Víctor Selman Biester

Gerente General: Rodrigo Pinto Astudillo

Rep. de los Trabajadores: Javier Rivera Vásquez

Sector: **Portuario**



Misión

Desarrollar el Puerto Arica de manera sostenible, promoviendo su crecimiento de acuerdo con las necesidades de la demanda presente y futura, fortaleciendo su competitividad y gestionando los impactos sobre la ciudad, territorio y medioambiente, logrando al mismo tiempo un adecuado retorno para el Estado.

Visión

Ser líderes del desarrollo portuario sostenible de la macro región andina, constituyéndose en un puerto de vanguardia y excelencia, altamente competitivo mediante la flexibilidad e innovación permanente, promoviendo y desarrollando servicios de calidad y acciones de valor compartido en su relación ciudad - puerto, protegiendo la integridad del medio ambiente y la comunidad.



www.puertoarica.cl

Empresa

En un comienzo la actividad de la bahía ariqueña estuvo centrada en la pesca y recolección de los abundantes recursos marinos que poseía la costa. Con los primeros viajes de los españoles hacía el sur del Virreinato del Perú, Arica paulatinamente comienza a incorporarse en las cartas de navegación de la época, por su privilegiada ensenada y la abundancia de alimentos y agua, que la hizo ser considerada como puerto de recalada obligatorio en los trayectos de norte a sur y viceversa. A partir de 1840, Arica comienza a tomar nuevo auge debido a la consolidación de la paz interna del Perú, incorporando el Gobierno los planes y medidas de modernidad para la ciudad.

Al término de la Guerra del Pacífico (1879 -1884), la ciudad, y por ende el puerto, pasaron a ser chilena. Arica se convierte en el puerto de entrada de Chile, por lo que se incentivó el desarrollo y progreso local, con el objetivo de afianzar y captar el comercio de las mercaderías en tránsito a Bolivia y sur del Perú.

El mejoramiento de la infraestructura portuaria de mayor relevancia fue el llamado “Muelle del Ferrocarril” en 1928, construido principalmente como complemento de las labores ferroviarias que desde 1913 se realizaban de Arica a La Paz.

En 1951 se entrega el primer espigón, y con la declaración de Arica como “Zona Aduanera Libre” en 1953, el fuerte movimiento portuario y la creación de la Junta de Adelanto de Arica, ayudan a concretar la obra de mayor inversión “El Puerto Comercial de Arica”. Desde esa fecha comienza una nueva era en movilización de carga, producto de los volúmenes alcanzados y la condición fronteriza trinacional.

El 21 de noviembre de 1960 se inicia una nueva administración en el Puerto de Arica, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

Posteriormente, el 30 de abril de 1998 inicia sus actividades la Empresa Portuaria Arica, dando paso a una etapa de gestión caracterizada por la incorporación privada en las operaciones portuarias y que aspira a obtener mayores niveles de eficiencia, fundamentales para la modernización del Puerto.

Actualmente, el Puerto de Arica está posicionado como uno de los recintos más exitosos de la macro región andina, consolidándose por su eficiencia, infraestructura y seguridad al momento de realizar las operaciones.



Negocio y **Estrategia**

Ser un puerto fronterizo dada la condición geográfica, le proporciona una cualidad única, que lo impulsa a ir más allá de lo que la ley 19.542 de modernización del sector portuario estatal contempló en el año 1997 cuando creó las empresas públicas de capitales estatales, que actúan y se rigen por las normativas de las empresas privadas. Esta condición ha significado que los roles establecidos en la ley se han ido ampliando y extendiendo en relación a su ser y su quehacer.

Empresa Portuaria Arica tiene como objetivo administrar, explotar, desarrollar y conservar el puerto de Arica y sus bienes. Desde el año 2004 y por 30 años dió en concesión el Frente de Atraque N°1 del puerto a Terminal Puerto Arica, en adelante TPA, quien en su formato de mono operador

posee la facultad de desarrollar actividades de muellaje de naves y almacenamiento de carga en dicho frente de atraque.

Para fomentar el desarrollo de estas actividades es necesario generar un vínculo fuerte entre Empresa Portuaria Arica (EPA) y Terminal Puerto Arica (TPA), fundado en una relación estratégica, con el fin de potenciar el liderazgo de cada una de ellas y fortalecer el aporte que efectúan ambas empresas a la Región de Arica y Parinacota. Empresa Portuaria Arica asume diversos roles, entre los que destacan:

- Autoridad Portuaria.
- Responsable del desarrollo estratégico del puerto.
- Liderar el desarrollo sostenible.

- Administración y control del contrato de concesión y otros servicios.
- Gestión estratégica de calidad e innovación.
- Administración, supervisión y control de áreas comunes.

Hitos 2018

El puerto se ha seguido posicionando, con cifras que lo avalan. Durante 2018, Puerto Arica transfirió nuevamente y por cuarto año consecutivo, más de 3 millones de toneladas alcanzando 3.101.507 de toneladas (-1,6% que en 2017), lo que muestra la confianza de los clientes en las capacidades operacionales y la calidad de servicio que se brinda en toda la cadena logística, y con tarifas competitivas. Las cargas en tránsito bolivianas continúan siendo el principal servicio del Puerto de Arica con una participación del 78% de la transferencia total, registrando una variación de -2,4% respecto al 2017 (La carga de exportación boliviana presentó un crecimiento de 4,1%, en tanto que la carga de importación observó una baja de 6% respecto del período 2017), 25% de crecimiento de la carga en tránsito peruana, que representa el 12% del total movilizado, y la carga regional.

En el marco del plan integral de la Empresa Portuaria Arica para optimizar las operaciones logísticas, en 2018 se generaron mejoras en la

Zona de Respaldo, destinada al acopio de cargas excedentarias, las que por su tamaño muchas veces no pueden permanecer en el terminal. La inversión de 6,2 millones de dólares incluye 6,5 hectáreas de explanada pavimentada, 1.500 metros cuadrados de almacén cubierto y un moderno edificio de administración. Con esta Zona de Respaldo, la capacidad del puerto aumenta a 4,8 millones de toneladas anuales, permitiendo el desarrollo de nuevos negocios para los próximos 15 años, siendo una iniciativa que entrega valor agregado al puerto y, además, le permiten disminuir las externalidades negativas del crecimiento del puerto en la comunidad.

En el propósito de mejora continua de su Gobierno Corporativo, el directorio de empresa portuaria Arica creó tres comités de directorio, a saber:

- **Comité de Riesgos:** La función principal del Comité es recomendar al Directorio políticas y criterios explícitos de mitigación de los riesgos a los que se encuentra expuesta la empresa.
- **Comité de Seguridad de la Información:** Responsables de definir y establecer los lineamientos generales de seguridad, publicar y aprobar las políticas, normas y demás definiciones en lo que respecta a seguridad de la información.
- **Comité de Auditoría:** Tiene como responsabilidad principal asistir al Directorio en el monitoreo y aplicación del sistema de control interno, y sobre la calidad e integridad de la información financiera y contable.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	2,95	2,88
Razón de endeudamiento*	veces	2,95	0,23
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	1,84%	2,14%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	2,21%	2,57%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	23,9%	28%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	1.801.327	2.118.379
Depreciación del período	Miles de \$	930.527	1.028.584
Resultado operacional	Miles de \$	579.812	1.015.167
Resultado no operacional	Miles de \$	33.915	56.846

* Corresponde a pasivos no exigibles de ingresos percibidos por pago "Up Front" del proceso de licitación

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



99,7%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

36% Mujeres
64% Hombres



Tamaño
Empresa

28
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	3.874.603	3.232.160
Activos No Corrientes Totales	68.534.897	68.680.961
Total de Activos	72.409.500	71.913.121
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	1.312.417	1.123.328
Pasivos NO Corrientes Totales	11.113.381	10.936.541
Patrimonio Total	59.983.702	59.853.252
Total Pasivos y Patrimonio	72.409.500	71.913.121

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	1.232.422	1.542.200
Flujo neto de inversión	(41.962)	(576.400)
Flujo neto de financiamiento	(1.200.000)	(2.000.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(9.540)	(1.034.200)
Otras ganancias (pérdidas)	877.725	1.911.925
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	868.185	877.725

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.560.623	5.470.708
Gastos por beneficios a los empleados	(1.015.467)	(966.838)
Gastos por depreciación y amortización	(930.527)	(1.028.584)
Otros gastos por Naturaleza	(2.743.829)	(2.385.491)
Otras ganancias (pérdidas)	(290.988)	(74.628)
Ingresos Financieros	44.918	57.477
Costos Financieros	(11.003)	-
Diferencias de Cambio	-	(631)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	613.727	1.072.013
Gastos por impuestos a las ganancias*	716.723	468.506
Ganancias (pérdida)	1.330.450	1.540.519

* Impuesto positivo por crédito tributario mejora el resultado.

Empresa Portuaria **Iquique**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: José Manuel Mendía Infante

Vicepresidente: Giorgio Macchiavello Yuras

Directora: Andrea Fuchslocher Hofmann

Gerente General: Alfredo Leiton Arbea

Rep. de los Trabajadores: Leyla Rojas Navarrete

Sector: **Portuario**



El Norte *de Chile*

www.epi.cl

Misión

Desarrollar el Puerto de Iquique de manera sostenible, garantizado su expansión de acuerdo a las necesidades de la demanda presente y futura, fortaleciendo su nivel de competitividad, el cumplimiento del contrato de concesión, gestionando los impactos sobre la comunidad y el medioambiente, logrando al mismo tiempo un adecuado retorno para sus accionistas.

Visión

Al 2022 desarrollar el Puerto de Iquique de manera sostenible, garantizado su expansión de acuerdo con las necesidades de la demanda presente y futura, fortaleciendo su nivel de competitividad, el cumplimiento del contrato de concesión, gestionando los impactos sobre la comunidad y el medioambiente, logrando al mismo tiempo, un adecuado retorno para sus accionistas.

Empresa

Iquique proviene del aimara: Iki Iki, que significa "lugar de sueños", "lugar de descanso" y es conocida como una ciudad puerto, donde sus habitantes conviven en armonía con la actividad portuaria y con el impulso comercial que genera la Zona Franca, centro comercial que basa su actividad en la importación y comercialización de productos que llegan a la ciudad a través del puerto. La Empresa Portuaria Iquique administra el denominado Puerto de Iquique, el que se encuentra ubicado en la I Región de Chile, Región de Tarapacá, en la Provincia de Iquique, Comuna y Ciudad del mismo nombre. La ciudad de Iquique se encuentra 316 [km] al Sur de la Ciudad de Arica y 1.845 [km] al Norte de Santiago. Cuenta con una población, según el censo realizado en el año 2002, de 164.396 personas.

El puerto por estar emplazado en lo que fue una isla, no tiene las limitaciones para crecer físicamente, como es el caso de otros puertos del país, los cuales están siendo restringidos en su desarrollo físico por el crecimiento natural de las propias ciudades.

El Puerto de Iquique fue construido a finales de la década de 1920, y corresponde a un terminal con dos frentes de atraque, habilitado actualmente

para la transferencia de cargas contenedorizadas, graneles sólidos y líquidos, automotoras y fraccionada, lo que lo caracteriza como un terminal multipropósito.

Cabe señalar además que el frente de atraque número 2 se encuentra concesionado a

Iquique Terminal Internacional S.A. (ITI) como monooperador, mientras que el frente de atraque número 1 es administrado por la Empresa Portuaria Iquique (EPI) en modalidad de frente multioperado.



Negocio y **Estrategia**

Concesión Portuaria de Iquique Terminal Internacional S.A. [ITI]: donde ITI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador.

Terminal Multioperado donde Empresa Portuaria Iquique [EPI]: provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado, con el sistema de operación denominado MULTIOPERADOR, por el que los servicios

de transferencia son prestados por diversos operadores portuarios que compiten entre sí que, en 2015 no registró operaciones portuarias, producto de los terremotos del 1 y 2 de abril de 2014).

De estas dos primeras se desprende un “área de negocios” que genera importantes ingresos, la Tarifa de Uso de Puerto o TUP que ronda el 40% de los ingresos totales de EPI.

Además, cuenta con otra línea de negocios relacionada a concesiones y arriendos de áreas con SOMARCO y SITRANS; otros, como los servicios prestados en Alto Hospicio: Parqueadero de camiones, servicios de hosting, y almacenamiento de carga.



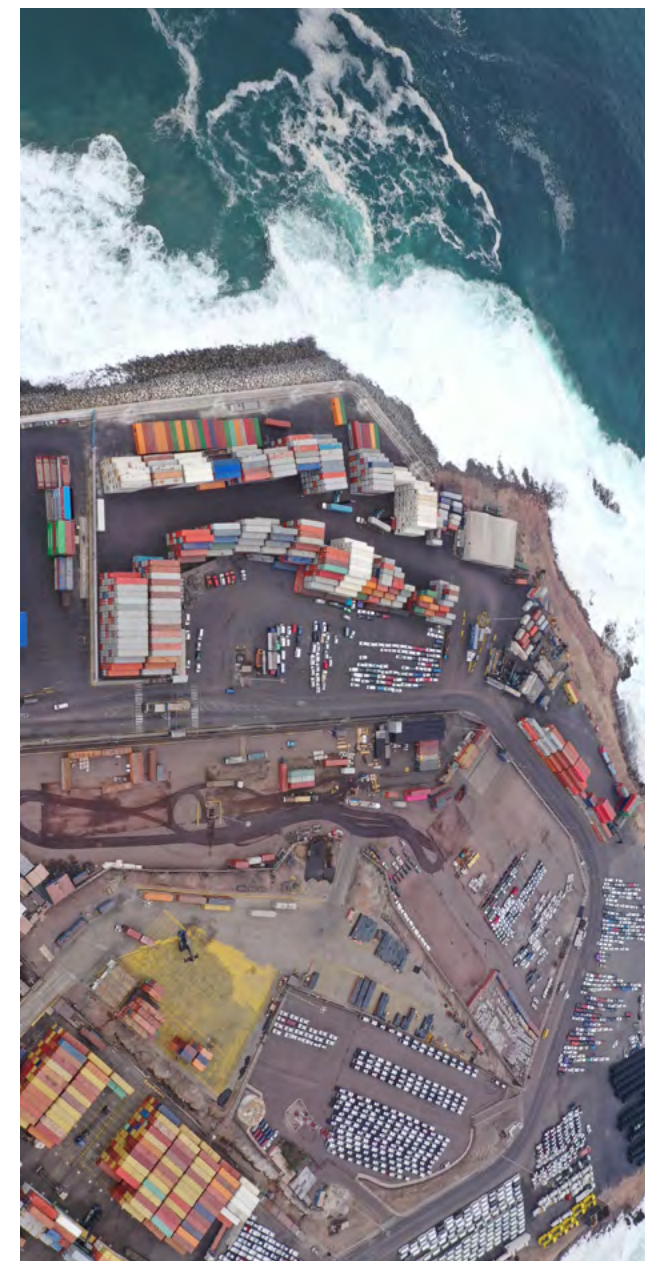
Hitos 2018

En el año 2018 se inició la segunda etapa de reconstrucción del Frente N°1 Molo, después de una licitación internacional que implicó una inversión de US\$19,6 millones, la que a diciembre de 2018 registraba un avance del 65%, y su término se proyecta para agosto de 2019.

Así, se ha podido dar cumplimiento a la meta de asegurar la operatividad comercial del Terminal Molo durante la ejecución de las obras de reconstrucción. Lo que redundó en que durante el año se logró atender sin interrupciones, a un total de 109 naves comerciales con una transferencia de 148.736 toneladas, lo que representa un 83% de mayor movimiento en comparación al año anterior y permitió un aumento sustancial de trabajo en el frente de atraque.

Empresa Portuaria Iquique forma parte y lidera el proceso de formación del Consorcio Logístico y Comercial de Tarapacá que se conformó

oficialmente en 2018. Ésta es una iniciativa inédita en el país que reúne actualmente a nueve empresas y asociaciones gremiales locales y que busca alcanzar mayores eficiencias en el sistema logístico portuario de manera coordinada. Al alero del Consorcio, también destaca la alianza virtuosa con CORFO con quienes se levantó el "Programa Desarrollo de Proveedores en Logística y Comercio Sustentable" que beneficia a 29 empresas proveedoras. Esta iniciativa contempla mejoras de sus competencias en temas de higiene y seguridad laboral; logística integral y asignación eficiente de la carga; manejo de residuos y valor compartido, entre otras. Y también el "Programa Formación de Competencias de Transportistas" que beneficiará a 70 agentes movilizadores de carga, quienes están incorporando prácticas de conducción sustentable, eficiencia energética y aspectos propios de la capacidad conductiva.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,62	2,35
Razón de endeudamiento	veces	0,39	0,30
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	6,3%	3%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	9,5%	4,3%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	54,6%	23,9%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	17.561.726	6.878.752
Depreciación del período	Miles de \$	1.686.102	1.609.095
Resultado operacional	Miles de \$	16.544.287	5.738.320
Resultado no operacional	Miles de \$	(840.524)	284.175

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



96,6%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



100%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

23% Mujeres
77% Hombres



Tamaño Empresa

59 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	17.453.062	7.572.508
Activos No Corrientes Totales	93.351.901	89.533.079
Total de Activos	110.804.963	97.105.587
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	11.444.323	3.890.415
Pasivos NO Corrientes Totales	32.722.006	32.883.792
Patrimonio Total	66.638.634	60.331.380
Total Pasivos y Patrimonio	110.804.963	97.105.587

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	17.511.891	(1.741.574)
Flujo neto de inversión	(5.999.614)	(4.783.072)
Flujo neto de financiamiento	(1.134.500)	7.984.200
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	10.377.777	1.459.554
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	3.761.808	2.302.254
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	14.139.585	3.761.808

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	11.544.918	10.732.877
Materias primas y consumibles utilizados	(50.770)	(65.578)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.657.852)	(1.700.510)
Gastos por depreciación y amortización	(1.686.102)	(1.609.095)
Otros gastos por Naturaleza	(2.805.046)	(2.803.416)
Otras ganancias (pérdidas)	11.199.139	1.184.042
Ingresos Financieros	422.526	56.599
Costos Financieros	(97.244)	(515.540)
Diferencias de Cambio	(1.190.832)	776.571
Resultados por unidades de reajuste	25.096	(33.424)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	15.703.833	6.022.526
Gastos por impuestos a las ganancias	(9.396.579)	(3.449.673)
Ganancias (pérdida)	6.307.254	2.572.853

Empresa Portuaria **Antofagasta**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: León Alberto Cohen Delpiano

Vicepresidente: Manuel Rojas Molina

Directora: Andrea Rudnik García

Gerente General: Carlos Escobar Olguín

Rep. de los Trabajadores: Alex Valdivia Rojas

Sector: **Portuario**



Misión

Administrar, explotar, desarrollar y conservar el Puerto y sus terminales, facilitando la logística portuaria al comercio nacional e internacional de su hinterland, liderando y articulando a los actores que participan en su cadena logística, promoviendo la sustentabilidad, productividad, integración, innovación y creación de valor compartido, en una relación armónica y transparente con la comunidad.

