



MEMORIA ANUAL 2019

SISTEMA DE EMPRESAS

www.sepchile.cl

Índice

03

Carta del Presidente

18

Cifras 2019

25

Empresas Portuarias

06

Nuestra Organización

24

Empresas SEP

85

Empresas de Transporte

11

Lo que hacemos

97

Empresas de Servicios

Carta del Presidente

Ricardo de Tezanos Pinto Domínguez

Presidente Consejo Directivo

En los casi dos años transcurridos desde nuestro arribo hemos centrado nuestros esfuerzos en definir mandatos claros y exigentes a cada una de las empresas que forman parte del Sistema de Empresas ("SEP"). Buenos gobiernos corporativos, planes estratégicos bien diseñados y presupuestos orientados a metas definidas, han sido preocupaciones centrales para que las empresas entreguen mejores servicios, a las personas y a la cadena productiva, y operen con el adecuado cuidado de los recursos públicos. Esto les permite cumplir su propósito último, cual es maximizar el beneficio para la sociedad mediante una asignación de recursos eficiente.



Para apoyar el cumplimiento de estos objetivos creamos un Área de Proyectos que nos permitió avanzar en el seguimiento de los planes estratégicos de las empresas, la evaluación de sus proyectos de inversión y, muy especialmente, el análisis del impacto que cambios tecnológicos y nuevas tendencias están teniendo en la sostenibilidad de las empresas. Entre éstas destacan algunas que son de conocimiento público, tales como: la reducción de la correspondencia tradicional y el aumento de la paquetería que impactan a Correos de Chile; el menor uso de monedas, billetes y medios de seguridad en papel que afectan el desarrollo de Casa de Moneda; el amplio acceso a alternativas de alcance global para el juego por internet, que limita las alternativas que ofrece Polla; el cambio en los patrones de comercio que afectan a Zofri; y el desarrollo de alternativas eficientes de guarda de granos que disminuyen los requerimientos en silos que ofrece Cotrisa.

De igual forma, durante el año se hizo seguimiento a los avances en los principales proyectos de inversión de nuestras empresas, entre los que destacan la expansión portuaria del Terminal Espigón de la Empresa Portuaria Valparaíso, el futuro Puerto Exterior de la Empresa Portuaria San Antonio, la planta desalinizadora de Econssa en la Región de Atacama y el Plan Trienal de EFE, donde destacan la construcción del tren que unirá Melipilla con Santiago y el tren Santiago-Batuco.

En materia de gestión presupuestaria, durante el 2019 se hizo un plan piloto con las 10 empresas portuarias y SASIPA, mediante el cual incorporamos una instancia previa al proceso presupuestario regular, de manera tal que ellas debieron revisar los proyectos de presupuesto con el SEP antes de su envío a la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda ("DIPRES"). El trabajo conjunto de revisión y búsqueda de eficiencias permitió mejorar la definición de objetivos presupuestarios y agilizar la revisión por parte de dicho organismo. Asimismo, las metas de gestión para las empresas, que se establecen a través de diferentes mecanismos, pusieron énfasis en la buena definición de los indicadores, para asegurar así de mejor forma el alineamiento de ellos a la consecución de los objetivos establecidos en los planes estratégicos y presupuestos.

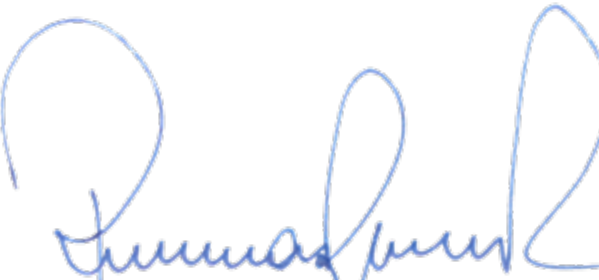
Una de nuestras principales funciones es procurar gobiernos corporativos que aseguren a las empresas una adecuada gobernanza, para una gestión eficaz y eficiente, transparente y que rinda cuentas. Para ello revisamos durante el 2019 el funcionamiento de los directorios mediante una nueva versión de la encuesta de autoevaluación de directorios, la que nos permitió detectar brechas y necesidades de cambios en el funcionamiento de los mismos, una vez transcurrida la primera etapa de definición de mandatos y determinación de planes

estratégicos de las empresas. Como en años anteriores, se mantiene la conformación de directorios en los que contribuyen profesionales calificados y con experiencia, conjugando en ellos una adecuada diversidad sobre la composición de género, con participación de mujeres que ya superan el 40%, representación de profesionales locales en las empresas que operan en regiones y variedad de profesiones de sus integrantes.

No puedo dejar de mencionar el impacto que tuvieron, en el desempeño de nuestras empresas, los acontecimientos ocurridos en el último trimestre del año. No sólo por el evidente menoscabo que los hechos produjeron en su capacidad de entregar un servicio adecuado, y el consecuente impacto financiero, sino que también por la destrucción de valiosa infraestructura que afectó en particular a la empresa Metro S.A. Estos lamentables acontecimientos permiten apreciar el gran valor social que ella presta y la necesidad de cuidar los recursos de la mejor forma posible.

Sólo me resta agradecer, por una parte, la confianza depositada por S.E. el Presidente Sebastián Piñera, al permitirme continuar liderando esta institución y, por la otra, el arduo trabajo, el esfuerzo y compromiso de nuestros Consejeros, el de todo el equipo SEP y el de los trabajadores,

ejecutivos y directores de cada una de nuestras empresas, ya que son ellos los que implementan cada uno de los lineamientos entregados y cumplen las metas establecidas. Esto nos ha permitido mostrar señales firmes y concretas de mejoras en las empresas bajo nuestra injerencia, todo en línea con los objetivos planteados.



Ricardo de Tezanos Pinto Domínguez
Presidente Consejo Directivo
Sistema de Empresas - SEP

Nuestra **Organización**

El Sistema de Empresas SEP es un organismo técnico asesor del Estado, que tiene como finalidad concentrar las decisiones y representación que al Estado le compete como dueño en un importante grupo de empresas.

Consejo Directivo



Ricardo de Tezanos Pinto D.
Presidente Consejo Directivo



Rodrigo Cerda N.¹
Consejero



Domingo Cruzat A.
Consejero



Alejandra Aranda H.
Consejera



Michele Labbe C.²
Consejera



Rafael Aldunate V.
Consejero



José Luis Domínguez C.
Consejero



Bettina Horst V.
Consejera

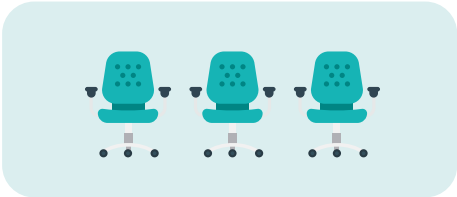


Pablo Terrazas L.
Consejero

1. En Marzo 2020, renuncia Rodrigo Cerda y en su reemplazo ingresa Matías Acevedo.
2. En abril 2020 renunció Michele Labbe, quién no fue reemplazada.

Estructura Organizacional

Consejo Directivo



Dirección Ejecutiva

Javier Bosch M.*
Director Ejecutivo

Dirección Corporativa

Víctor Selman B.
Director Corporativo

Jorge Avendaño V.
Juan Carlos Guardia M.
Francisca Hevia O.
Patricio Larraín D.
Eric Petri Z.

Dirección de Proyectos

Tomás Pinochet F.
Director de Proyectos

Gonzalo Suazo V.
Pablo Valenzuela D.

Fiscalía

David Acuña B.
Fiscal

Iván Jara G.
Lorena Mora B.