Visión

Ser la principal plataforma logística portuaria para los clientes que requieran sus servicios en el norte de Chile, operando con los más altos estándares socio-medioambientales, destacándose por la transparencia y valor compartido.



www.anfport.cl

Empresa

La historia se remonta a principios del siglo pasado cuando la actividad minera regional, especialmente la producción de salitre, produjo una demanda excesiva para el transporte marítimo en Antofagasta, ello dio origen a que en marzo de 1913 el Congreso Nacional aprobara una Ley para la ejecución de las obras de un nuevo puerto en Antofagasta.

En 1920 se inició la construcción del molo de abrigo, con una longitud de 1.680 metros y 29 metros de profundidad. Los trabajos estuvieron a cargo de la Empresa Baburriza, Lagarrigue y Cía. Al terminar las obras de construcción del molo en 1926, se contrató inmediatamente a la misma firma para las obras de un segundo molo en el lado norte del recinto, malecones de 2.300 metros, terraplenes, vías de servicios, galpones, utilerías y ornato.

El nuevo recinto portuario tuvo un costo total aproximado de 75.116.301 libras esterlinas y fue inaugurado por el presidente Juan Antonio Ríos el 14 de febrero de 1943. Desde entonces, el Puerto de Antofagasta ha abrigado una superficie de agua de 30.000 metros cuadrados, 40.000 m² de terrenos anexos y la capacidad de atender a 6 navíos simultáneamente.

Otro 14 de febrero, pero de 1952, se inauguró la segunda parte de las instalaciones físicas del

puerto, como el espigón de atraque y el molo norte, más las explanadas y almacenes del actual Frente de Atraque N°1.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 1 de julio de 1998 nace Empresa Portuaria Antofagasta (EPA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Puerto Antofagasta es una de las principales instalaciones portuarias del norte de Chile, que sirve también al tránsito de mercaderías desde y hacia Bolivia, Argentina y Paraguay, sirviendo así de plataforma de servicios para el comercio internacional, en el ámbito de la logística asociada al transporte internacional, a partir del uso de espacios físicos de infra y superestructuras, pero también con funciones de articulador y facilitador de negocios en el ámbito del comercio exterior. Además, ha desarrollado un proyecto portuario-turístico, comercial e inmobiliario, hasta ahora único en su género, que le ha permitido rentabilizar terrenos que habían perdido su vocación estrictamente portuaria y aportar a la generación de un espacio urbano a la ciudad.



Negocio y **Estrategia**

Empresa Portuaria Antofagasta desarrolla sus actividades a través de cuatro unidades de negocios:

1. Administración del concesionamiento del Frente de Atraque N°2 o "Terminal Monooperado", que comprende los Sitios 4, 5, 6 y 7, que desde el 2003 opera Antofagasta Terminal Internacional. Inicialmente ATI se adjudicó una concesión por 20 años; sin embargo, el proyecto de ampliación en los Sitios 6 y 7, con una inversión aproximada de 14 millones de dólares, logró la prolongación del concesionamiento por 10 años, hasta marzo de 2033. El reforzamiento del Sitio 6, para dejarlo asísmico -igual que los otros sitios que lo rodean- y la ampliación del Sitio 7 permiten entregar una mejor atención a los buques post-panamax, que llegan en forma creciente al Puerto de Antofagasta.
2. Administración y explotación del Frente de Atraque N°1, o "Terminal Multioperado", que puede ser utilizado por todas las agencias y empresas que lo requieran. Este dispone de almacenes y áreas de respaldo para uso de todo el puerto, además de los Sitios 1, 2 y 3.

Estos son poco utilizados, pero la empresa concluyó inversiones para el mejoramiento y reforzamiento de su superestructura, tanto para aumentar su calado como para dotarlo de características asísmicas, así como para recibir y atender naves de mayor eslora.

3. Administración del Antepuerto de Portezuelo, donde llegan en ferrocarril los concentrados bolivianos de zinc y plomo. Allí son almacenados hasta que se dispone de naves para su destino final, cuando recién son transportados al puerto para su embarque en virtud del Tratado de Paz y Amistad entre Chile y Bolivia.
4. El área de negocios de infraestructura y servicios para el turismo y comercio regional consiste en la administración del concesionamiento a Mall Plaza Antofagasta hasta el año 2034. Esta es la primera parte del proyecto "Puerto Nuevo". Es importante señalar que, en este tipo de iniciativas, EPA actúa como facilitador, articulador y promotor de actividades comerciales en el ámbito turístico, comercial e inmobiliario regional, mediante la inversión privada en terrenos de su propiedad.



Hitos 2018

La empresa avanzó con sus políticas de inversión que están dirigidas a dar cumplimiento al Plan Estratégico 2017-2021 de la empresa, entre las que se destacan:

- a.** Dar cumplimiento a Acuerdo de Producción Limpia, entre las inversiones más importantes considera la gestión de contenedores de volteo para el traslado de concentrados minerales desde Portezuelo a Antofagasta, la pavimentación de las áreas de acopio y la instalación de pantallas de contención de polvo en el mismo antepuerto.
- b.** En marzo se realiza inauguración del Frente de atraque N°1 de Puerto Antofagasta, donde EPA invirtió MM\$ 8.250 para el mejoramiento y modernización del terminal.
- c.** Construcción bodegas de acopio concentrados Antepuerto Portezuelo, obra que concluyó el año 2018, y que permitirá mejorar las condiciones ambientales y operacionales de Antepuerto Portezuelo.
- d.** Mejoramiento de áreas comunes de Puerto Antofagasta.

- e.** Construcción Zona de Desarrollo Logístico La Negra, durante el año 2017 se avanzó en la ejecución del cierre perimetral del recinto y en la elaboración de ingenierías del proyecto. Se proyecta iniciar las obras de urbanización durante el año 2019.
- f.** Se avanzó en la gestión de recursos para la adquisición de una partida complementaria de contenedores de volteo.

Las inversiones realizadas en Portezuelo corresponden principalmente a mejorar los estándares de operación del recinto, en términos de seguridad y medioambiente.

De conformidad con su plan de relacionamiento con la comunidad, miles de personas disfrutaron de la llegada al Puerto de los veleros Esmeralda (Chile), Libertad (Argentina), Unión (Perú), Cuahutemoc (México), Cisne Branco (Brasil) y Simón Bolívar (Venezuela) en el marco de "Velas Latinoamericanas 2018". Los veleros estuvieron desde el viernes 8 hasta el domingo 10 de junio en el terminal de Empresa Portuaria Antofagasta (EPA).

A lo que se suma el activo uso que da la comunidad a la ciclovía instalada en el bandejón central, ejecutada

juntamente con el MINVU. Otras actividades culturales y deportivas en el sitio cero y la suscripción de convenios de colaboración con instituciones locales.

Trabajar de la mano con los intereses de la comunidad, generando una relación vinculante entre sus habitantes y Puerto Antofagasta, es uno de los objetivos principales del Consejo de Coordinación Ciudad-Puerto de la Región de Antofagasta. La primera sesión, celebrada el martes 13 de noviembre en el Gobierno Regional, fue presidida por el Intendente, Marco Antonio Díaz; y contó con la participación de la Alcaldesa, Karen Rojo; los Seremi de Transporte, Álvaro Ormeño; y de Obras Públicas, Edgardo Blanco; el Presidente del Directorio de Empresa Portuaria Antofagasta (EPA), León Cohen; su Vicepresidente, Manuel Rojas y el Gerente General del Puerto, Carlos Escobar.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,10	0,96
Razón de endeudamiento	veces	0,11	0,12
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	3,39%	3,45%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	4,73%	4,71%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	22,6%	24,73%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	7.925.150	8.200.890
Depreciación del período	Miles de \$	1.136.780	764.248
Resultado operacional	Miles de \$	7.139.785	6.859.415
Resultado no operacional	Miles de \$	(500.574)	547.707

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



94,2%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



98,3%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

18% Mujeres
82% Hombres



Tamaño Empresa

38 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	5.552.648	5.238.527
Activos No Corrientes Totales	92.178.347	91.191.449
Total de Activos	97.730.995	96.429.976
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	5.027.654	5.435.857
Pasivos NO Corrientes Totales	22.261.382	22.341.035
Patrimonio Total	70.441.959	68.653.084
Total Pasivos y Patrimonio	97.730.995	96.429.976

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	2.462.454	3.979.496
Flujo neto de inversión	(1.937.336)	(7.715.369)
Flujo neto de financiamiento	(202.916)	3.852.813
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	322.202	116.940
Efectos de la variación de la tasa de cambio	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.338.102	1.221.162
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.660.304	1.338.102

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	14.547.347	13.189.977
Gastos por beneficios a los empleados	(1.410.470)	(1.381.706)
Gastos por depreciación y amortización	(1.136.780)	(764.248)
Otros gastos por Naturaleza	(4.818.935)	(4.405.547)
Otras ganancias (pérdidas)	(41.377)	220.939
Ingresos Financieros	80.399	67.696
Costos Financieros	-	-
Diferencias de Cambio	-	-
Resultados por unidades de reajuste	(553.863)	526.190
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	6.639.211	7.407.122
Gastos por impuestos a las ganancias	(3.350.336)	(4.201.477)
Ganancias (pérdida)	3.288.875	3.205.645

Empresa Portuaria **Coquimbo**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: Juan Cristóbal Rollán Rodríguez

Vicepresidente: Mario Vittorio Bertolino Rendic

Directora: María Ximena Alzérrecá Luna

Gerente General: Claudio Ormeño Vásquez

Rep. de los Trabajadores: David Esquivel Esquivel

Sector: **Portuario**



Misión

Como único puerto público y multipropósito de la Región de Coquimbo, velar por el desarrollo sostenible del Puerto; generar infraestructura que responda a los cambios en la industria marítimo-portuaria y garantizar la calidad de los servicios entregados, apoyando al crecimiento económico, social y urbano ambiental de Coquimbo y el país, por medio de la facilitación del comercio exterior y la recuperación espacial del borde costero de nuestro recinto portuario.

Visión

Asegurar la modernización de la infraestructura portuaria, propiciar la eficiencia de la cadena logística y desarrollar de manera armónica, segura y sostenible un borde costero para nuestra Ciudad - Puerto.



www.puertocoquimbo.cl

Empresa

El nombre de Coquimbo proviene de un vocablo indígena que significa “lugar de aguas tranquilas”, lo que refleja cabalmente la quietud de la bahía. Esta ubicación estratégica le permite operar los 365 días del año, debido a que la península de la ciudad de Coquimbo lo protege de mar abierto, evitando cierres de puerto por inclemencia de temporales. A la fecha, la empresa ha modificado dos veces su recinto portuario, permitiéndole proyectarse y asegurar aguas profundas para futuras expansiones.

La Empresa Portuaria Coquimbo se constituyó el 1° de octubre de 1998, en el marco de las políticas de modernización del Estado.

El Puerto de Coquimbo se encuentra completamente concesionado a la Sociedad de Giro Exclusivo Terminal Puerto Coquimbo S.A. La concesión otorgada tiene como objetivo armonizar las actividades de turismo y carga, ya que ambas tienen un gran potencial. Ello, dialogando con la comunidad y las autoridades confiando que una vez que se vaya conociendo el proyecto que tienen para Coquimbo y el impacto que esperan que tenga, habrá un gran consenso en que es una gran noticia para la ciudad y la región.



Negocio y **Estrategia**

Concesión Portuaria de Terminal Puerto Coquimbo S.A. [TPC]: donde TPC concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. El contrato de concesión es por 20 años a partir de abril del año 2012.



Hitos 2018

Con fecha 30 de enero, Puerto Coquimbo convocó a los participantes de la Comunidad Logística Portuaria de Coquimbo a un taller a desarrollar en el terminal de pasajeros. En la oportunidad se dieron a conocer Las Guías de Buenas Prácticas para Comunidades Logísticas Portuarias, siendo estas un aporte clave para abordar con garantías y de forma consensuada proyectos logísticos portuarios entre los diferentes actores de las cadenas logísticas.

En el marco de las buenas prácticas corporativas, Puerto Coquimbo convocó la primera sesión del Consejo de Coordinación Ciudad Puerto - CCCP del año 2018, instancia en que se integró como participante a la mesa que sesiona desde fines de 2016, la Intendente de la Región de Coquimbo, Lucía Pinto Ramírez. El encuentro sostenido el 28 de marzo tuvo como objetivo establecer lineamientos de trabajo y definición de roles de cada participante. Una segunda sesión tuvo lugar en agosto y tuvo como objetivo informar sobre

los lineamientos establecidos en el ordinario N°302-4945 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones; e igualmente realizar una jornada de trabajo para establecer los temas prioritarios y una estrategia consensuada entre los integrantes. El 14 de noviembre se realizó una tercera sesión que tuvo como objetivo informar sobre el mejoramiento del Borde Costero, resultados de la planificación estratégica y la creación de mesas de trabajo.

Entre el 24 al 26 de abril de 2018 se realizaron entrevistas a los integrantes de la mesa de trabajo del Comité de Coordinación de Servicios Públicos - CCSP de Puerto Coquimbo, con la finalidad de establecer una estrategia, valores y acciones consensuadas, considerando el fortalecimiento y desarrollo de la instancia de coordinación.

En el marco de la recuperación del Borde Costero por efectos del terremoto y posterior Tsunami que afectó a la Región de Coquimbo el 16 de

septiembre de 2015, es que Puerto Coquimbo inició en mayo de 2018 la socialización del proyecto con los clientes del Borde Costero, que incluyó a industriales pesqueros, artesanos y cocinerías a quienes se les informó sobre el proceso de recuperación de espacios afectados, los que consideran: pavimentos, enrocado y frente de atraque. El 6 de septiembre se desarrolló el PAC Mejoramiento del Borde Costero de Puerto Coquimbo, instancia en la que participaron autoridades, usuarios y clientes del borde costero, donde pudieron dar a conocer sus impresiones y apreciaciones sobre el proyecto, esto con el propósito de considerar sus opiniones e integrarlas en el proyecto final de diseño y arquitectura.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	2,47	4,04
Razón de endeudamiento *	veces	0,67	0,65
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	1,06%	2,93%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,36%	9,16%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	13,3%	34,8%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	406.084	1.611.679
Depreciación del período	Miles de \$	103.755	97.388
Resultado operacional	Miles de \$	225.438	1.423.753
Resultado no operacional	Miles de \$	75.745	89.263

* En 2017 responde a pasivos por impuestos diferidos de traspasos del programa de desembolso de los seguros recibidos por EPCO por el evento de fuerza mayor, de septiembre de 2016. Y en 2018, responde a cheques girados y no cobrados de pago a proveedores de la reconstrucción del borde costero dañado por el mismo evento

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



100%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

54% Mujeres
46% Hombres



Tamaño
Empresa

11
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	5.046.812	5.887.325
Activos No Corrientes Totales	17.250.405	15.685.080
Total de Activos	22.297.217	21.572.405
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	2.040.349	1.458.938
Pasivos NO Corrientes Totales	12.989.004	12.581.793
Patrimonio Total	7.267.864	7.531.674
Total Pasivos y Patrimonio	22.297.217	21.572.405

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(743.521)	(21.237)
Flujo neto de inversión	(1.113.473)	69.585
Flujo neto de financiamiento	-	-
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(1.856.994)	48.348
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	3.345.176	3.296.828
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.488.182	3.345.176

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.772.182	1.813.931
Otros ingresos	-	1.249.972
Materias primas y consumibles utilizados	(9.162)	(5.763)
Gastos por beneficios a los empleados	(345.262)	(335.322)
Gastos por depreciación y amortización	(103.755)	(97.388)
Otros gastos por Naturaleza	(1.088.400)	(1.201.543)
Otras ganancias (pérdidas)	(165)	(134)
Ingresos Financieros	76.413	91.299
Costos Financieros	(1.146)	(1.275)
Diferencias de Cambio	-	-
Resultados por unidades de reajuste	478	(761)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	301.183	1.513.016
Gastos por impuestos a las ganancias	(64.993)	(880.694)
Ganancias (pérdida)	236.190	632.322

Empresa Portuaria **Valparaíso**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente (i): Raimundo Cruzat Correa

Vicepresidente: Raimundo Cruzat Correa

Directores: Ana María Orellana Johnson
Jorge Patricio Arancibia Reyes
Erwin Otto Hahn Huber

Cerente General: Gonzalo Davagnino Vergara

Rep. de los Trabajadores: Víctor Lemus Torres

Sector: **Portuario**



Misión

Empresa del Estado de Chile encargada, como autoridad portuaria, de garantizar el desarrollo sostenible del sistema portuario de Valparaíso y su zona de influencia, de coordinar las operaciones marítimas y terrestres, y de gestionar mejoras en las condiciones logísticas y de infraestructura, con el propósito de mantener y mejorar la posición competitiva del puerto y generar valor compartido para el territorio.

Visión

Asegurar las condiciones necesarias para habilitar las posibilidades de desarrollo y crecimiento del sistema portuario de Valparaíso, consolidando una red logística competitiva y sustentable orientada al cliente, determinando los sectores con potencial estratégico para la futura operación portuaria, asegurando las mejores condiciones de bienestar y seguridad para nuestros trabajadores y consolidando una visión de desarrollo integrada con la ciudad.

PuertoValparaíso

www.puertovalparaiso.cl

Empresa

Los antecedentes más confiables sobre la historia portuaria de Valparaíso datan de 1810. En esos años la ciudad estaba conformado por dos aldeas (Almendral y el Puerto) separadas por una puntilla rocosa llamada el Cabo. En las cercanías del Cabo, un acaudalado comerciante había construido un muelle llamado "Villaurrutia", frente a la cueva del Chivato donde hoy se encuentra el edificio del diario "El Mercurio de Valparaíso". En esa época el mar llegaba hasta las actuales calles Bustamante, Serrano, Prat y Esmeralda, es decir hasta los pies de los cerros.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 31 de enero de 1998 se crea la Empresa Portuaria Valparaíso (EPV), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Actualmente, Valparaíso es un puerto muy relevante en la transferencia de contenedores y pasajeros en Chile y uno de los de mayor actividad de Sudamérica en la costa del Pacífico. Anualmente transfiere más de 10 millones de toneladas de carga general y por sus terminales se atiende

sobre el 30% de todo el comercio exterior del país. Asimismo, y aunque la temporada de cruceros fue una de las más débiles del último tiempo en términos de cifras globales de movimiento de pasajeros y atención de recaladas, el sistema

logístico-portuario abocado a la atención de turistas internacionales en la ciudad, fue capaz de mantener los altos estándares de calidad y seguridad que históricamente han caracterizado al puerto.



Negocio y **Estrategia**

Concesión Portuaria a Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A. [TPS]: donde TPS concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. En 1999, se adjudica la concesión a TPS por 20 años dando inicio a sus operaciones a partir del 1 de enero de 2000. En 2012 Empresa Portuaria Valparaíso y su concesionario TPS alcanzaron un acuerdo que permite extender el contrato en diez años adicionales, lo que se materializó al concluirse la extensión en 120 metros del Frente N°1.

Terminal 2 Multioperado: donde Empresa Portuaria Valparaíso [EPV] provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado. Desde octubre de 2014 el T2 asume el formato Monooperado, luego de la licitación adjudicada a TCVAL, quien lo operará hasta el 15 de abril de 2021, luego de haber hecho uso de la cláusula unilateral de término de contrato (08 de marzo de 2019).

La Zona Extraportuaria de Apoyo Logístico [ZEAL]: es administrada por ZEAL Sociedad Concesionaria

S.A., que funciona como una plataforma de control y coordinación logística que incluye la zona primaria aduanera de Puerto Valparaíso, ofreciendo una serie de servicios agregados.

Valparaíso Terminal de Pasajeros S.A. [VTP]: opera el nuevo edificio construido y acondicionado para la atención de pasajeros en un área próxima al T2.

Muelle Prat: muelle público, paseo con locales de artesanía.



Hitos 2018

Con fecha 03 de mayo 2018 se produjo el término del contrato de concesión con Plaza Valparaíso S.A. (PVSA) denominado “Contrato de Concesión y Arrendamiento – Proyecto Puerto Barón”, suscribiendo el correspondiente finiquito entre las partes. Ello, en atención a que con fecha 27 de diciembre 2017, la Corte Suprema pronunció un fallo mediante el cual se deja sin efecto el permiso de edificación N°79 de 14 de febrero de 2013 otorgado por la Dirección de Obras de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso para construir el Proyecto Puerto Barón, por lo anterior, el Concesionario Plaza Valparaíso S.A (PVSA), con fecha 09 de enero 2018 y en una primera instancia notificó a EPV su voluntad de poner término anticipado al “Contrato de Concesión y Arrendamiento – Proyecto Puerto Barón”, fundando su decisión en el fallo y en el estado de ejecución del PGA (Plan de Gestión Arqueológica). Esta decisión fue ratificada por el mismo mediante carta de fecha 02 de febrero 2018.

Empresa Portuaria Valparaíso es reconocida como la única empresa en Chile dentro del ranking “Best Workplace in Latin America 2018”, realizado por la prestigiosa consultora internacional Great

Place To Work (GPTW), ocupando el puesto N° 33 en Latinoamérica, reconociendo a EPV como una institución que promueve el respeto, el orgullo y la camaradería.

Empresa Portuaria Valparaíso, el municipio y concesionarios del puerto participaron en máxima cita mundial de cruceros SEATRADE 2018 en Miami, mostrando así una señal de unidad entre todos los actores relacionados con la atención de pasajeros de cruceros en Valparaíso y, especialmente, aspirar a recuperar la confianza de la industria turística internacional tras los problemas ocurridos en la Temporada 2016-17, que implicó el traslado de las líneas de cruceros desde Valparaíso a San Antonio.

Con una ceremonia realizada en el Muelle Barón, se lanzó oficialmente AAPA, la cumbre continental de líderes portuarios que -de forma inédita- se realizó por primera vez en Sudamérica luego de 106 ediciones, convocando a más de 700 ejecutivos y directivos de la industria a nivel de las Américas durante los días 7 al 10 de octubre.

Un nuevo paso en materia de innovación aplicada en la actividad logística dio Empresa Portuaria Valparaíso (EPV), con el lanzamiento oficial de la

aplicación móvil de su Port Community System (PCS) SILOGPORT. Esta aplicación inédita -a nivel portuario continental es la primera en su tipo-, gratuita, que permite conocer y autogestionar de forma rápida y sencilla toda la información logística asociada a una operación de exportación o importación de cargas, entre ellas su trazabilidad o seguimiento, el estado de sus documentos, estado de la ruta y una serie de informaciones relevantes de la operación y del transporte de un contenedor desde y hacia los terminales portuarios, lo que transforma a SILOGPORT Móvil en un nuevo canal de comunicación entre el Puerto y sus usuarios.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,85	1,44
Razón de endeudamiento*	veces	0,93	0,99
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,45%	1,75%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	4,80%	3,05%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	26,4%	16,1%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	12.104.535	8.082.225
Depreciación del período	Miles de \$	2.702.670	2.381.834
Resultado operacional	Miles de \$	9.401.865	5.700.391
Resultado no operacional	Miles de \$	277.554	454.394

* Corresponde mayoritariamente a pasivos no exigibles de ingresos percibidos por pago “Up Front” del proceso de licitación

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



97,5%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

27% Mujeres
73% Hombres



Tamaño
Empresa

70
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	30.041.624	35.238.225
Activos No Corrientes Totales	214.070.536	213.675.084
Total de Activos	244.112.160	248.913.309
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	16.236.518	24.410.500
Pasivos NO Corrientes Totales	101.524.852	99.376.893
Patrimonio Total	126.350.790	125.125.916
Total Pasivos y Patrimonio	244.112.160	248.913.309

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(2.884.409)	13.008.274
Flujo neto de inversión	(515.563)	(66.798)
Flujo neto de financiamiento	(5.300.000)	(3.000.000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(8.699.972)	9.941.476
Efectos de la variación de la tasa de cambio	803	370
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	18.470.321	8.528.475
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	9.771.152	18.470.321

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22.824.237	23.534.212
Otros ingresos	124.394	1.854.088
Materias primas y consumibles utilizados	(20.826)	(22.372)
Gastos por beneficios a los empleados	(2.822.021)	(2.811.328)
Gastos por depreciación y amortización	(2.702.670)	(2.381.834)
Otros gastos por Naturaleza	(8.001.249)	(14.472.375)
Ingresos Financieros	455.988	569.369
Costos Financieros	(204.315)	(21.151)
Diferencias de Cambio	44.705	(51.879)
Resultados por unidades de reajuste	(18.824)	(41.945)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	9.679.419	6.154.785
Gastos por impuestos a las ganancias	(3.645.836)	(2.353.076)
Ganancias (pérdida)	6.033.583	3.801.709



**PUERTO
SAN
ANTONIO**

www.sanantonioport.cc.cl

Empresa Portuaria **San Antonio**

100% propiedad estatal

Directorio

- Presidente:** Francisco Silva Donoso
- Vicepresidenta:** Victoria Vásquez García
- Directores:** Ignacio Ossandón Irrarrázabal
Joanna Davidovich Gleiser
Fernando Ramírez Gálvez

- Cerente General:** Aldo Signorelli Bonomo
- Rep. de los Trabajadores:** Luis Astorga Catalán

Sector: **Portuario**



Misión

Ser referente de la industria en buenas prácticas portuarias tanto en capacidad de transferencia, calidad de servicio, sostenibilidad y aplicación de las mejores tecnologías. Construir y gestionar la infraestructura portuaria que acompañe el desarrollo del país.

Visión

Gestionar como autoridad portuaria el sistema logístico de San Antonio de manera integral y sostenible, creando valor al comercio exterior, desarrollando el mayor puerto del país en sus instalaciones actuales y en el nuevo terminal de gran escala.

Empresa

Ya en 1640 el ilustre jesuita Alonso de Ovalle escribía acerca del puerto “San Antonio que es también muy bueno seguro y cae a la boca del río Maipo”. En 1790, Ambrosio O’Higgins visita el territorio. En los primeros años de la Independencia, fue habilitado como Puerto Menor, luego que un Diputado por Melipilla presentara un proyecto de Ley para estos fines. Luego, gracias a la promulgación de la Ley N°2.390, el día 5 de mayo de 1912, el Presidente Ramón Barros Luco procedió a la colocación de la Primera Piedra de las obras marítimas que dieron origen al puerto de San Antonio.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El Puerto de San Antonio comenzó como un terminal granelero, pero posteriormente incorporó la transferencia de carga general y contenedores. El 31 de enero de 1998 nace Empresa Portuaria San Antonio (EPSA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Actualmente, San Antonio es un puerto relevante en la transferencia de contenedores, graneles sólidos y líquidos, y autos en Chile y uno con los de mayor actividad de Sudamérica en la costa del Pacífico. Anualmente transfiere más de 21

millones de toneladas de carga general y por sus terminales se atiende sobre el 30% (en valor) de todo el comercio exterior del país. Es el 1er puerto a nivel nacional y el 10° a nivel latinoamericano según estudio de CEPAL.



Negocio y **Estrategia**

Concesión Portuaria a San Antonio Terminal Internacional S.A. [STI]: donde STI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. La concesión del Molo Sur fue otorgada en 1999, iniciando operaciones el 1 de enero de 2000 y comprende los sitios 1, 2, y 3 (contenedores y multipropósito) por un período de 20 años (el plazo es extensible a 30 años si se realizan inversiones opcionales).

Concesión Portuaria a Puerto Central S.A.: quien concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de monooperador en el terminal concesionado. Actualmente en proceso de construcción de las obras comprometidas en la licitación. En mayo de 2011, Puerto de Lirquén S.A. se adjudicó la concesión a 20 años del Frente de Atraque Costanera-Espigón del Puerto de San Antonio. En agosto del mismo año se firmó el contrato de concesión iniciando sus operaciones en noviembre de 2011. En enero de 2019, la controladora de PULOGSA suscribió un contrato

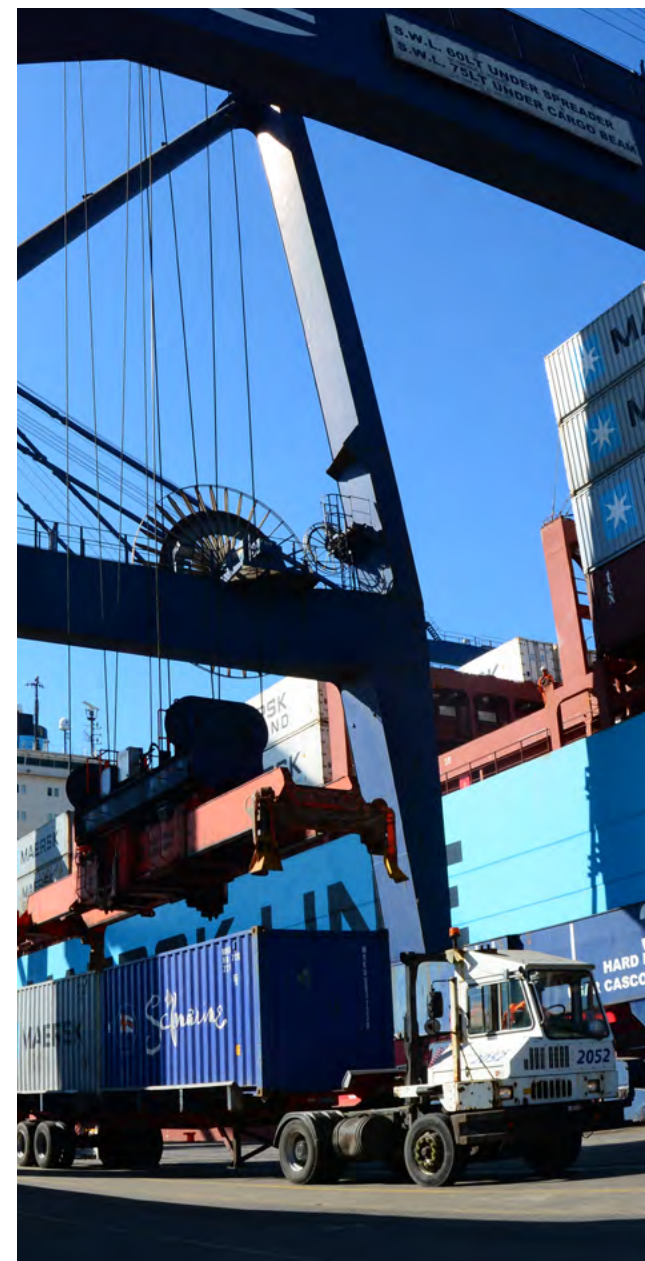
de compraventa con la sociedad "DP WORLD HOLDING UK LTD.", filial de DP World Limited, en virtud del cual las promitentes vendedoras prometieron vender la totalidad de su participación en Puertos y Logística S.A.

Concesión a Puerto Panul S.A.: quien bajo la misma modalidad de sistema monooperador transfiere fundamentalmente graneles sólidos, en el sitio 8 del puerto. La concesión fue adjudicada en 1999 e inicio operaciones en enero de 2000 con una vigencia de 30 años.

Sitio 9: aún bajo la administración de EPSA y bajo la modalidad de sistema multioperador transfiere fundamentalmente graneles líquidos.

Área Sur: 70 hectáreas adquiridas al Ministerio de Bienes Nacionales, y donde se desarrollará uno de los pilares estratégicos, la Comunidad Logística San Antonio.

Espacios públicos: en lo principal el Paseo Bellamar, inserto en la lógica de generar futuro en San Antonio, como un buen lugar para vivir.



Hitos 2018

Puerto Exterior: En el marco de la primera cuenta pública de su nuevo gobierno en 2018, el Presidente de la República, Sebastián Piñera, reafirmó la decisión de construir el proyecto Puerto Exterior de Puerto San Antonio.

En lo relacionado con la ingeniería del rompeolas del Puerto Exterior, desde enero de 2018 se está trabajando en el modelo a escala reducida del proyecto, con cuyos resultados se tendrá finalizada la ingeniería de detalle para mediados de año para ser entregada a la DOP (Dirección de Obras Portuarias) para su aprobación. Estos estudios están siendo realizados en los laboratorios de HR Wallingford (Reino Unido), empresa especializada en modelación física de puertos y que han desarrollado importantes proyectos de infraestructura marítima alrededor del mundo.

Respecto a la ingeniería de detalle, la encargada en realizar esta etapa es la empresa SENER Ingeniería y Sistemas S.A., consultora que ha efectuado el diseño de terminales portuarios en España, Panamá, Estados Unidos y Brasil. En paralelo a las gestiones de diseño del Puerto Exterior, también

se avanzó en el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto para presentarlo al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) y se inició un Plan de Relacionamento Anticipado con habitantes de San Antonio y autoridades.

Nuevo Edificio Corporativo: Las obras se iniciaron el 28 de septiembre de 2018 por un monto base de \$3.975.552.336 en un plazo estimado de 13 meses. Dichos trabajos consisten en una estructura de cinco niveles donde el nivel uno contiene estacionamientos y espacios de servicios. En su segundo nivel cuenta con espacios semi públicos. En el tercer y cuarto nivel se encuentran los espacios de trabajo, y el quinto contempla zonas comunes.

El Directorio de la Empresa Portuaria San Antonio otorgó su aprobación final al proyecto de Inversión Mayor denominado "Fase 1 B" de la primera fase obligatoria del Proyecto Obligatorio de Inversión presentado por Puerto Central S.A. (PCE). La materia comunicada en calidad de Hecho Esencial tendrá en el futuro efectos financieros en los activos de la empresa, toda vez que el contrato de concesión

contempla la obligación de la empresa de adquirir a su término los Aportes de Infraestructura que resulten de los Proyectos de Inversión realizados por PCE, mediante el pago del valor residual que fuere procedente.

Durante 2018 el puerto de San Antonio tuvo un fuerte incremento de transferencia de carga movilizada, sumando un total de 22.060.128 toneladas, con un incremento del 22,9%. Esto no significó un aumento de accidentabilidad en trabajadores, por el contrario, continuó a la baja (9,4 accidentes por cada millón de horas trabajadas).

En diciembre de 2018 se inició la operación del sistema SAN cuyo fin es administrar los accesos al Nodo Logístico de PLISA, proporcionando información a transportistas mediante una aplicación móvil del estado de su carga para una mejor planificación del acceso a los terminales portuarios.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,31	1,31
Razón de endeudamiento*	veces	11,04	8,83
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	4,57%	3,70%
rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	7,70%	5,78%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	34,41%	27,89%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	31.083.439	24.909.540
Depreciación del período	Miles de \$	2.884.582	3.006.574
Resultado operacional	Miles de \$	27.346.985	21.198.911
Resultado no operacional	Miles de \$	997.871	413.926

* Corresponde mayoritariamente a pasivos no exigibles de ingresos percibidos por pago “Up Front” del proceso de licitación

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



99%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



93,1%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

21% Mujeres
79% Hombres



Tamaño
Empresa

55
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	27.804.683	21.168.769
Activos No Corrientes Totales	286.941.229	256.672.150
Total de Activos	314.745.912	277.840.919
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	21.172.117	16.170.987
Pasivos NO Corrientes Totales	101.865.378	78.489.575
Patrimonio Total	191.708.417	183.180.357
Total Pasivos y Patrimonio	314.745.912	277.840.919

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	14.099.125	9.607.979
Flujo neto de inversión	(5.591.405)	(8.481.752)
Flujo neto de financiamiento	(5.000.000)	(8.500.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	3.507.720	(7.373.773)
Efectos de la variación de la tasa de cambio	61.316	(198.221)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	10.668.203	18.240.197
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	14.237.239	10.668.203

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	39.303.788	35.564.609
Otros ingresos	423.756	159.452
Materias primas y consumibles utilizados	(11.431)	(26.744)
Gastos por beneficios a los empleados	(2.876.504)	(2.631.124)
Gastos por depreciación y amortización	(2.884.582)	(3.006.574)
Otros gastos por Naturaleza	(6.184.286)	(8.701.660)
Ingresos Financieros	428.116	544.603
Costos Financieros	-	-
Diferencias de Cambio	159.440	(239.310)
Resultados por unidades de reajuste	(13.441)	(50.819)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	28.344.856	21.612.837
Gastos por impuestos a las ganancias	(14.816.796)	(11.691.241)
Ganancias (pérdida)	13.528.060	9.921.596

Empresa Portuaria Talcahuano - San Vicente

100% propiedad estatal

Directorio

Presidenta: Consuelo Raby Guarda

Vicepresidente: Claudio Arteaga Reyes

Directores: Jennifer Soto Urra
Juan Jorge Lazo Rodríguez
Miguel Ángel Aguayo Moraga

Cerente General: Rodrigo Monsalve Riquelme

Rep. de los Trabajadores: René Alarcón Jiménez

Sector: **Portuario**



Misión

Desarrollar y potenciar la infraestructura y los servicios portuarios y logísticos. Este fin se alcanzará asegurando calidad y agregando valor a la empresa, la cadena productiva, la comuna, la región y el país, mediante una administración eficiente de los contratos de concesión y promoviendo una gestión competitiva, transparente y sostenible en lo económico, lo social y lo ambiental, procurando un clima armónico con los clientes, usuarios, trabajadores, proveedores y la comunidad.

Visión

Ser a través de sus puertos, líder en servicios portuarios y logísticos del sur de Chile, pionera en innovación y sostenibilidad que, en su rol de autoridad portuaria, promueve el desarrollo comunal, regional y nacional; y cuenta con un alto respaldo de la comunidad.

PUERTOS DE
TALCAHUANO

www.puertotalcahuano.cl

Empresa

Luego del traslado de la ciudad de Concepción al Valle de la Mocha, desde su antigua ubicación donde hoy se emplaza Penco, Talcahuano se alzó como el más importante puerto de arribo y amarradero de naves entre el Estrecho de Magallanes y las costas de esta región del país.