Administración

Sergio Verdugo M.
Jefe de Administración y Finanzas

Carol Caimanque M. Romina Castillo Y. Soledad Fariña G. Bárbara Henríquez H. Danica Kuzmich I.	Aldo Rivera F. Magali Roblero A. Luis Salcedo G. Otilia Valdenegro G.
--	--

(*) Renuncia con fecha 31 de enero de 2020 y asume el Sr. Tomás Pinochet F.

Misión

Representar los Intereses del Estado de Chile – en su calidad de dueño – en las empresas en que éste es directa o indirectamente socio, accionista o propietario, designando a los miembros de su directorio y evaluando la gestión estratégica de dichas empresas, a fin de maximizar el beneficio para la sociedad mediante una asignación de recursos eficiente.



Visión

Ser el representante del Estado para la administración de las empresas públicas, reconocido como promotor y gestor de la creación de valor, la gestión eficiente y la transparencia.

Quiénes Somos

El SEP es un Comité creado por la Corporación de Fomento de la Producción –CORFO como organismo técnico asesor del Estado, en relación a la evaluación de la gestión y del gobierno corporativo de las empresas del sector estatal, que se relacionen con el Gobierno a través de los distintos Ministerios y siempre que sea expresamente requerido para ello.

El SEP concentra las decisiones y representación que al Estado le compete como dueño, a CORFO como accionista en ciertas empresas del sector estatal, entregando orientaciones y lineamientos generales, velando por el cumplimiento de los objetivos particulares de cada una de ellas, y facilitando a éstas compartir sus experiencias y aprendizajes particulares y el desarrollo de sinergias cuando ello sea posible.



Lo que **Hacemos**

El SEP designa a los miembros de los Directorios y evalúa la gestión estratégica de dichas empresas, con el fin de maximizar el beneficio para la sociedad, la gestión eficiente y la transparencia de éstas. Para ello cuenta con instrumentos de planificación estratégica, proceso presupuestario, control de gestión y gobierno corporativo.

Qué Hacemos

Concretamente el Consejo SEP representa plenamente los derechos y acciones que CORFO posee en determinadas empresas. Ejerce la evaluación de la gestión de empresas públicas creadas por ley cuando ha sido expresamente requerido para dichos efectos.

Otro aspecto central del SEP es la elaboración y propuesta de buenas prácticas de gobierno corporativo con miras a la modernización y profesionalización de las actividades de los directorios, en un proceso continuo de perfeccionamiento en búsqueda de la excelencia en la gestión de las empresas bajo su ámbito.

a. Política de dueño del Estado

Promover Empresas Estatales rentables, mediante una asignación eficiente y transparente de recursos, bajo rendición de cuentas, y que proporcionen servicios y productos de calidad.

b. Participación minoritaria en empresas

El SEP representa al accionista CORFO en las empresas sanitarias Aguas Andinas S.A., ESSAL S.A., ESSBIO S.A. y ESVAL S.A., en las cuales posee un 5% de su capital accionario, además del Fondo de Infraestructura S.A. (FOINSA) con un 1% y de Enap Refinerías S.A. (ERSA) con un 0,02% de participación.

c. Normativa **aplicable a las empresas estatales**

Las empresas estatales se rigen por su propia ley orgánica, en el caso de las empresas públicas creadas por ley, por la ley que autoriza su creación, sus estatutos y por las normas de las sociedades anónimas o de las sociedades por acciones, según corresponda, en el caso de las sociedades del Estado.

Todas las empresas SEP están obligadas a entregar a la Comisión para el Mercado Financiero la misma información a que están obligadas las sociedades anónimas abiertas.

Además, a las empresas estatales les es aplicable la normativa común en materia de libre competencia, de quiebras, laboral, entre otras.

Por otra parte, en su condición de empresas del sector estatal, tanto la empresa como los miembros de su administración están sujetos a ciertas normas aplicables a dicho sector tales como las relacionadas con el presupuesto anual de caja aprobado por la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y la declaración de intereses y de patrimonio, en el marco del cumplimiento del principio de probidad de la función pública.