El Puerto de Talcahuano nace en 1764, cuando el gobernador de la época, Antonio Guill y Gonzaga, por medio de un decreto firmado legalizó el puerto al convertirlo en Puerto de Registro de la Gobernación de Chile.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 01 de abril de 1998 se constituye Empresa Portuaria Talcahuano San Vicente, la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Los destrozos provocados por el terremoto y posterior tsunami de 2010 en la zona costera de Talcahuano quedaron en la retina de todo el país por su dramatismo. En este contexto, y con el objetivo de implementar una pronta y adecuada reconstrucción del terminal, la Empresa levantó un proceso de licitación de la Concesión del Frente

de Atraque del Puerto de Talcahuano, fórmula que por ley permite las inversiones privadas en los puertos del Estado.

A través de este proceso llevado a cabo por la Empresa se ha posibilitado no sólo la reconstrucción

del Puerto Talcahuano, sino también se ha dado un nuevo impulso al sistema portuario del Biobío, contando con un nuevo actor que se integra a la amplia oferta de servicios que provee la zona.



Negocio y **Estrategia**

Administración de la Concesión Portuaria del Puerto de San Vicente: entregada a San Vicente Terminal Internacional S.A. [SVTI], donde SVTI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. Siendo lo más relevante en el período, supervisar las obras de recuperación y extensión del Terminal en cuyo financiamiento se aportarán recursos provenientes del recupero de seguros. En el área de San Vicente también se arrienda un sector a Astilleros Marco Talcahuano S.A. La concesión fue otorgada por 15 años a partir del 1 de enero de 2000, y ya fue

extendida hasta la vigencia máxima permitida de 30 años.

Administración de la Concesión Portuaria del Puerto de Talcahuano: entregada a Talcahuano Terminal Portuario S.A. [TTP], donde TTP concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. Lo relevante es mantener los niveles de transferencia y la reconstrucción. A ello se suman la gestión del muelle María Isabel, que se arrienda y también es de operación cien por ciento privadas. La concesión fue otorgada por 20 años a partir del 1 de enero de 2014.

Administración del Molo Blanco: han sido requeridos históricamente por la ciudad para desarrollar "La poza" conocida también como el proyecto "Ventana al Mar". Los terrenos pudieran ser canjeados por terrenos equivalentes del sector Isla Rocuant. En los terrenos pre- existen dos arriendos que pudieran ser trasladados a otros terrenos de la Empresa.



Hitos 2018

En el ámbito de la reconstrucción, el año 2018 tiene especial relevancia, pues se finalizó la obra de reforzamiento de los sitios 2 y 3 del Puerto de San Vicente, las cuales fueron financiadas con aportes de la Empresa obtenidos de la recuperación de los seguros por los daños del terremoto.

Estos sitios quedaron seriamente dañados tras la catástrofe del 27/F de 2010. Su reconstrucción permitió recuperar su usabilidad y su capacidad operativa, quedando aptos para recibir grúas STS, lo que se suma a las obras de ampliación de los sitios 4 y 5, inaugurados en el año 2016, completando así más de 1000 metros de frente de atraque.

La celebración del segundo aniversario de la conformación de la Comunidad Logística de Talcahuano, COMLOG, marca la consolidación de esta instancia de trabajo entre los distintos actores privados de la cadena logística que opera en

Talcahuano. La continuidad del trabajo de COMLOG y la elección de la representante de la empresa para ocupar la presidencia, Guacolda Vargas Cruz, Gerenta de Desarrollo y Sostenibilidad, validó el trabajo desarrollado en los años precedentes por la empresa, el que busca potenciar el rol de la mujer en el mundo laboral, abriéndose a la participación en cargos de relevancia.

Respecto de la relación con los concesionarios de los puertos de Talcahuano (TTP) y San Vicente (SVTI), junto al control de los contratos de Concesión y/o arriendo, en la gestión 2018 se trabajó en una relación de cooperación, sin dejar de cumplir el rol de autoridad mandatado por la Ley 19.542 sobre Modernización de Puertos del Estado. Todo ello en el ámbito de propiciar una alianza de colaboración en términos de sostenibilidad de la industria.

El Consejo de Coordinación Ciudad Puerto de Talcahuano retomó el 27 de diciembre sus

actividades con una fortalecida gobernanza, presidido por el Intendente Regional Jorge Ulloa y donde la empresa actúa como Secretaría Técnica, siendo tres los ejes del trabajo definidos: Conectividad y conflictos multimodales, Espacios de Desarrollo Puerto-Ciudad y Promoción y Diálogo.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,01	1,17
Razón de endeudamiento*	veces	1,032	0,931
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,41%	1,70%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	5,15%	3,38%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	34,79%	29,7%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	5.688.758	4.425.586
Depreciación del período	Miles de \$	669.590	670.392
Resultado operacional	Miles de \$	5.154.335	3.762.979
Resultado no operacional	Miles de \$	101.302	388.618

* Corresponde a pasivos no exigibles de ingresos percibidos por pago “Up Front” del proceso de licitación

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



100%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



100%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

27% Mujeres
73% Hombres



Tamaño Empresa

19 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	8.469.514	8.059.594
Activos No Corrientes Totales	116.908.884	112.935.796
Total de Activos	125.378.398	120.995.390
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	8.355.805	6.913.217
Pasivos NO Corrientes Totales	55.329.518	51.413.436
Patrimonio Total	61.693.075	62.668.737
Total Pasivos y Patrimonio	125.378.398	120.995.390

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(3.578.320)	(3.431.153)
Flujo neto de inversión	7.107.226	6.386.135
Flujo neto de financiamiento	(3.500.000)	(3.000.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	28.906	(45.018)
Efectos de la variación de la tasa de cambio	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	15.094	60.112
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	44.000	15.094

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	8.690.677	6.888.641
Otros ingresos	17.936	192.966
Materias primas y consumibles utilizados	(10.917)	(19.848)
Gastos por beneficios a los empleados	(994.670)	(947.476)
Gastos por depreciación y amortización	(669.590)	(670.392)
Otros gastos por Naturaleza	(1.826.838)	(1.657.188)
Otras ganancias (pérdidas)	(52.263)	(23.724)
Ingresos Financieros	236.469	396.403
(Perdidas) Ganancias que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	(130.986)	-
Resultados por unidades de reajuste	(4.181)	(7.785)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.255.637	4.151.597
Gastos por impuestos a las ganancias	(2.231.299)	(2.100.334)
Ganancias (pérdida)	3.024.338	2.051.263

Empresa Portuaria **Puerto Montt**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidenta: Josefina Montenegro Araneda

Vicepresidenta: Marisol Turres Figueroa

Director: Fernando Amenábar Urrejola

Gerente General: Ricardo Trincado Cvjetkovic

Rep. de los Trabajadores: Juan Carlos Márquez Palma

Sector: **Portuario**



Misión

Administrar, explotar y desarrollar la infraestructura y servicios portuarios, facilitando las acciones de los actores de la cadena logística, promoviendo la conectividad y el desarrollo económico regional.

Visión

Queremos situarnos como la principal plataforma de conectividad y logística de la región. Liderar la cadena logística austral, gestionando las inversiones necesarias para el desarrollo portuario regional.

Ser una empresa comprometida con el desarrollo económico regional, con un fuerte vínculo con la ciudad y su gente.



Empresa

Puerto Montt fue fundado por don Vicente Pérez Rosales, el 12 de febrero de 1853, encargado por el Gobierno para la Colonización de Valdivia y Llanquihue. La actividad portuaria se inició de inmediato, adquiriendo importancia luego, los embarques de madera hacia Valparaíso y Europa.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 1 de julio de 1998 se constituye Empresa Portuaria Puerto Montt (EMPORMONTT), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Empresa Portuaria Puerto Montt es muy relevante en el contexto logístico de la región, y dada la existencia de un clúster acuícola, aún más relevante en materias administrativas y sanitarias (bioseguridad) y la coordinación de actores públicos y privados. El puerto es además un actor importante en la conectividad de las personas y en la prestación de servicios a naves de cruceros.



Negocio y **Estrategia**

La empresa presta servicios en tres frentes principales: Muelle Comercial, Terminal de transbordadores y Chiloé.

La empresa administra Rampas de conectividad entregadas por la Dirección de Obras Portuarias del Ministerio de Obras Públicas (MOP) gracias a un entre la empresa, el MOP y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

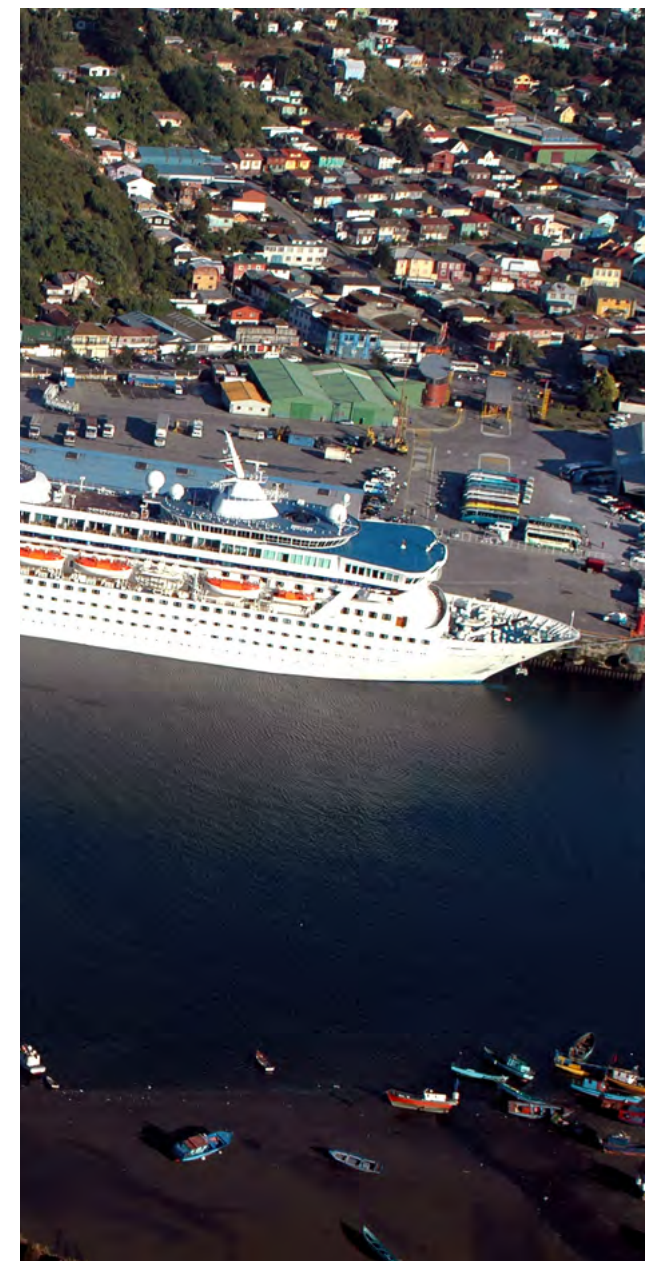
En el ámbito de los servicios a las personas, destaca la operación de cruceros, la cual es de especial importancia para la ciudad de Puerto Montt toda vez que los pasajeros impactan significativamente la industria turística regional.

Los servicios que se entregan a las operaciones de se pueden clasificar de la siguiente forma:

Servicios de carácter logístico: Son todas aquellas actividades destinadas a coordinar los flujos de información generados por los distintos agentes que actúan en la cadena logística, de tal manera que las distintas operaciones se realicen al más bajo costo y mejor índice de calidad.

Servicio a la carga: Son todas aquellas actividades destinadas a la carga y descarga de la nave en condiciones seguras y eficientes, al transporte y su disposición dentro del puerto, a su traslado hacia y desde el puerto, a su acopio o almacenamiento, a su manipulación, a sus controles documentales o físicos, etc.

Servicio a la nave: Son todas aquellas actividades que permiten la realización segura de las actividades de atraque y desatraque de la nave, la asignación del sitio, la provisión de insumos durante su estadía y posterior zarpe tanto para el personal como para el propio buque, retiro de basuras, reparaciones menores, etc.



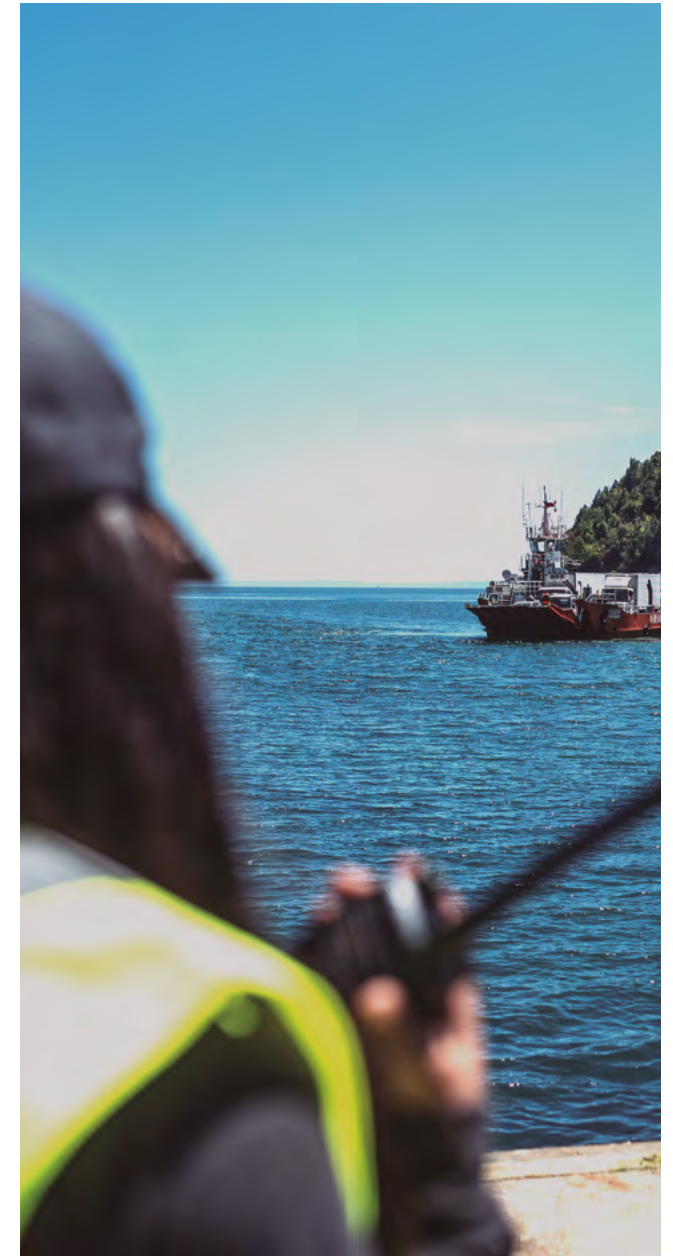
Hitos **2018**

El período 2018 está marcado por los positivos resultados económicos, que son consecuencia de la variada oferta de servicios otorgados, permitiendo obtener un aumento de los Ingresos por Actividades Ordinarias de un 14,5% respecto al año anterior, confirmando la tendencia al alza de la empresa. Ello ha sido posible, gracias a la implementación de una estrategia comercial que ha buscado diversificar la oferta tradicional de servicios hacia mercados relevantes de la región, lo que, sumado a la correcta administración y explotación de las nuevas rampas, que conforman la red regional de conectividad marítima, ha permitido a esta administración ampliar y adecuar la capacidad operativa a los nuevos requerimientos del mercado.

La actualización de las políticas tarifarias y un mejor trato con la industria salmonera, ha transformado a la empresa en un actor relevante de servicios

logísticos para el segundo sector exportador más grande del país. Este es un nuevo estilo de gestión que busca la calidad, eficiencia y seguridad de las operaciones.

La confianza que los clientes han depositado en la empresa se ha visto confirmada y prueba de ello, es que hoy se transporta el 80% de las cargas de proyectos eólicos de la región, llegando incluso a atender importantes cargas para el futuro Puente Canal de Chacao. Además, la empresa administra 13 rampas, tres más que el año 2017.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	5,04	10,42
Razón de endeudamiento	veces	0,25	0,24
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	7,12%	6,68%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	9,50%	8,81%
R.A.I.I.DA.I.E. *	Miles de \$	1.879.110	1.756.799
Resultado Operacional	Miles de \$	1.505.818	1.360.239
Resultado No Operacional	Miles de \$	74.052	77.895

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



96,9%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



94,2%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

26% Mujeres
74% Hombres



Tamaño
Empresa

45
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	4.596.284	3.608.366
Activos No Corrientes Totales	17.607.875	17.907.671
Total de Activos	22.204.159	21.516.037
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	912.078	346.417
Pasivos NO Corrientes Totales	4.661.166	4.853.189
Patrimonio Total	16.630.915	16.316.431
Total Pasivos y Patrimonio	22.204.159	21.516.037

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(153.821)	1.038.847
Flujo neto de inversión	(7.100)	(79.338)
Flujo neto de financiamiento	(500.000)	(600.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(660.921)	359.509
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	2.540.221	2.180.712
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.879.300	2.540.221

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.255.627	4.588.867
Gastos por beneficios a los empleados	(941.755)	(880.207)
Gasto por depreciación y amortización	(299.240)	(318.665)
Otros gastos, por naturaleza	(2.495.285)	(2.065.209)
Otras ganancias (pérdidas)	(13.529)	35.453
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.505.818	1.360.239
Ingresos financieros	68.002	73.382
Costos financieros	(1.267)	(1.066)
Resultados por unidades de reajuste	7.317	5.579
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.579.870	1.438.134
Gasto por impuestos a las ganancias	(765.386)	(755.004)
Ganancia (pérdida)	814.484	683.130



www.puertochacabuco.cl

Empresa Portuaria **Chacabuco**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: Eduardo Vera Wandersleben

Vicepresidenta: Francisca Yáñez Castillo

Directora: Verónica Moya Escárte

Gerente General: Enrique Runín Zúñiga

Rep. de los Trabajadores: Aníbal Alvarado Navarro

Sector: **Portuario**



Misión

Prestar servicios portuarios eficientes, competitivos, oportunos, seguros, respetuosos con el medio ambiente y a precios de mercado, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, generando recursos para el Estado de Chile y siendo un actor relevante para el desarrollo de la Región de Aysén.

Visión

“Empresa Portuaria Chacabuco será el principal operador logístico-portuario de la región de Aysén, facilitando la conectividad marítima, el cabotaje y el comercio exterior, para fortalecer la posición competitiva de la región.

Contará con infraestructura en óptimo estado, proporcionará servicios de excelencia, aprovechará las oportunidades de negocios, obteniendo un mayor valor para la empresa y generando beneficios para sus clientes, la comunidad, los trabajadores y el territorio en que está localizada.”

Empresa

La Empresa Portuaria Chacabuco administra el denominado Puerto Chacabuco, el que se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Chacabuco, XI Región Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo, Provincia y Comuna de Aisén.