1. Gobierno Corporativo

El Consejo Directivo del SEP tiene la facultad de designar y remover a los directores de sus empresas, y en ocasiones definir a sus presidentes y vicepresidentes, en función de sus competencias profesionales y trayectoria empresarial, lo que genera importantes beneficios en diversos niveles de su gobierno corporativo.

1.1 Evaluación de Directorios

Con el objeto de supervisar el funcionamiento de los directorios e informar de éstos al Consejo, se han implementado diferentes herramientas de medición, tales como el Scorecard de Gobierno Corporativo, la auto evaluación de Directorios y el cumplimiento del Código SEP.

1.2 Código SEP y estándares de Buenas Prácticas

El Código SEP, es un documento que concentra normativas y políticas de gestión, a modo de establecer, las conductas esperables de directores y principales ejecutivos de las empresas del Estado. Para reforzar lo anterior el SEP realiza capacitación continua a los principales actores.

Código SEP

y Estándares de Buenas Prácticas



Directorio y Presidente del Directorio



Deberes del Director de Empresas SEP



Conflictos de Interés



Comité de Auditoría



Auditoría Externa



Auditoría Interna



Entidades Fiscalizadoras



Gestión Integral de Riesgos



Gestión de Riesgos de Fraude



Seguridad de la Información



Políticas Contables Prudenciales



Compras y Adquisiciones



Gestión de Crisis



Código de Conducta



Responsabilidad Social y Generación de Valor Compartido



Gestión de Personas y Relaciones Laborales



Transparencia

2. Planificación Estratégica

2.1 Planificación Estratégica

El Consejo SEP valida la misión declarada por cada empresa, cautelando que ésta se ajuste a los lineamientos que el Estado de Chile ha determinado para ella.

Con esta misión, el Directorio de la empresa elabora el Plan Estratégico que deberá contener la visión de la empresa, las definiciones de áreas de negocio, los objetivos estratégicos, los objetivos de gestión, las metas y los indicadores para el período de planificación.

El Consejo del SEP evalúa, corrige y aprueba el Plan Estratégico.

2.2 Proceso Presupuestario

Anualmente, y a solicitud de la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda (DIPRES), la empresa debe elaborar un Proyecto de Presupuesto para el año siguiente.

Este Proyecto de Presupuesto, que es enviado a la DIPRES y al SEP, debe enmarcarse dentro de la Planificación Estratégica para la empresa respectiva aprobada por el Consejo SEP, lo cual es verificado por este último.

2.3 Redefinición de Mandatos Estratégicos de Empresas SEP

Iniciada la administración del nuevo Gobierno, se realizó el ejercicio de actualizar los Mandatos Estratégicos de las Empresas SEP para el período 2018-2022.

3. Control de Gestión

Una vez aprobado por DIPRES los respectivos presupuestos de cada empresa, el SEP fija las Metas para el año a través de 3 instrumentos:

- i. **Planes de Gestión Anual (PGA)** que aplica por Ley para las empresas portuarias;
- ii. **Convenios de Programación** se aplica para aquellas empresas que soliciten o mantengan deuda con aval del Estado, según lo establece la Ley de Aval del Estado, para tales efectos se debe suscribir con SEP “Convenios de Programación”, en los que se especifican los objetivos, resultados esperados y programas de inversiones para cada año, tal es el caso de Metro, Efe, Enaer y TVN.

- iii. **Convenios de Metas** que aplica para las empresas no comprendidas en los instrumentos anteriores.

Con el Presupuesto aprobado por DIPRES y las Metas definidas por el SEP, se realiza el control de gestión mensual y trimestral de cada empresa, a través de Informes de Gestión, que evalúan el cumplimiento de los objetivos, metas y resultados comprometidos por la empresa.

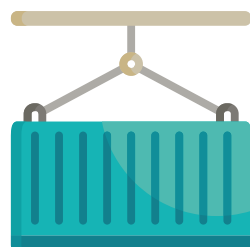
Cifras **2019**

Para 2019, debemos destacar el alto incremento en Aportes al Fisco del conjunto de empresas, que creció en un 15% respecto de 2018.

Dimensión Empresas 2019



Conectividad



10 puertos

constituyen el eje estratégico
para el desarrollo del país

CorreosChile

envía y recibe documentos y
paquetes de todo Chile
y el mundo

51,6 millones de pasajeros

703 millones de pasajeros

140 kms de metro

Resultados 2019

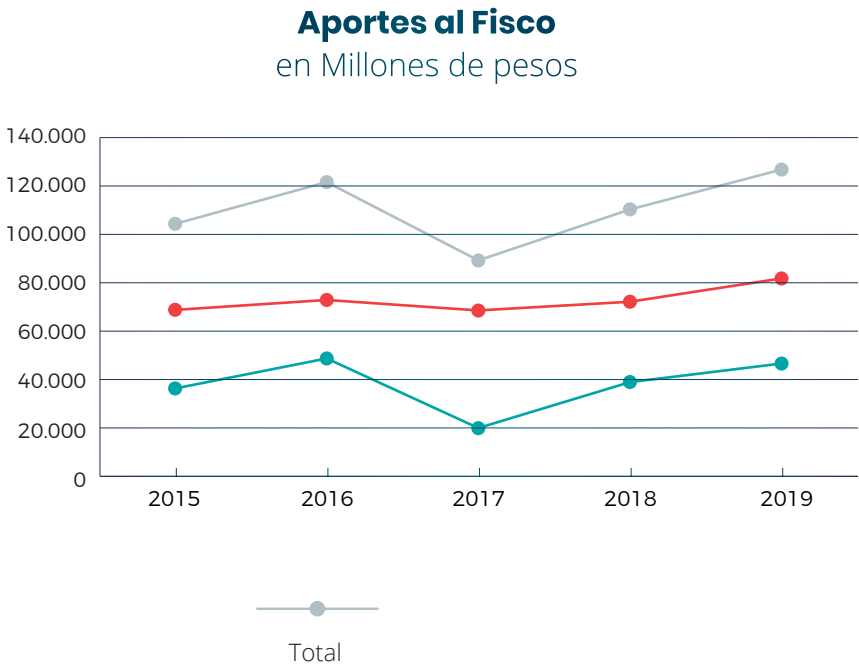
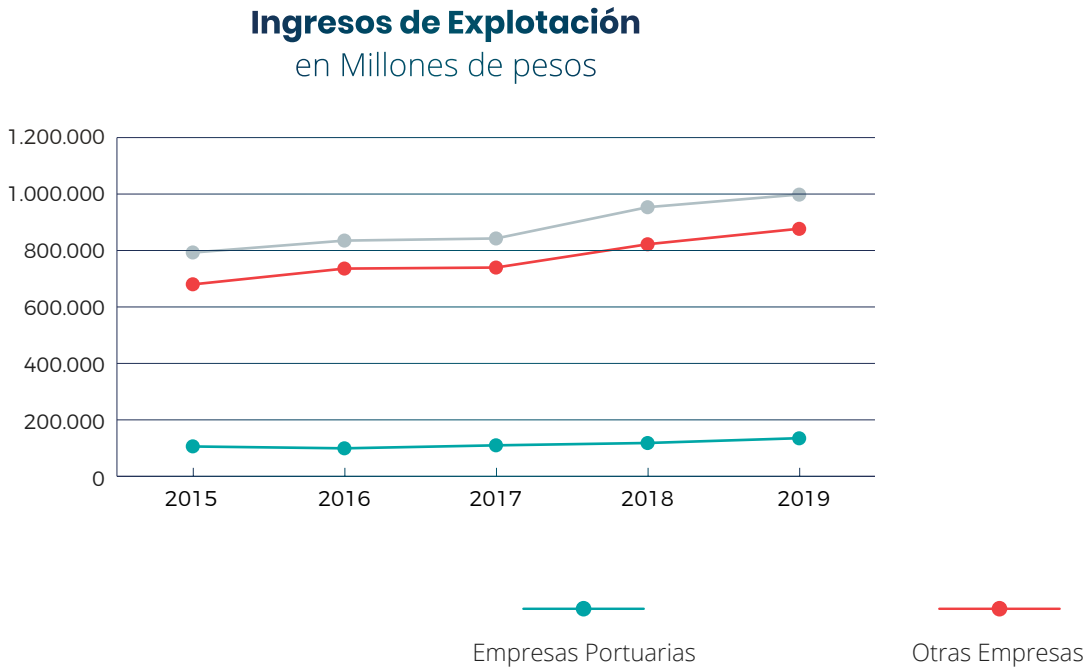
Cifras en MM\$