Empresa Portuaria Chacabuco es una persona jurídica de derecho público, constituye una empresa del Estado con patrimonio propio, de duración indefinida. Centra su accionar en el prestar servicios a la logística regional, y dada la existencia de un clúster acuícola, aún más relevante en materias administrativas y sanitarias (bioseguridad) y la coordinación de actores públicos y privados. El puerto es además un actor importante en la conectividad de las personas y en la prestación de servicios a naves de cruceros.

La historia de la Empresa Portuaria Chacabuco da inicio en 1958 con la construcción del Muelle N° 1 para pasar a formar parte de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI en 1960, bajo cuya administración en 1962 se construye el Muelle N° 2, y en 1980 el Muelle de Transbordadores, a las que se agregan en 1990 el Muelle flotante y en 1992 la reconstrucción del Muelle N° 1.

El 1 de septiembre de 1998 se constituye Empresa Portuaria Chacabuco, la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Bajo su administración se han agregado una serie de explanadas pavimentadas y enchufes para atender la carga refrigerada en contenedores de la industria acuícola.



Negocio y **Estrategia**

Chacabuco, el que se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Chacabuco, XI Región Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo. El puerto se encuentra a 82 km de Coyhaique, a 15 km de Puerto Aisén y a 1.731 km al Sur de Santiago, vía Carretera Austral. Además, administra rampas de conectividad en Puerto Cisnes y Melinka, Puerto Aguirre y Puerto Gala.

Su labor se desarrolla fundamentalmente en las siguientes áreas de negocios:

- Servicios a la carga y a la nave / Servicios de carácter logístico. Donde destacan áreas de acopios cubiertos y descubiertos y servicios de conexión a la red de energía eléctrica para contenedores refrigerados con sistema de respaldo autónomo
- Terminal de Transbordadores y conectividad regional.
- Servicios a naves de cruceros nacionales y extranjeros.



Hitos 2018

Durante el período 2018, la gestión de Empresa Portuaria Chacabuco se vio envuelta en una coyuntura adversa por acontecimientos exógenos, consistentes en la cesación de actividades de clientes principales del sector exportador minero, y en la reestructuración de la actividad acuícola, que por una parte ha orientado el transporte de sus insumos y productos por rutas terrestres, y por la realización de sus procesos fuera de la Región de Aysén, por mejores condiciones de competitividad.

Este ambiente ha repercutido en el resultado de la empresa, que históricamente desde hace ya varios años han evolucionado a “la baja”, tendencia que se pretende revertir enfrentándola como una oportunidad para reestructurar los servicios, volcándolos a reorientar inversiones y actividades a la prestación de mejores y más productivos servicios en áreas específicas como las de transporte de pasajeros nacionales e internacionales y de servicios a las naves de conectividad. Con ello esperamos compensar en corto plazo la pérdida de ingresos, en el propósito estratégico de incorporar mayor valor a la empresa

y de exhibirla ante el mercado de la industria portuaria, como una empresa eficiente, confiable, resguardada ante riesgos ambientales, penales y sociales y así sea evaluada como conveniente de invertir en ella, para con ello obtener rentabilidad y excedentes a transferir al presupuesto nacional.

En esta línea, el año 2018 la empresa consolidó su presencia en muelles del litoral norte de la región de Aysén, que son de propiedad del Ministerio de Obras Públicas; continuando lo iniciado los años 2016 y 2017 en que la empresa se hizo cargo de la administración de los muelles de conectividad de Puerto Cisnes, Melinka, Puerto Gala y Puerto Aguirre, durante el año 2018 se sumó una quinta instalación portuaria. Se trató del muelle de conectividad de Puerto Raúl Marín Balmaceda, ubicado en el límite norte de la Región de Aysén, el que pasó a formar parte de los muelles bajo nuestra administración en el mes de enero de 2018. La administración de estos 5 muelles implica un cambio fundamental en el ámbito de trabajo de la empresa, pasando de ser una empresa muy local en Puerto Chacabuco a ser una empresa de carácter y alcance regional.

Además, sumado a la construcción del nuevo terminal de pasajeros destinado a los turistas de cruceros, durante el año 2018 la empresa continuó con el trabajo de mejoramiento de las instalaciones, así como el trabajo de promoción del puerto y la región. Además, durante el período se registró un importante aumento en la recepción de cruceros y turistas desde cruceros, pasando de recibir un total de 7 recaladas en la temporada 2017-2018 a 14 recaladas en la temporada 2018-2019. Consecuente con ello aumentó el número de turistas recibidos en nuestras instalaciones, subiendo desde 9.638 a 15.330, lo que equivale a un importante 60% de crecimiento.

Durante el período, la empresa fue elegida para asumir la Presidencia de la Corporación de Puertos del Cono Sur. Ello representó un importante hito para la empresa y una oportunidad para seguir contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de esta creciente industria para la Región de Aysén y para todo nuestro país. Se destacan varias acciones desarrolladas en este rol, uno es el mantener activa la iniciativa de apertura de cabotaje de pasajeros en el Congreso y en el ámbito interno el aumento de la membresía.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	3,6	2,8
Razón de endeudamiento	veces	0,076	0,103
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	1,6%	1,7%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	1,7%	1,8%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	405.299	538.481
Resultado operacional	Miles de \$	48.504	181.660
Resultado no operacional	Miles de \$	12.540	1.097

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



98,2%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

13% Mujeres
87% Hombres



Tamaño
Empresa

32
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	1.049.852	987.579
Activos No Corrientes Totales	7.453.440	7.690.965
Total de Activos	8.503.292	8.678.544
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	279.264	351.384
Pasivos NO Corrientes Totales	321.188	458.181
Patrimonio Total	7.902.840	7.868.979
Total Pasivos y Patrimonio	8.503.292	8.678.544

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(16.951)	512.033
Flujo neto de inversión	(162.352)	(70.104)
Flujo neto de financiamiento	(100.000)	(100.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(279.303)	341.929
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	602.063	260.134
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	322.760	602.063

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.871.310	1.957.585
Otros ingresos	60.206	37.197
Materias primas y consumibles utilizados	(21.526)	(21.100)
Gastos por beneficios a los empleados	(743.526)	(602.666)
Gasto por depreciación y amortización	(355.934)	(355.724)
Otros gastos, por naturaleza	(762.026)	(833.749)
Otras ganancias (pérdidas)	(11.679)	117
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	36.825	181.660
Ingresos financieros	13.023	4.261
Resultados por unidades de reajuste	(483)	(3.164)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	49.365	182.757
Gasto por impuestos a las ganancias	84.496	(38.046)
Ganancia (pérdida)	133.861	144.711

Empresa Portuaria **Austral**

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: Alejandro García-Huidobro Ochagavía

Vicepresidenta: Laura Lucía Álvarez Yercic

Directora: Verónica Patricia Peragallo Quijada

Gerente General: Patricia López Manieu

Rep. de los Trabajadores: José Luis Gálvez López

Sector: **Portuario**



EPAUSTRAL
CONECTANDO A MAGALLANES

www.puertoaustral.cl

Misión

Explotar, desarrollar y administrar la infraestructura portuaria de la Región de Magallanes en forma eficiente, segura y sustentable, ya sea, mediante inversión propia, aporte estatal, concesiones y/o asociatividad, de modo tal de facilitar los negocios de nuestros clientes, la integración regional y mejorar continuamente la rentabilidad de la empresa.

Visión

Ser el mejor, más importante y competitivo sistema portuario de la zona austral sudamericana, comprometido con el desarrollo económico de la empresa y su capital humano, facilitando la logística de la Región de Magallanes y Antártica Chilena y generando valor compartido con la comunidad toda.

Empresa

El Puerto de Punta Arenas se inició con la construcción de un muelle para pasajeros en 1866, y fue sólo en el año 1920 cuando se decidió implementar un muelle fiscal para movilizar la carga que hasta entonces se había realizado gracias a la iniciativa privada de la región.

Con el correr de los años, la actividad portuaria decrece, por una parte por la apertura del Canal de Panamá, como también por la mayor autonomía que tienen las nuevas naves que operan en las rutas de navegación, disminuyendo la importancia que el establecimiento del puerto tiene en la actividad.

La Empresa Portuaria Austral es una empresa autónoma del Estado creada por la Ley N° 19.542, con patrimonio propio y duración indefinida, que se relaciona con el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. El objeto de la empresa es “administrar, explotar, desarrollar y conservar los puertos Arturo Prat, José de los Santos Mardones y Puerto Natales, así como de los bienes que posean a cualquier título, incluidas todas las actividades conexas inherentes al ámbito portuario indispensables para el debido cumplimiento de éste”.

La Empresa Portuaria Austral y sus tres terminales es muy relevante en variados segmentos de mercado: Cruceros, Pesca, Carga, Científicos,

Armada y otros, como la conectividad de las personas. Dos de sus terminales se emplazan en Punta Arenas, en el Estrecho de Magallanes, vía de conexión natural de los diversos polos de desarrollo de las culturas y economías que emergen en los distintos continentes. Por temporada, recibe

múltiples recaladas de cruceros nacionales y extranjeros, más aquellos que se trasladan vía ferry en la conectividad interregional y turistas que viajan en catamarán desde Puerto Natales.



Negocio y **Estrategia**

Turismo de cruceros: Compuesto por los cruceros de turismo nacionales e internacionales. Este segmento de mercado es totalmente estacional, iniciando sus operaciones a fines del mes de septiembre y terminando a mediados del mes de abril.

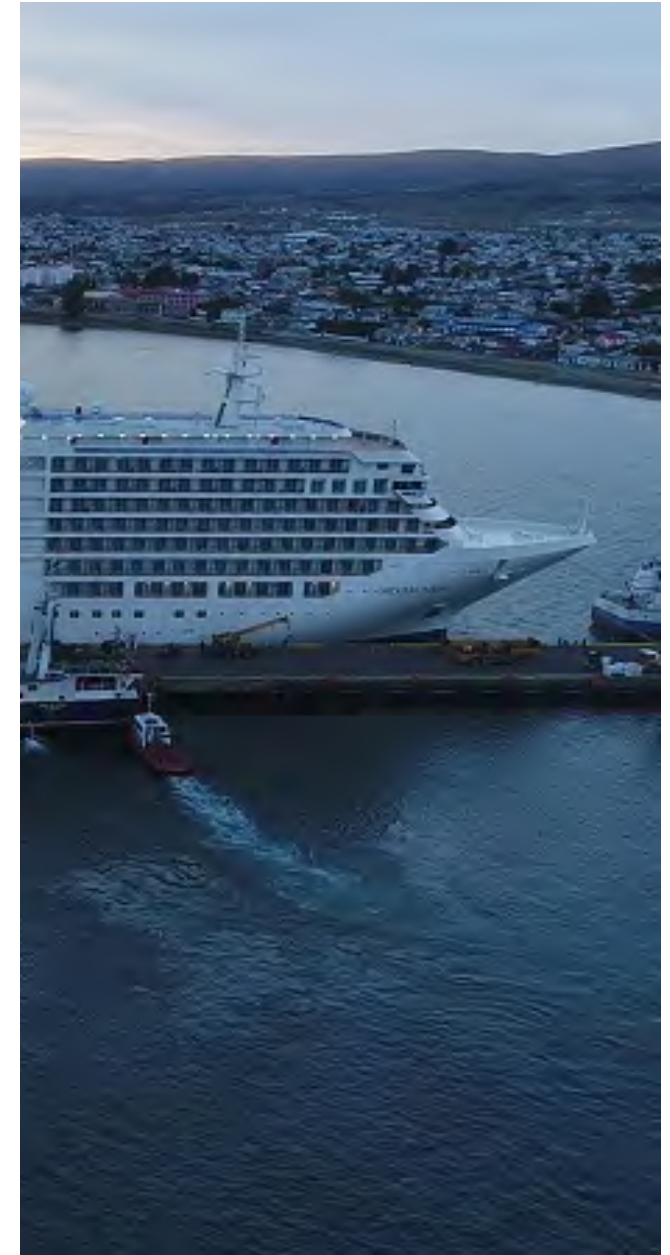
Segmento de mercado pesca industrial y acuicultura: Este segmento, está compuesto principalmente por la flota de barcos de empresas pesqueras chilenas que se encuentran basadas en la región. Su actividad está restringida a las cuotas de capturas que dichas empresas tienen asignadas, las que en términos totales son del orden de 50 mil toneladas anuales. La selección del puerto de recalada para este tipo de naves estará establecida por la mayor cercanía a la zona de pesca.

Segmento de mercado de carga: Principalmente compuesto por naves porta contenedores de

tráfico regular, que realizan la ruta entre San Antonio y Punta Arenas, transportando principalmente carga de cabotaje.

Segmento de mercado científicos: El segmento está compuesto por las naves de los distintos programas científicos de países que mantienen operaciones en la Antártica.

Gracias a un Convenio entre la Dirección de Obras Portuarias del Ministerio de Obras Públicas, el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, y la Empresa Portuaria Austral, la empresa administra o explota la infraestructura costera o de conectividad de la Región, siendo estas, Rampa de Bahía Catalina - ubicada en Punta Arenas, Rampa de Bahía Chilota - ubicada en Porvenir, Rampas de Puerto Williams y Yendegaia - ubicadas en la comuna de Cabo de Hornos, y Rampa Punta Daroch - ubicada en Puerto Natales.



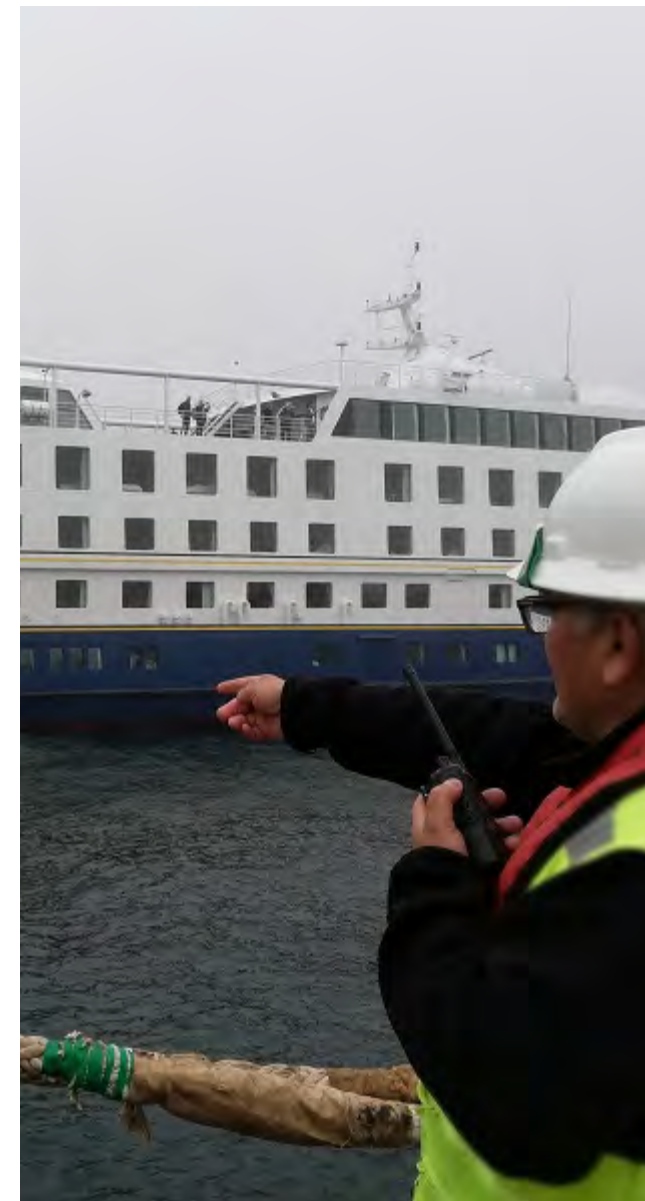
Hitos 2018

Durante el año 2018 se alcanzaron ingresos operacionales que representaron un aumento del 13% respecto del año anterior. En este ámbito, destaca el crecimiento del servicio de muellaje, principalmente en las naves de pesca por estadías prolongadas de reparaciones y mantenimiento. También se registró un aumento de recaladas de naves pesqueras de bandera extranjera y naves científicas, debido a una mayor estadía de los programas científicos de Brasil, Estados Unidos e Inglaterra.

En tanto, la transferencia de carga registró un alza de 12,6% respecto del año anterior, por una mayor actividad de las naves de carga general (alimento para salmones y carga especial asociada a cemento y proyectos) y otras vinculadas a la industria acuícola. Así, el período concluyó con un total de 677.896 toneladas, en los terminales Prat, Mardones, Natales y en las cinco rampas de conectividad que administra la Empresa.

En materia de resultados financieros, la utilidad de la empresa antes de impuestos ascendió en 2018 a M\$1.354.336, siendo un 76% mayor respecto del año anterior. En tanto, la utilidad de la empresa después de impuestos fue de M\$1.024.050, siendo un 82% mayor respecto de 2017.

Estos resultados, junto a los proyectos que la empresa emprenderá durante los próximos años, permiten proyectar un crecimiento estable, contribuyendo de manera concreta al desarrollo de Magallanes a través de su rol en la conectividad marítimo-portuaria, tanto al interior de la región, como entre ella y el resto del mundo.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	3,00	3,77
Razón de endeudamiento	Porcentual	28,11%	28,92%
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	3,01%	1,70%
rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,85%	2,19%
Margen neto (resultado período/ingreso)	Porcentual	16,04%	9,96%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	2.324.097	1.580.997
Resultado operacional	Miles de \$	1.453.969	804.689
Resultado no operacional	Miles de \$	(89.250)	(25.966)

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



99,7%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



100%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

33% Mujeres
67% Hombres



Tamaño Empresa

54 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	8.277.410	7.636.307
Activos No Corrientes Totales	25.776.404	25.571.025
Total de Activos	34.053.814	33.207.332
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	2.755.880	2.023.743
Pasivos NO Corrientes Totales	4.715.521	5.425.225
Patrimonio Total	26.582.413	25.758.364
Total Pasivos y Patrimonio	34.053.814	33.207.332

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	2.311.124	2.030.100
Flujo neto de inversión	(2.887.145)	(457.884)
Flujo neto de financiamiento	(777.740)	(300.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(1.353.761)	1.272.216
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.490.984	218.768
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	137.223	1.490.984

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	6.382.721	5.651.851
Otros ingresos	394.522	46.392
Materias primas y consumibles utilizados	(6.383)	(9.402)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.184.902)	(1.165.411)
Gasto por depreciación y amortización	(794.997)	(770.074)
Otros gastos, por naturaleza	(3.336.992)	(2.948.667)
Otras ganancias (pérdidas)	(7.721)	(2.150)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.271.484	733.793
Ingresos financieros	172.102	62.200
Resultados por unidades de reajuste	(89.250)	(25.966)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.354.336	770.027
Gasto por impuestos a las ganancias	(330.286)	(207.043)
Ganancia (pérdida)	1.024.050	562.984



Empresa de Ferrocarriles del Estado

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: Pedro Pablo Errázuriz Domínguez

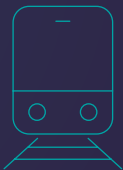
Vicepresidente: Cristián Andrés Ureta Larraín

Directores: María Cecilia Godoy Cruz
María Verónica Morales Mena
Cristián Solís de Ovando Lavín
Joaquín Ignacio Brahm Barril
Víctor Germán Correa Díaz

Gerente General: Marisa Kausel Contador

Rep. de los Trabajadores: María Eugenia Rebolledo Sandoval

Sector: Transporte



Misión

Ser un referente en el transporte de pasajeros y carga, que conecta territorios y entrega la mejor experiencia a sus usuarios a través de un servicio seguro y confiable; comprometido con el medio ambiente y las comunidades, para contribuir de manera sostenible al desarrollo social y económico del país.

Visión

Ser apreciados por entregar la mejor experiencia de servicio y por constituirnos en un eje estructurante del transporte en la articulación de soluciones integrales, contribuyendo de manera sostenible al desarrollo social y económico del país; y así lograr una participación significativa en transporte de carga y pasajeros.



www.efe.cl

Empresa

Más de un siglo de existencia tiene la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) creada mediante Decreto de Ley de fecha 4 de enero de 1884, como un servicio público de propiedad del Estado de Chile y con la finalidad de desarrollar, impulsar y explotar los servicios de transporte ferroviario de pasajeros y carga a lo largo del país.

La Empresa de los Ferrocarriles del Estado, tiene por objeto establecer, desarrollar, impulsar, mantener y explotar servicios de transporte de pasajeros y carga a realizarse por medio de vías férreas o sistemas similares y servicios de transporte complementarios, cualquiera sea su modo, incluyendo todas las actividades conexas necesarias para el debido cumplimiento de esta finalidad. Asimismo, puede explotar comercialmente los bienes de que es dueña. Actualmente, la empresa de los Ferrocarriles del Estado y sus filiales cuentan con más de 1.600 colaboradores y una red ferroviaria de 2.300 kilómetros.



Negocio y **Estrategia**

EFE opera separadamente los negocios de gestión de tráfico y de servicios a porteadores de carga, del servicio de transporte de pasajeros. El primero, relacionado con el desarrollo y gestión de la infraestructura ferroviaria y la provisión de infraestructura a empresas porteadoras es operado a través de la matriz (EFE), en tanto el transporte de pasajeros se opera a través de las empresas filiales Tren Central, que cubre la red de Santiago a Chillán; Metro Valparaíso, en la región de Valparaíso; Ferrocarriles del Sur, entre la región del Biobío y Puerto Montt y Ferrocarril Arica-La Paz, que está a cargo del mantenimiento y operación de las vías del tramo chileno entre Arica y Visviri, y que hoy incorpora recorridos turísticos a las localidades de Pochonchile y Central.

A su vez, EFE cuenta con la filial Inmobiliaria Nueva Vía (Invia), que está a cargo de la gestión comercial de sus bienes inmuebles. El transporte de carga es realizado por las compañías privadas (Fepasa y Transap) que se encargan de trasladar principalmente productos forestales, industriales y mineros. Estas empresas operan desde 1994 y el año 2000, respectivamente, mediante un contrato de acceso que regula la relación entre las partes.



Hitos **2018**

En el 2018 EFE cerró sus resultados con el récord histórico de pasajeros, transportando a 47 millones de usuarios durante el año. Las alzas en los servicios de pasajeros de EFE fueron especialmente relevantes en el Metrotren Nos, que mostró un 130% de crecimiento respecto del año anterior, superando con creces las expectativas de diseño, ya que se estimaban 50 mil pasajeros diarios y se alcanzaron peaks de 80 mil usuarios diarios. Metrotren Rancagua también creció un 113% tras seis meses de servicios durante todo el día. Asimismo, los servicios de Fesur crecieron un 20% y Metro Valparaíso casi un 7%.

Por otra parte, para mejorar los servicios de pasajeros, la empresa informó de los resultados de la licitación internacional para la adquisición de 13 nuevos trenes en los servicios Biotren, Corto Laja y Victoria-Temuco, los que serán construidos en china por el consorcio chino CRRC-Sifang y que estarán operativos en 2020.



Indicadores No Financieros



97,5%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



90,6%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

18% Mujeres
82% Hombres



Tamaño
Empresa

1.681
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	181.461.457	230.093.659
Activos No Corrientes Totales	1.446.081.082	1.396.225.453
Total de Activos	1.627.542.539	1.626.319.112
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	116.638.625	101.921.401
Pasivos NO Corrientes Totales	1.791.940.168	1.757.170.962
Patrimonio Total	(281.036.254)	(232.773.251)
Total Pasivos y Patrimonio	1.627.542.539	1.626.319.112

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(14.980.584)	(37.503.843)
Flujo neto de inversión	(19.925.571)	(32.106.190)
Flujo neto de financiamiento	-	94.005.941
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(34.906.155)	24.395.908
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	80.392.803	55.996.895
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	45.486.648	80.392.803

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	88.388.258	70.844.991
Costo de ventas	(87.767.293)	(80.488.601)
Ganancia Bruta	620.965	(9.643.610)
Otros ingresos, por función	45.505.146	45.092.346
Gastos de administración	(22.854.690)	(23.977.726)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	23.271.421	11.471.010
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	2.085.209	2.488.454
Ingresos Financieros	883.747	1.904.655
Costos Financieros	(49.891.423)	(51.361.337)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	2.037.698	1.833.157
Diferencias de Cambio	710.792	816.591
Resultados por unidades de reajuste	(31.438.138)	(18.809.282)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(52.340.694)	(51.656.752)
Gastos por impuestos a las ganancias	(308.426)	(157.723)
Ganancias (pérdida)	(52.649.120)	(51.814.475)

Metro S.A.

100% propiedad estatal

Directorio

Presidente: Louis de Grange Concha

Vicepresidenta: Nicole Marie Keller Flaten

Directores: Germán Daniel Concha Zavala
Arturo Carlos Gana de Landa
Juan Carlos Herrera Maldonado
Karen Poniachik Pollak
Luz Elena Granier Bulnes

Cerente General: Rubén Alvarado Vigar

Sector: **Transporte**



Misión

Garantizar como Empresa protagonista del transporte público integrado, una experiencia de viaje segura y confiable, con eficiencia y sostenibilidad, contribuyendo a una mejor ciudad.

Visión

Ser una Empresa de la que todos se sientan orgullosos.



www.metro.cl

Empresa

Desde el año 1968, Metro ha asumido un compromiso con la ciudad de Santiago y su futuro. Para ello ha desarrollado diversas áreas de trabajo orientadas a entregar un servicio de excelencia a más de 2.500.000 pasajeros diarios por día laboral, conectar la ciudad, ser un punto de encuentro ciudadano y ser la columna vertebral del sistema de transporte público de la ciudad, colaborando de manera activa a la modernización del transporte.



Negocio y **Estrategia**

Metro tiene por objeto la realización de todas las actividades propias del servicio de transporte de pasajeros en ferrocarriles metropolitanos u otros medios eléctricos complementarios, y servicios de transporte de superficie mediante buses o vehículos de cualquier tecnología, así como las actividades anexas a dicho giro.

El radio de acción de Metro se circunscribe a la Región Metropolitana de Santiago, en concreto al Gran Santiago, donde se desarrollan los siguientes negocios:

- Transporte de pasajeros a través de las Líneas 1, 2, 4, 4A, 5 y 6 de la Red de Metro
- Negocios No Tarifarios, que corresponden a actividades anexas al servicio de transporte y representaron el 19% de los ingresos totales de la empresa durante el año 2018.



Hitos 2018

La Red de Metro incluye a las líneas 1, 2, 4, 4A, 5 y 6, y cuenta con 118 km de red, y 118 estaciones, 1.153 coches, 5 talleres. Metro transportó el año 2018 a 721 millones de pasajeros, lo que significa un aumento de 5,2% respecto de 2017.

El Proyecto 63, con una inversión de MMUS\$ 2.760, muestra un avance físico a diciembre de 99,4%, lo que desglosado por línea es de 99,0% para la Línea 3 y 100% para la Línea 6.

En enero de 2018, la empresa marcó un hito al comenzar a operar el 60% de su matriz energética con Energías Renovables No Convencionales (ERNC), a través de los proyectos El Pelicano (solar) y San Juan de Aceituno (eólica).

A partir de septiembre, los pasajeros de Línea 2 comenzaron a disfrutar del primero de los nuevos trenes NS16, armados en Chile por la empresa francesa Alstom, y que cuentan con aire acondicionado, intercircularción entre carros, más pasamanos y manillas, entre otros beneficios.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,39	1,26
Razón de endeudamiento	veces	0,86	0,85
Rentabilidad del activo	Porcentual	-3,51%	0,32%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-6,51%	0,60%
Rendimiento activos operacionales	Porcentual	0,35%	0,28%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	27,31%	26,10%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Millones de \$	23.728	144.617
E.B.I.T.D.A.	Millones de \$	106.191	88.761

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



98,2%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



88,3%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

22% Mujeres
78% Hombres



Tamaño Empresa

4.676 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	392.411.522	327.214.682
Activos No Corrientes Totales	4.818.858.366	4.486.544.086
Total de Activos	5.211.269.888	4.813.758.768
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	281.422.927	259.650.705
Pasivos NO Corrientes Totales	2.131.940.304	1.953.498.866
Patrimonio Total	2.797.906.657	2.600.609.197
Total Pasivos y Patrimonio	5.211.269.888	4.813.758.768

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	123.129.800	109.639.090
Flujo neto de inversión	(433.174.873)	(588.504.281)
Flujo neto de financiamiento	320.952.254	517.206.702
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	10.907.181	38.341.511
Efectos de la variación de la tasa de cambio	1.963.383	(4.400.346)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	152.240.118	118.298.953
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	165.110.882	152.240.118

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	388.852.814	340.049.078
Costo de ventas	(328.189.648)	(288.011.283)
Ganancia Bruta	60.663.166	52.037.795
Otros ingresos, por función	3.227.877	2.490.448
Gastos de administración	(44.426.907)	(40.386.097)
Otros gastos, por función	1.862.850	(973.915)
Otras ganancias (pérdidas)	(13.697.843)	(9.325.110)
Ingresos financieros	8.905.844	9.454.964
Costos Financieros	(63.967.097)	(54.309.118)
Diferencias de Cambio	(123.478.609)	72.537.510
Resultados por unidades de reajuste	(28.484.104)	(16.925.084)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(175.724.837)	14.601.393
Gastos por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancias (pérdida)	(175.724.837)	14.601.393

Casa Moneda S.A.

100% propiedad estatal

Directorio

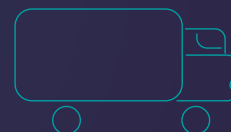
Presidenta: Jacqueline Plass Wähling

Vicepresidente: Matías Acevedo Ferrer

Directores: Ricardo Israel Zipper
Miguel del Río Jiménez
Mónica Risopatrón Larraín

Gerente General: Mauricio Roco Zamorano

Sector: **Servicios**



Misión

Proveer a los clientes del ámbito estatal o privado, nacionales e internacionales, productos y servicios de: impresión de alta seguridad, acuñación, identificación, trazabilidad fiscal y otras especies valoradas, de forma competitiva y confiable, cumpliendo con los más altos estándares mundiales de calidad y seguridad, y desarrollando sus actividades dentro de un riguroso marco ético y de respeto hacia la comunidad y el medioambiente. En el ámbito de sus clientes estatales, Casa de Moneda de Chile tiene el propósito de colaborar decididamente al aseguramiento de la fe pública y el resguardo de la soberanía nacional.

Visión

Honrar nuestros compromisos con Chile y Latinoamérica como un fabricante de excelencia de valores y documentos de seguridad para la ciudadanía, aplicando los más altos estándares de calidad mundial.



CASA DE MONEDA DE CHILE

Calidad • Seguridad • Confiabilidad
Fundada en 1743

www.cmoneda.cl

Empresa

La historia da inicio con la primera pieza que se acuñó en los talleres de Casa de Moneda de Chile, fundada en 1743, una moneda de oro con la imagen del Rey Fernando VI de España. Con 275 años de historia, Casa de Moneda de Chile S.A. tiene por objeto social la fabricación de cuños y la elaboración de monedas; la fabricación de planchas, la impresión de billetes y la creación o elaboración de otros instrumentos para la transferencia de fondos y medios de pago. A esto se suma, la impresión de especies valoradas y documentos o elementos de fe pública que requieran de altos estándares de seguridad. Dentro de sus actividades, también se incluye la fabricación de timbres y certificados para diversos documentos de carácter público y privado que son objeto de pago de algún tributo. La empresa produce además todas las placas patentes de los vehículos motorizados que circulan en Chile.



Negocio y **Estrategia**

Acuñación de Monedas: Hoy Casa de Moneda de Chile acuña monedas para Chile y otros países en múltiples aleaciones de metales, contando con tecnología de punta que permite llevar a cabo trabajos con altos estándares de calidad y de seguridad.

Impresión de Billetes: Las capacidades técnicas de Casa de Moneda le permiten la impresión en sustratos de algodón y polímero, integrando los elementos de seguridad que cada cliente requiere. Hoy la empresa posee la capacidad de imprimir los billetes con altos estándares de seguridad.

Impresión de Documentos de Seguridad: Casa de Moneda de Chile cuenta, en su área de impresión, con una línea especial destinada a fabricar diversos documentos de seguridad para organismos gubernamentales y privados. Todos ellos son diseñados con atributos que refuerzan la seguridad y dificultan la falsificación a través de las más modernas tecnologías antifraude.

Tarjetas Inteligentes: Casa Moneda desarrolla productos de alta seguridad, como Tarjetas Inteligentes o Smart Card personalizadas. La

empresa cuenta con un software de base de datos certificado y aprobado a nivel mundial, lo que fortalece la gestión de la información y permite la personalización de los productos, según las necesidades de los clientes.

Custodia de Valores: Casa de Moneda de Chile S.A., cuenta con la seguridad, infraestructura y marco normativo necesario para la custodia de valores para la banca nacional.

La participación de las distintas líneas en los ingresos del 2018 es la siguiente:

- Monedas Chile: 18%
- Monedas Otros Países: 22%
- Documentos de Seguridad: 29%
- Billetes: 13%
- Placas Patentes: 10%
- Servicios de Custodia: 2%
- Tarjetas Inteligentes: 6%



Hitos **2018**

Durante 2018 la empresa participó en el desarrollo de las bases para el programa piloto de la tercera placa patente, que ya funciona con éxito en la comuna de Estación Central y se espera se extienda a todo Chile.

Al mismo tiempo, en diciembre de 2018 se produjo un logro muy relevante para la empresa, cuando el Banco Central de Chile reconoció a Casa de Moneda como proveedor oficial de billetes, lo que abre la puerta para participar en las próximas licitaciones de papel moneda y volver a imprimir billetes para Chile.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	0,84	0,96
Razón de endeudamiento	veces	0,73	0,43
Rentabilidad del activo	Porcentual	-1,32%	2,03%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-2,76%	3,79%
Rendimiento activos operacionales	Porcentual	-1,74%	0,87%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	12,41%	17,11%
E.B.I.T.D.A.	Miles de US\$	5.891	9.917
Depreciación del período	Miles de US\$	4.142	4.855
Resultado operacional	Miles de US\$	1.749	5.062
Resultado no operacional	Miles de US\$	(3.368)	(1.791)

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



94,5%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

36% Mujeres
64% Hombres



Tamaño
Empresa

339
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 MUS\$	2017 MUS\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	38.589	26.977
Activos No Corrientes Totales	92.830	93.581
Total de Activos	131.419	120.558
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	45.936	28.031
Pasivos NO Corrientes Totales	22.773	27.834
Patrimonio Total	62.710	64.693
Total Pasivos y Patrimonio	131.419	120.558

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 MUS\$	2017 MUS\$
Flujo neto de operación	(3.278)	7.962
Flujo neto de inversión	(3.141)	14
Flujo neto de financiamiento	8.701	(13.477)
Efectos de la variación de la tasa de cambio	(30)	54
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	2.252	(5.447)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	4.370	9.817
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	6.622	4.370

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 MUS\$	2017 MUS\$
Ingresos de actividades ordinarias	47.487	57.963
Costo de ventas	(30.704)	(35.252)
Ganancia Bruta	16.783	22.711
Otros ingresos	252	350
Costos de distribución	(1.178)	(690)
Gastos de administración	(14.074)	(17.339)
Otros gastos, por función	(1.055)	(59)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	728	4.973
Ingresos financieros	70	76
Costos financieros	(1.982)	(1.904)
Diferencias de cambio	(435)	126
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(1.619)	3.271
Gastos por impuestos a las ganancias	(110)	(818)
Ganancias (pérdida)	(1.729)	2.453



CorreosChile

100% propiedad estatal

Directorio

- Presidente:** Armando Valdivieso Montes
- Vicepresidente:** Patricio Arrau Pons
- Directores:** Susana Sierra Lewin
Carolina Eterovic Sudy
Eugenio Pies Fuenzalida
- Gerente General:** José Luis Rodríguez Correa

Sector: **Servicios**



Misión

CorreosChile es una empresa pública de servicios, de todos los chilenos, que envía y recibe documentos y paquetes en todo Chile y el mundo, con énfasis en la calidad, cumpliendo con su promesa de venta, confiabilidad y entrega personalizada.

Visión

CorreosChile es una empresa pública que genera crecientemente valor para la sociedad, responsable con sus clientes, proveedores y trabajadores y la comunidad donde se desenvuelve. Es comparable con las mejores empresas de correos a nivel mundial.



www.correos.cl

Empresa

Correos es una empresa de administración autónoma del Estado, regida por el Decreto con Fuerza de Ley N°10 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, emanado el 24 de diciembre de 1981 y publicado en el Diario Oficial el 30 de enero de 1982.

La administración superior de la empresa está formada por un Directorio que lo integran 5 miembros, del cual depende el Gerente General y el Gerente Contralor, siendo el primero quien ejerce la administración de Correos de Chile a través de 12 Gerencias: Personas, Asuntos Legales, Tecnología, Administración y Finanzas, Calidad y Servicio al Cliente, Operaciones Plantas, Comercial, Distribución y Transportes y Asuntos Corporativos; además de las 3 Gerencias Comerciales Zonales: Zona Norte, Zona Sur y Zona Austral.

Correos de Chile es el Operador Designado por el Gobierno de Chile para el cumplimiento de sus compromisos internacionales emanados de convenios y tratados internacionales suscritos por Chile con los organismos intergubernamentales del ámbito postal, como la Unión Postal Universal (UPU), organismo intergubernamental especializado de las Naciones Unidas, y la Unión Postal de las Américas España y Portugal (UPAEP), en ambos Chile y Correos son miembros activos.

Actualmente, la UPU cuenta con 192 países miembros y 220 operadores postales designados. Gracias a la participación de CorreosChile, formamos parte de este territorio postal único, lo que permite intercambiar envíos postales y de paquetería, principalmente, e-commerce transfronterizo con los países miembros.