Empresas	Ingresos de Explotación	Total Activos	Patrimonio
Empresas Portuarias			
E.P. Arica	6.326	72.836	60.926
E.P. Iquique	13.381	105.355	68.453
E.P. Antofagasta	17.137	100.035	73.295
E.P. Coquimbo	2.017	26.666	8.414
E.P. Valparaíso	25.697	251.055	127.925
E.P. San Antonio	43.311	342.069	199.878
E.P. Talcahuano	9.440	127.745	60.320
E.P. Puerto Montt	5.391	22.305	16.938
E.P. Chacabuco	1.920	8.421	7.944
E.P. Austral	7.742	35.936	27.838
Subtotal Empresas Portuarias	132.362	1.092.423	651.931
Empresas de Transporte			
Metro S.A.	416.324	5.303.297	2.848.212
Empresa de los Ferrocarriles del Estado	89.325	1.762.184	(333.604)
Subtotal Empresas de Transporte	505.649	7.065.481	2.514.608
Empresas de Servicios			
Correos Chile	111.095	116.202	29.210
Zofri S.A	38.515	115.133	49.206
Polla S.A.	33.399	26.309	8.981
Casa Moneda S.A.(*)	24.381	92.489	41.848
Sasipa SPA.	4.940	15.683	4.945
Cotrisa S.A.	713	16.745	16.277
Econssa S.A.	43.053	973.472	311.604
Sacor S.A.	1	1	1
Empresas de Servicios	256.097	1.356.033	462.071
Total MM\$	894.108	9.513.937	3.628.610

Fuente: Estados Financieros al 31 de diciembre 2019, publicados por cada Empresa
(*) Casa de Moneda publica sus resultados en dólares. Se muestran cifras en MM\$ usando el tipo de cambio de cierre del período.