El correo en Chile nace por la necesidad fundamental de las personas por comunicarse tanto por razones afectivas como comerciales, además de mantener la cohesión y organización administrativa. Si bien en un principio se trataba de un sistema de mensajería en que los mismos soldados que acompañaron a Pedro de Valdivia eran los encargados de mantener informado al mundo sobre los avances en Chile, en 1736 nació el correo formal como respuesta a la modernización del país.

Fue en 1747 cuando el Gobernador de Chile, Domingo Ortiz de Rozas (1745-1755), nombró a Ignacio de los Olivos como Teniente del Correo Mayor, quien se convirtió en el fundador del Correo de Chile.

En octubre de 2018 Correos cumplió 271 años. Hoy es una de las instituciones más antiguas del país, y que se ha logrado reconvertir y adaptar a las necesidades del mercado.



Negocio y **Estrategia**

La empresa tiene el mandato de:

“Asegurar que cualquier persona, en cualquier lugar del país, pueda enviar y recibir documentos y paquetes de todo Chile y el mundo, siendo una empresa sustentable que ofrece servicios de calidad a precios accesibles, y que aporta al desarrollo de sus trabajadores”

En este contexto, las obligaciones que CorreosChile debe cumplir como empresa pública son llegar donde se necesiten sus servicios, aportando valor a la Empresa, a los clientes, a sus trabajadores y a la comunidad enviando y recibiendo documentos y paquetes en todo Chile y el mundo, con énfasis en la calidad y cumpliendo su promesa de venta, confianza y entrega personalizada.

Lo anterior lo realiza mediante dos áreas de negocios principales:

Postal: Envíos de correspondencia nacional e internacional. Donde se prestan los servicios: Carta certificada, Carta registrada, Carta +, Carta Correos, Carta Normal, Documento Express

AM, Documento Express, Courier Internacional Documentos, Giros Nacionales e Internacionales, Casillas y Clasificadores.

Paquetería: Envíos de paquetería nacional e internacional con los siguientes servicios: Paquetería Express Domicilio y Sucursal, Servicio Adicional AM, Valija, CityBox, Distribución de Encomienda Expresa, Ultracom Operaciones Especiales, Casilla Miami, Courier Internacional Paquetes, Pequeño Paquete Internacional (PPI), Express Mail Service (EMS) y Encomienda Internacional.



Hitos 2018

- Durante 2018, se realizó la actualización del Plan Estratégico de la Empresa, considerando los contextos del país y el mundo, como así también las necesidades y requerimientos de la industria y nuestros clientes.
- La Empresa continuó trabajando fuertemente de la mano con los E-commerce nacionales, aumentando el tráfico de los Cyber en un 90% en comparación con el año anterior, y con buenos niveles de calidad. Asimismo, se siguió liderando el E-commerce internacional, recibándose 21 millones de envíos desde el extranjero.
- Además, se implementaron importantes mejoras en la información de trazabilidad de los envíos.
- Por otra parte, se desarrolló un importante trabajo centrado en el cliente, realizando mejoras en la imagen y tiempos de atención en sucursales.
- Se implementaron además diversos proyectos para optimizar los procesos internacionales, mejorándose la oferta comercial de servicio con una disminución de los tiempos de entrega de 10 a 5 días, desde la llegada de los envíos a Chile.
- Un importante hito durante el año fue la realización de la primera Feria de la Cultura de Correos, con la participación de trabajadores de todos los países.
- Por otra parte, se implementó el primer curso de Inclusión y Gestión de la Diversidad en el ámbito laboral, que tiene como objetivo incentivar, entre todos los trabajadores de la Empresa, la igualdad de oportunidades laborales y la integración y no discriminación, entre otros aspectos.
- Finalmente, en colaboración con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), se trabajó para la instalación de señaléticas en idioma creole, en dependencias de CorreosChile.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	2,38	2,40
Razón de endeudamiento	veces	2,56	2,81
Rentabilidad Sobre Los Activos	Porcentual	-0,80%	0,42%
Rentabilidad Sobre El Patrimonio	Porcentual	-2,96%	1,41%
Rendimiento Activos Operacionales	Porcentual	-4,32%	7,73%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	1,62%	5,14%
E.B.I.T.D.A.	Miles de \$	1.714.009	5.397.316
Resultado operacional	Miles de \$	(1.481.024)	2.572.218
Resultado no operacional	Miles de \$	(1.316.060)	(1.580.195)

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios*

Indicadores No Financieros



84,4%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

35% Mujeres
65% Hombres



Tamaño
Empresa

5.911
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	51.839.225	64.594.437
Activos No Corrientes Totales	54.409.340	52.419.761
Total de Activos	106.248.565	117.014.198
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	21.791.771	26.969.769
Pasivos NO Corrientes Totales	54.602.950	59.292.643
Patrimonio Total	29.853.844	30.751.786
Total Pasivos y Patrimonio	106.248.565	117.014.198

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	8.694.608	7.681.433
Flujo neto de inversión	(4.727.759)	(2.142.341)
Flujo neto de financiamiento	(10.188.511)	25.585.177
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(6.156.389)	31.081.456
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	65.273	(42.813)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	35.162.588	4.081.132
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	29.006.199	35.162.588

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	105.986.494	105.026.709
Costo de ventas	(94.853.451)	(90.505.817)
Ganancia Bruta	11.133.043	14.520.892
Gastos de administración	(12.614.067)	(11.948.674)
Otros gastos, por función	(1.599.236)	(1.294.625)
Otras ganancias (pérdidas)	1.066.429	1.267.064
Ingresos financieros	724.731	322.256
Costos Financieros	(1.314.963)	(1.604.455)
Diferencias de Cambio	879.498	96.971
Resultados por unidades de reajuste	(1.072.519)	(367.406)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(2.797.084)	992.023
Gastos por impuestos a las ganancias	1.899.983	(560.606)
Ganancias (pérdida)	(897.101)	431.417



www.cotrisa.cl

Comercializadora de Trigo S.A.

97,2% propiedad estatal

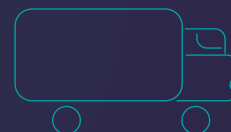
Directorio

Presidenta: María Soledad Arellano Smith

Directores: Carlos Caminondo Vidal
Guillermo Pattillo Álvarez

Cerente General: Eduardo Zañartu Undurraga

Sector: **Servicios**



Misión

Operar en la comercialización de granos como un agente que disminuye las asimetrías de negociación entre productores e industria procesadora, contribuyendo con la formación de precios competitivos a través de mejorar la transparencia de la información, aportando con las certificaciones de calidad y con un actuar preferente hacia los pequeños productores que exhiben carencias en materias de conocimiento y acercamiento a los mercados.

Visión

COTRISA actúa de manera de atenuar las distorsiones que provocan las fallas estructurales presentes en los mercados de cereales, especialmente del trigo, y que afectan en el poder de negociación de los pequeños productores. En este plano COTRISA es reconocida como una empresa seria y transparente tanto por los productores como por los procesadores de grano.

Empresa

La Comercializadora de Trigo S.A. nace con fecha 16 de noviembre de 1986, surgiendo como respuesta del Estado a los problemas de comercialización que afectaban al sector triguero nacional. En la actualidad se posiciona en el mercado interno de granos como una empresa proveedora de servicios de acondicionamiento y almacenaje de granos.

Además, la empresa provee servicios en ámbitos tales como la certificación de calidades de granos y la provisión de información y análisis del mercado nacional e internacional de granos, esto último como parte de las iniciativas que promueven el funcionamiento transparente del mercado interno de granos.

El Laboratorio Central de COTRISA presta el servicio de certificación de calidad de trigo, maíz y arroz para la Bolsa de Productos y la ejecución del Programa Sello COTRISA, cuyo objetivo es promover la existencia de laboratorios de análisis de granos confiables.

Por otra parte, COTRISA actúa como ejecutor de políticas públicas implementando programas de compras de granos que buscan mejorar las condiciones de comercialización, en especial de los pequeños productores nacionales.



Negocio y **Estrategia**

Servicios de acondicionamiento y almacenamiento de granos

Asociadas principalmente a los servicios prestados en sus plantas de silos, las que podemos separar dada su relevancia en la generación de ingresos en: secado; guarda y otros servicios, este último incluye todos los demás servicios como son gestión de compra, análisis de calidad, descarga, prelimpia, etc.

Servicios de análisis de calidad

Esta área de negocios está concebida como el aporte que la empresa puede realizar en la implementación de políticas públicas vinculadas a la Ley de Muestras y Contramuestras para trigo y maíz..

Sello COTRISA

Servicio otorgado a las empresas compradoras de granos, que consiste en la implementación de un programa de auditoría a los laboratorios de análisis de calidad de granos y cuyos objetivos son generar laboratorios confiables y transparentes para el mercado de granos, proporcionar un mecanismo que reduzca la incertidumbre de los agricultores

respecto de la calidad de los análisis de granos y proveer una herramienta de control de gestión a la alta dirección de las empresas participantes.

Programa de compra de trigo

Es un programa mandado por el Ministerio de Agricultura y visado por los Ministerios de Economía Fomento y Turismo y de Hacienda, y cuyo objetivo fue propiciar una adecuada relación entre las paridades de importación de los trigos importados relevantes para el país con los precios del mercado doméstico.

Administración Central

Esta área de negocio contempla el gasto que representa para la empresa disponer de un sistema de alta administración.



Hitos **2018**

Por octavo año consecutivo se ejecutó, a instancias del Ministerio de Agricultura, el Plan de Compras de Trigo cuya finalidad es propiciar una adecuada relación entre las paridades de importación de los trigos importados relevantes para el país con los precios del mercado doméstico.

Durante la cosecha, el indicador precio interno trigo fuerte/ paridad de importación trigo Hard Red Winter alcanzó al 98% mientras que para el caso del precio interno trigo suave/promedio paridades trigos soft red Winter-soft White llegó a más del 100%. En este contexto, no hubo compra de trigo por parte de COTRISA.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	10	8
Rentabilidad del activo	Porcentual	-0,85%	-1,12%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-0,88%	-1,15%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	(93.556)	(135.721)
Resultado operacional	Miles de \$	(793.271)	(751.057)
Resultado no operacional	Miles de \$	656.456	574.846

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios*

Indicadores No Financieros



97,8%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



95,8%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

36% Mujeres
64% Hombres



Tamaño Empresa

29 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	1.624.167	1.999.767
Activos No Corrientes Totales	14.902.209	14.766.818
Total de Activos	16.526.376	16.766.585
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	161.371	262.983
Pasivos NO Corrientes Totales	253.102	249.796
Patrimonio Total	16.111.903	16.253.806
Total Pasivos y Patrimonio	16.526.376	16.766.585

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(367.029)	(78.626)
Flujo neto de inversión	(79.708)	382.585
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(446.737)	303.959
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	511.305	207.346
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	64.568	511.305

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	451.757	456.043
Costo de ventas	(624.277)	(638.922)
Ganancia Bruta	(172.520)	(182.879)
Otros ingresos, por función	23.441	24.093
Gastos de administración	(620.751)	(568.178)
Otros gastos, por función	(4.249)	(10.560)
Ingresos Financieros	379.169	392.834
Costos Financieros	(19.105)	(23.002)
Diferencias de Cambio	-	-
Resultados por unidades de reajuste	277.200	191.481
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(136.815)	(176.211)
Gastos por impuestos a las ganancias	(5.089)	(11.719)
Ganancias (pérdida)	(141.904)	(187.930)

Empresa Concesionaria de **Servicios Sanitarios S.A.**

100% propiedad estatal

Directorio

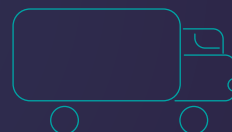
Presidente: Mario Puentes Lacámara

Vicepresidenta: Damaris Orphanópoulos Stehr

Directores: Gabriel Villarroel Barrientos
Catalina Mertz Kaiser
Marcela Angulo González

Gerente General: Patricio Herrera Guerrero

Sector: **Servicios**



ECONSSAchile

Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A.

www.econssa.cl

Misión

Desarrollar una gestión efectiva de control y administración de los contratos de transferencia del derecho de explotación de las concesiones sanitarias (CTDECS), building operate and transfer (BOT Antofagasta) y planta desalinizadora de agua de mar para Atacama (PDAM), asegurando su sustentabilidad presente y futura.

Visión

Maximizar el valor de los contratos de transferencia en el tiempo, asegurando las fuentes de agua para el consumo de la población, promoviendo la incorporación de tecnologías eficientes y sustentables, fortaleciendo sus facultades contractuales de supervisión y colaborando con las autoridades públicas del sector en el mejoramiento de la normativa.

Empresa

La Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A. – ECONSSA CHILE S.A., fue constituida el 6 de abril de 1990, y tiene por función principal el control del cumplimiento de contratos que el Estado de Chile suscribió con empresas operadoras privadas, mediante los cuales transfirió el derecho de explotación de concesiones sanitarias ubicadas en diversas regiones del país.

En la actualidad además de los contratos de transferencia, la empresa es responsable del servicio de tratamiento y disposición de aguas servidas en la ciudad de Antofagasta, función que lleva a cabo mediante un contrato de gestión con inversión suscrito con la empresa SEMBCORP Aguas del Norte S.A. Además, gestiona a su filial Lago Peñuelas S.A. (LAPSA), empresa productora de agua potable.



Negocio y **Estrategia**

- Control Contratos de Transferencia del derecho de explotación de las concesiones sanitarias. El rol principal de la empresa es controlar el cumplimiento de estos contratos y resguardar que los activos, en especial sus concesiones, no pierdan valor o se vean amenazadas.
- Administración Contrato Build Operate Transfer (B.O.T.) Antofagasta (Contrato del Tratamiento de las Aguas Servidas): ECONSSA tiene la concesión y el derecho de explotación de esta concesión, y la opera a través de un contrato B.O.T. con SEMBCORP Aguas del Norte S.A. quien opera el servicio de disposición de aguas servidas y la comercialización de ellas.
- Administración de la cartera de inversiones financieras.
- Venta y arriendo de activos inmobiliarios prescindibles ubicados en diferentes regiones del país.



Hitos 2018

El actual rol de la empresa es controlar el cumplimiento de los contratos de transferencia del derecho de explotación de sus concesiones sanitarias. Además ECONSSA tiene la explotación del tratamiento de aguas servidas de Antofagasta, mediante el contrato B.O.T, correspondiéndole realizar inversiones por más de MM\$ 7.000 para la ampliación de la infraestructura y asumir nuevas exigencias de la normativa ambiental, obras que finalizan con la construcción de un segundo emisario submarino. La empresa contrató una gerencia externa especializada y un supervisor de la operación de la planta de tratamiento de aguas servidas, quien además coordina todas las relaciones con autoridades y grupos de interés.

Planta desalinizadora de Atacama, El financiamiento de este proyecto es con aporte de capital a la empresa a través de CORFO. Esta obra considera en esta primera etapa una planta desalinizadora de agua de mar en Caldera por 450 l/seg., además de obras complementarias que

permitan llegar con agua a la ciudad de Copiapó, distante app. 70 km. y una altura de app. 500 msnm. Durante el 2018 la empresa invirtió en este proyecto \$ 25.615 millones. La empresa que está ejecutando las obras mediante un contrato EPC (Engineering, Procurement and Construction) de

obras marinas y planta desalinizadora, es INIMA-CVV. Además se deben ejecutar las obras eléctricas y de conducción. El término de las obras e inicio de puesta en marcha de la planta está estimada para primer semestre de 2020.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,3	1,4
Razón de endeudamiento*	veces	2,3	2,3
Rentabilidad del activo	Porcentual	0,50%	-0,04%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	1,6%	-0,1%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	38.363.727	36.137.966
Resultado operacional	Miles de \$	10.208.953	8.025.095
Resultado no operacional	Miles de \$	(7.996.869)	(5.243.419)

* La empresa no mantiene deuda con instituciones financieras; el pasivo corresponde a la obligación que tiene la compañía de dar acceso a las instalaciones sanitarias entregadas en comodato. Este índice irá disminuyendo en la medida que transcurra el período de vigencia de los contratos de transferencia de las concesiones.

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



99,1%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



90,8%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

33% Mujeres
67% Hombres



Tamaño
Empresa

19
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	55.874.069	51.627.080
Activos No Corrientes Totales	860.012.032	781.849.449
Total de Activos	915.886.101	833.476.529
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	42.059.499	38.191.168
Pasivos NO Corrientes Totales	592.364.944	543.327.163
Patrimonio Total	281.461.658	251.958.198
Total Pasivos y Patrimonio	915.886.101	833.476.529

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	2.975.502	6.461.682
Flujo neto de inversión	(26.697.019)	(4.302.014)
Flujo neto de financiamiento	24.471.520	2.813.907
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	750.003	4.973.575
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	47.549.446	42.575.871
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	48.299.449	47.549.446

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	43.205.198	39.229.734
Otros ingresos	1.090.067	1.022.342
Gastos por beneficios a los empleados	(985.796)	(846.064)
Gastos por depreciación y amortización	(30.048.006)	(28.414.715)
Otros gastos por Naturaleza	(3.952.400)	(2.815.627)
Ganancias (pérdida) de actividades operacionales	9.309.063	8.175.670
Ingresos financieros	1.420.527	793.475
Costos financieros	(6.033.669)	(4.910.973)
Resultados por unidades de reajuste	(2.483.837)	(1.298.653)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	2.212.084	2.759.519
Gastos por impuestos a las ganancias	2.369.946	(3.057.335)
Ganancias (pérdida)	4.582.030	(297.816)

Polla Chilena de Beneficiencia S.A.

100% propiedad estatal

Directorio

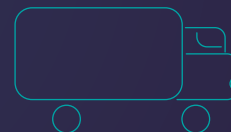
Presidente: Fernando Rodolfo Massú Taré

Vicepresidenta: María Victoria Reyes Hertz

Directores: María Beatriz Corbo Atria
Marta Angélica Dockendorff Vallejos
José Miguel Olivares Padilla
Ernesto Sebastián Evans Espiñeira
María Angélica Zulic Guzmán

Gerente General: Edmundo Dupre Echeverría

Sector: **Servicios**



Misión

Brindar sueños y entretenimiento a los chilenos, maximizando la contribución al Estado y Beneficiarios, con juegos de azar innovadores, incorporando tecnologías de vanguardia, fortaleciendo la red de agentes, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores, velando por el equilibrio financiero de la Empresa.

Visión

Ser una empresa de excelencia, líder en el mercado de los juegos de azar, reconocida por su cultura de innovación, entretenimiento, transparencia y reputación.



www.polla.cl

Empresa

Polla Chilena de Beneficencia S.A. fue constituida en conformidad a la Ley 18.851 de 1989, sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros y de la Contraloría General de la República.

La empresa es filial CORFO, cuya participación es del 99% de su capital social, lo cual determina que su administración debe regirse por las políticas y directrices que emanan del Sistema de Empresas (SEP).

El 6 de junio de 1934, bajo la presidencia de don Arturo Alessandri Palma, se promulgó la Ley que dio origen a Polla Chilena de Beneficencia, inicialmente como un sistema de sorteos en combinación con las carreras de caballos realizadas en el Club Hípico. Su primer salto a la modernidad fue la incorporación de una tómbola a mediados de los 50, cuya fabricación fue encargada a la Fundación Libertad. Esta decidió la suerte de los apostadores por más de 30 años.

En la actualidad, el objetivo fundamental de la empresa es generar excedentes para el fisco y otros beneficiarios, a través de actividades empresariales en materias de sorteos de loterías, apuestas y otros relacionados con competencias deportivas y sorteos de números autorizados por ley.

POLLA posee varios juegos de azar entre los cuales destaca LOTO que representa el 80% de las ventas. Es líder en el mercado de los juegos de azar, con aproximadamente 2/3 de éste. Su

único competidor directo es Lotería. Otros juegos destacados son los Raspes y los pronósticos deportivos.



Negocio y **Estrategia**

Los negocios de la empresa dicen relación con la administración, operación y comercialización de juegos de azar autorizados por ley a través de los productos Loto, con sus derivados, Revancha, Desquite, Ahora Si Que Si, Multiplicar y Jubilazo; Loto 3, Loto 4, Racha, Instantáneas o Raspes, Polla Boleto, Polla Xperto, Polla Gol.



Hitos 2018

Los aportes totales al Fisco y otros beneficiarios llegan a \$56.243 millones en 2018, que se comparan con los \$48.837 millones en el año anterior. Su política de dividendos considera repartir el 100% de éstos.

Producto del trabajo realizado a lo largo del año 2018, el total de ventas en el canal Internet alcanzó los \$18.341 millones, esto es, un 55% más que el año anterior.

Durante el 2018 Polla se fijó como objetivo crecer en el canal digital de Xperto, ofreciendo visualizar los resultados de partidos minuto a minuto, para conocer el estado de la apuesta en tiempo real, ofrecer mas eventos y tipos de apuestas, en función del principal hito deportivo, el Mundial de Fútbol Rusia 2018. Con la promoción Xperto Experience se logró que el 10% de jugadores se inscribieran con más de 28.500 tickets inscritos generando una experiencia de juego, inédita para Polla Chilena de Beneficencia. El Mundial de Fútbol, potenciado con las sorpresas que se dieron en los resultados de los partidos, impulsó las ventas de Xperto más allá de lo previsto y fortaleció el canal móvil e Internet, arrastrando

a otros productos disponibles en el mismo canal, tal como los Raspes Electrónicos, los productos Diarios y las ventas de Loto, alcanzando la venta por Internet la participación récord de 12,5% de las ventas totales de la empresa, participación que se compara muy favorablemente con las de las loterías europeas y norteamericanas. En Xperto, en particular, se logró que la participación del canal respecto de las ventas totales alcanzara al 51,9%



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,15	1,25
Razón de endeudamiento *	veces	2,31	1,93
Rentabilidad Sobre Los Activos	Porcentual	9,42%	13,40%
Rentabilidad Sobre El Patrimonio	Porcentual	29,28%	43,33%
Rendimiento Activos Operacionales	Porcentual	11,56%	15,44%
R.A.I.I.D.A.I.E. **	Miles de \$	2.516.987	4.126.309
Resultado operacional	Miles de \$	2.513.715	4.042.596
Resultado no operacional	Miles de \$	783.246	1.082.422

* Este indicador esta dado por los compromisos a corto y largo plazo de beneficiarios, premios e impuestos a juegos por pagar producto de las ventas de ambos períodos.

** Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



97,8%

Cumplimiento de
buenas prácticas de
Gobierno Coporativo
en base al Código SEP
actualizado



100%

Transparencia
en base al Informe de Fiscalización de
Transparencia Activa proceso 2018, del
Consejo para la Transparencia



Distribución
por Género

34% Mujeres
66% Hombres



Tamaño
Empresa

71
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	21.896.788	22.203.171
Activos No Corrientes Totales	5.335.379	4.679.070
Total de Activos	27.232.167	26.882.241
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	18.721.480	17.346.413
Pasivos NO Corrientes Totales	271.391	365.926
Patrimonio Total	8.239.296	9.169.902
Total Pasivos y Patrimonio	27.232.167	26.882.241

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(1.566.035)	(505.374)
Flujo neto de inversión	9.582.323	3.250.482
Flujo neto de financiamiento	(3.866.882)	(5.076.743)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	4.149.406	(2.331.635)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	3.127.917	5.459.552
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	7.277.323	3.127.917

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	126.686.871	108.866.569
Costo de ventas	(104.607.125)	(86.742.205)
Ganancia Bruta	22.079.746	22.124.364
Otros ingresos	283.718	309.469
Gastos de administración	(19.830.983)	(18.223.642)
Otros gastos, por función	(8.850)	(1.134)
Ingresos financieros	801.012	941.299
Diferencias de cambio	(27.682)	(25.337)
Resultados por unidades de reajuste	21.684	9.290
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	3.318.645	5.134.309
Gastos por impuestos a las ganancias	(769.603)	(1.267.426)
Ganancias (pérdida)	2.549.042	3.866.883

Sociedad Agrícola **Sacor SpA**

 **100%** propiedad estatal

Directorio

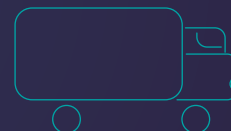
Presidenta: Ximena Zapata Rosso

Vicepresidente: Patricio Fuenzalida Ramírez

Director: Andrés Baytelman Aronowsky

Gerente General: Felipe Leniz Mezzano

Sector: **Servicios**



www.sacor.cl

Empresa

La Sociedad Agrícola Sacor SpA. primitivamente Sociedad Agrícola Corporación de Fomento de la Producción y Compañía Limitada, fue creada por CORFO en el año 1964 para la explotación y administración de predios rústicos de cualquier clase y la prestación de cualquier servicio de fomento agropecuario.

Desde su creación y hasta el año 2004, la empresa desarrolló iniciativas para impulsar las actividades agropecuarias, dentro de las cuales estaban los bancos ganaderos de la Sexta Región.

En 2016 se revirtió el proceso de liquidación de la empresa para que ésta ejecutase actividades operativas en materia forestal. Actualmente la empresa se encuentra enfocada en resguardar su patrimonio culminando adecuadamente sus contratos vigentes.



Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	6.371.222	4.438.324
Activos No Corrientes Totales	56.931	-
Total de Activos	6.428.153	4.438.324
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	313.912	5.277
Pasivos NO Corrientes Totales	4.085	8.708
Patrimonio Total	6.110.156	4.424.339
Total Pasivos y Patrimonio	6.428.153	4.438.324

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017M\$
Flujo neto de operación	(1.709.699)	(53.391)
Flujo neto de inversión	58.334	4.163
Flujo neto de financiamiento	2.090.100	4.448.900
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	438.735	4.399.672
Efectos de la variación de la tasa de cambio	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	4.416.678	17.006
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4.855.413	4.416.678

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	490.316	-
Costo de ventas	(569.492)	-
Ganancia Bruta	(79.176)	-
Otros ingresos	427	1.483
Gastos de administración	(437.625)	(35.588)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(516.374)	(34.105)
Ingresos financieros	104.456	4.163
Resultados por unidades de reajuste	4.131	21
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(407.787)	(29.921)
Gastos por impuestos a las ganancias	3.504	-
Ganancias (pérdida)	(404.283)	(29.921)

Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua SpA

100% propiedad estatal

Directorio

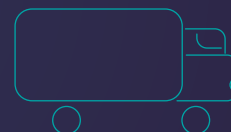
Presidente: Miguel Flores Vargas

Vicepresidenta: Annette Rapu Zamora

Directores: Sandra Patricia Edmunds Paoa
Raúl Celis Montt
Tomás Flores Jaña

Gerente General: Luz Zasso Paoa

Sector: **Servicios**



Misión

Somos una empresa estratégica para el desarrollo global de Rapa Nui. Nuestra misión es establecer una plataforma efectiva, sustentable y moderna, en la entrega de servicios de carga y descarga, electricidad y agua potable, aplicando altos estándares de calidad, seguridad y confiabilidad. Nos posicionamos en la comunidad a través de una gestión proactiva, que informa y resuelve las necesidades de las personas, de manera oportuna y eficaz, mediante la acción del personal calificado y tecnología moderna.

Visión

Queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Rapa Nui, mediante soluciones de alta calidad tecnológica, amigables con el medio ambiente y sostenibles en el tiempo, para la provisión de servicios. Aspiramos a constituirnos en una empresa moderna y participativa, que favorezca la cohesión e integración de sus áreas de trabajo y fortalezca el desarrollo de las personas que la integran.



www.sasipa.cl

Empresa

En junio de 1966 se creó una Agencia CORFO para Isla de Pascua, la que tras diversas denominaciones y cambios se convirtió en la actual Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua, SASIPA SpA., que es responsable de proveer a la Isla de Pascua y la comunidad Rapa Nui de los servicios básicos de utilidad pública como agua potable, electricidad y descarga marítima, así como de la explotación de algunas concesiones otorgadas por el Estado a su administración, con la mayor eficiencia, eficacia, economía y oportunidad.



Negocio y **Estrategia**

- Servicio de Agua Potable
- Servicio de Energía Eléctrica
- Servicio de Carga y Descarga



Hitos 2018

En el período se logró la generación eléctrica de 14.082 MWh anuales (1.174 MWh promedio mensual) en beneficio del desarrollo local de Rapa Nui. También se inauguró la planta fotovoltaica Tama Te Ra'a de 128 KW, que tiene por objeto reemplazar en parte la energía generada con petróleo. En tanto la producción de agua potable alcanzó a 1.751.000 m³ (145.917 m³ promedio mensual) para uso de la comunidad, llevando y tratando el agua de seis pozos que posee Sasipa a seis estanques de regulación, para su posterior distribución por gravedad. Cabe destacar la implementación del laboratorio microbiológico de agua potable, que se encuentra en la etapa final de certificación por parte del Instituto nacional de Normalización (INN), y que permitirá conocer en tiempo real la calidad del agua suministrada en la isla.

Durante 2018 se brindó el servicio de cabotaje a 24 naves que llegaron a la Isla, con un total de 42.143 m³ de carga manifestada.

La empresa recibió durante el año 2018 MM\$ 1.026 de aporte fiscal CORFO, vía ley de presupuesto, para financiar inversiones de los servicios eléctrico y de agua potable, así como para el servicio de muellaje (carga y descarga). Dentro de estas inversiones se encuentra el mejoramiento de la infraestructura de la central eléctrica de la isla.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	2,68	2,58
Razón de endeudamiento	veces	0,21	0,17
Rentabilidad del activo	Porcentual	-3,51%	-8,84%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-10,2%	-12,2%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	314.969	9.607
Depreciación del período	Miles de \$	717.876	735.881
Resultado operacional	Miles de \$	(2.468.012)	(1.799.788)
Resultado no operacional	Miles de \$	1.905.193	1.091.519

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios

Indicadores No Financieros



48,2%

Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado



55,8%

Transparencia en base al Informe de Fiscalización de Transparencia Activa proceso 2018, del Consejo para la Transparencia



Distribución por Género

12% Mujeres
88% Hombres



Tamaño Empresa

98 Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	3.045.473	2.721.956
Activos No Corrientes Totales	12.981.820	13.082.494
Total de Activos	16.027.293	15.804.450
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	1.136.704	1.053.087
Pasivos NO Corrientes Totales	9.374.919	8.672.872
Patrimonio Total	5.515.670	6.078.491
Total Pasivos y Patrimonio	16.027.293	15.804.450

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	(993.253)	(959.323)
Flujo neto de inversión	(943.174)	(3.019.350)
Flujo neto de financiamiento	2.359.800	2.757.983
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	423.373	(1.220.690)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.226.924	2.447.614
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.650.297	1.226.924

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.556.432	4.022.098
Costo de ventas	(5.359.104)	(4.416.919)
Ganancia Bruta	(802.672)	(394.821)
Gastos de administración	(1.665.342)	(1.404.965)
Otros gastos, por función	(346.557)	(701.889)
Otras ganancias (pérdidas)	2.212.139	1.722.553
Ingresos financieros	44.498	71.588
Resultados por unidades de reajuste	(4.887)	(734)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(562.821)	(708.268)
Ganancias (pérdida)	(562.821)	(708.268)



www.zofri.cl

Zona Franca de Iquique S.A.

 **72,7%** propiedad estatal

Directorio

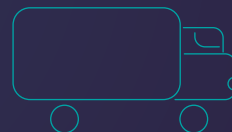
Presidente: Vladimir Sciaraffia Valenzuela

Vicepresidenta: Paola Bruzzone Goldsmith

Directores: Gonzalo de Urriticoechea Sartorius
Adriana Tapia Cifuentes
Patricio Dussailant Balbontín
Raúl Aronsohn Falickmann
Felipe Agustín Pérez Walker

Gerente General (i): Johanna Díaz Riquelme

Sector: **Servicios**



Misión

Gestionar y liderar una plataforma de servicios para facilitar negocios en Sudamérica, aportando el conocimiento y la experiencia para entregarles a nuestros clientes: usuarios y visitantes, la mejor combinación de factores, procesos y soluciones, que satisfagan sus necesidades, teniendo como pilar fundamental el sentido de ética en los negocios y asumiendo un alto compromiso con la generación de valor para accionistas, clientes, colaboradores, comunidad y entorno.

Visión

Ser la más eficiente y sostenible plataforma de negocios de Sudamérica, con las mejores oportunidades y soluciones para sus clientes: usuarios y visitantes.

Empresa

La Zona Franca de Iquique nace en junio de 1975, como una respuesta del Estado ante la necesidad demográfica y geopolítica de contar con un potente polo de desarrollo social y económico en el extremo norte de Chile. Comenzó sus operaciones en un modesto galpón arrendado en calle Patricio Lynch, en el sector La Puntilla de Iquique.

Inicialmente fue administrada por la Junta de Administración y Vigilancia de la Zona Franca de Iquique, situación que cambió con la Ley N° 18.846, de 1989, que autorizó al Estado realizar la actividad empresarial en materia de administración y explotación de la Zona Franca de Iquique, creándose la empresa Zona Franca de Iquique S.A. – ZOFRI S.A., que transa en bolsa y que es la actual administradora de esta zona franca.

En la actualidad administra y explota la Zona Franca de Iquique, con un área de 90 hectáreas. Además cuenta con un sector en Alto Hospicio, de 128 hectáreas, para el desarrollo de actividades asociadas a empresas proveedoras de la minería. También tiene un Mall con más de 450 locales, para venta al detalle, con más de 29.050 m² útiles.

Un Parque Industrial en Chacalluta, Arica; y un Centro Logístico donde se almacena y administra inventarios, que cuenta con superficies en Iquique (bodegas por 17.980 m², y superficies de patios por 21.398 m²) y en Parque Empresarial Alto Hospicio (superficies de patios por 6 hectáreas).

En Zona Franca operan 2.239 empresas usuarias en las distintas líneas de negocios de la empresa, constituyéndose en un polo de desarrollo para el norte del país.



Negocio y **Estrategia**

- Centro de Negocios Mayorista: Conformado por el Recinto Amurallado y el Barrio Industrial, es un área de 90 hectáreas útiles con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas para almacenar, comercializar y distribuir productos. Es una comunidad de negocios consolidada, para la comercialización de productos en Chile y Sudamérica, con ventajas tributarias y aduaneras.
- Mall ZOFRI: Cuenta con más de 450 locales, para venta al detalle y con 29.050 m² útiles.
- Centro Logístico ZOFRI: Centro de almacenaje y administración de inventarios, cuenta con 7 bodegas en Iquique con 17.980 m² de superficie, 21.398 m² de superficie de patios en Iquique, y 6 hectáreas de superficie de Patio en Parque Empresarial Alto Hospicio. Sus principales operaciones logísticas: automotriz, maquinaria, equipos y electrónica.
- Parque Industrial Alto Hospicio: Corresponde a un parque industrial para proveedores de la minería, industria y sector automotriz, con una superficie total de 128 hectáreas. El total de superficie ocupada es de 70.181 m² (arrendada y vendida) que equivale a un 15% del total de superficie arrendable (45,31 hectáreas).

- Parque Industrial Chacalluta-Arica: Se ubica estratégicamente a 700 metros del aeropuerto internacional, a 9 kilómetros de la frontera con Perú, a 5 kilómetros de la carretera Arica-La Paz y a 16 kilómetros del puerto de la ciudad. Cuenta con una superficie total de 132,2 hectáreas de las cuales se encuentran urbanizadas 82,6

hectáreas con una ocupación del 86,9%. A diciembre de 2018, en la Zona Franca Industrial de Arica hay 68 usuarios habilitados, de los cuales 5 lo hacen en el propio Parque Industrial Chacalluta.



Hitos **2018**

Durante el año 2018 y de acuerdo con lo establecido en su contrato de concesión, la empresa hizo entrega de \$5.933 millones a los municipios de las regiones de Arica - Parinacota y Tarapacá que corresponde al 15% de los ingresos brutos percibidos por la empresa durante el año 2017.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2018	medida	2018	2017
Liquidez corriente	veces	1,01	0,75
Razón de endeudamiento *	veces	1,36	1,50
Rentabilidad del activo	Porcentual	13,59%	11,00%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	47,10%	38,00%
EBITDA	Millones de \$	18.568	15.120

** Considera ingresos diferidos que corresponden a ingresos por derechos de asignación de terrenos y locales comerciales. Los plazos de estos contratos fluctúan entre 1 y 13 años, por lo tanto, los ingresos se van reconociendo en resultados a medida que se devengan en el tiempo.*



Indicadores No Financieros



Distribución por Género

33% Mujeres
67% Hombres



Tamaño
Empresa

300
Trabajadores

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2018	2018 M\$	2017 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	20.783.707	15.059.566
Activos No Corrientes Totales	93.758.818	94.042.364
Total de Activos	114.542.525	109.101.930
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	20.619.488	20.116.262
Pasivos NO Corrientes Totales	45.318.078	45.393.665
Patrimonio Total	48.604.959	43.592.003
Total Pasivos y Patrimonio	114.542.525	109.101.930

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Flujo neto de operación	21.590.610	21.679.194
Flujo neto de inversión	(1.569.820)	(1.880.064)
Flujo neto de financiamiento	(15.567.701)	(15.367.608)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	4.453.089	4.431.522
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	7.555.373	3.123.851
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	12.008.462	7.555.373

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	39.471.289	36.782.972
Costo de ventas	(17.230.156)	(17.663.071)
Ganancia Bruta	22.241.133	18.659.626
Gastos de administración	(7.210.001)	(7.666.113)
Otras ganancias (pérdidas)	(2.091)	(57.781)
Otros ingresos	411.024	986.688
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	15.440.065	12.382.695
Ingresos financieros	384.868	568.247
Costos financieros	(143.634)	(762.543)
Diferencias de cambio	2.690	313
Resultados por unidades de reajuste	(121.371)	(185.111)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	15.562.618	12.003.601
Ganancias (pérdida)	15.562.618	12.003.601

MEMORIA ANUAL

SISTEMA DE EMPRESAS

www.sepchile.cl