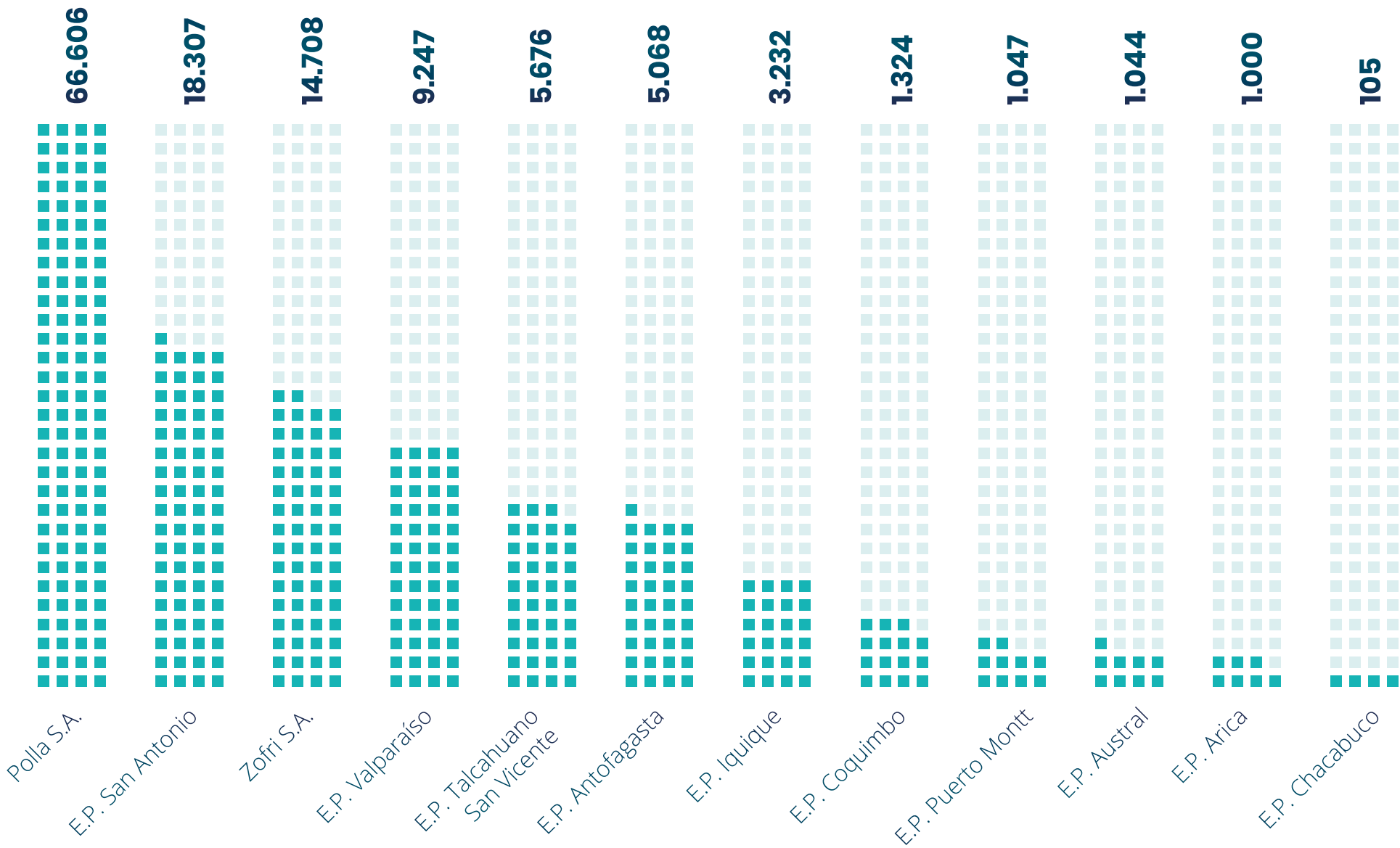
Resultados Históricos

Empresas	Ingresos					Aportes al Fisco				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas Portuarias	104.946	102.644	109.394	117.753	132.362	36.278	48.106	20.000	39.043	46.050
Otras Empresas	685.939	727.940	740.911	831.082	876.883	68.060	73.410	68.109	71.704	81.314
Total	790.885	830.584	850.305	948.835	1.009.245	104.338	121.516	88.109	110.747	127.364



Aportes al Fisco

MM\$



1. Empresas Portuarias: considera pago de dividendos e Impuesto adicional de 40% por DL 2398.
2. Polla: considera pago de dividendos y aportes a beneficiarios fiscales (IND y otros).
3. Zofri: considera pago de dividendos y aporte a Regiones I y XV.

Empresas **SEP**

El SEP concentra entre sus empresas activos por sobre los USD 12.000 millones, con cerca de 85 Directores en 20 compañías, quienes son responsables de la dirección y administración de éstas.

Entre nuestras compañías se cuentan empresas emblemáticas para la historia de Chile, como Casa Moneda y Correos que poseen más de 200 años de existencia.

Empresas **Portuarias**

Empresa Portuaria **Arica**



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidenta

Loreto Seguel
King

Vicepresidente

Marcelo Urrutia
Aldunate

Director

Aldo Cassinelli
Capurro

Gerente General

Rodrigo Pinto
Astudillo

**Rep. de los
Trabajadores**

Javier Rivera Vásquez

Misión

Desarrollar el Puerto Arica de manera sostenible, promoviendo su crecimiento de acuerdo con las necesidades de la demanda presente y futura, fortaleciendo su competitividad y gestionando los impactos sobre la ciudad, territorio y medioambiente, logrando al mismo tiempo un adecuado retorno para el Estado.

Visión

Ser líderes del desarrollo portuario sostenible de la macro región andina, constituyéndose en un puerto de vanguardia y excelencia, altamente competitivo mediante la flexibilidad e innovación permanente, promoviendo y desarrollando servicios de calidad y acciones de valor compartido en su relación ciudad – puerto, protegiendo la integridad del medio ambiente y la comunidad.

Empresa

En un comienzo la actividad de la bahía ariqueña estuvo centrada en la pesca y recolección de los abundantes recursos marinos que poseía la costa. Con los primeros viajes de los españoles hacía el sur del Virreinato del Perú, Arica paulatinamente comienza a incorporarse en las cartas de navegación de la época, por su privilegiada ensenada y la abundancia de alimentos y agua, que la hizo ser considerada como puerto de recalada obligatorio en los trayectos de norte a sur y viceversa. A partir de 1840, Arica comienza a tomar nuevo auge debido a la consolidación de la paz interna del Perú, incorporando el Gobierno los planes y medidas de modernidad para la ciudad.

Al término de la Guerra del Pacífico (1879 -1884), la ciudad, y por ende el puerto, pasaron a ser chilena. Arica se convierte en el puerto de entrada de Chile, por lo que se incentivó el desarrollo y progreso local, con el objetivo de afianzar y captar el comercio de las mercaderías en tránsito a Bolivia y sur del Perú.

El mejoramiento de la infraestructura portuaria de mayor relevancia fue el llamado “Muelle del Ferrocarril” en 1928, construido principalmente como complemento de las labores ferroviarias que desde 1913 se realizaban de Arica a La Paz.

En 1951 se entrega el primer espigón, y con la declaración de Arica como “Zona Aduanera Libre” en 1953, el fuerte movimiento portuario y la creación de la Junta de Adelanto de Arica, ayudan a concretar la obra de mayor inversión “El Puerto Comercial de Arica”. Desde esa fecha comienza una nueva era en movilización de carga, producto de los volúmenes alcanzados y la condición fronteriza trinacional.

El 21 de noviembre de 1960 se inicia una nueva administración en el Puerto de Arica, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

Posteriormente, el 30 de abril de 1998 inicia sus actividades la Empresa Portuaria Arica, dando paso a una etapa de gestión caracterizada por la incorporación privada en las operaciones portuarias y que aspira a obtener mayores niveles de eficiencia, fundamentales para la modernización del Puerto.

Actualmente, el Puerto de Arica está posicionado como uno de los recintos más exitosos de la macro región andina, consolidándose por su eficiencia, infraestructura y seguridad al momento de realizar las operaciones.

Negocio y Estrategia

Ser un puerto fronterizo dada la condición geográfica, le proporciona una cualidad única, que lo impulsa a ir más allá de lo que la ley 19.542 de modernización del sector portuario estatal contempló en el año 1997 cuando creó las empresas públicas de capitales estatales, que actúan y se rigen por las normativas de las empresas privadas. Esta condición ha significado que los roles establecidos en la ley se han ido ampliando y extendiendo en relación a su ser y su quehacer.

Empresa Portuaria Arica tiene como objetivo administrar, explotar, desarrollar y conservar el puerto de Arica y sus bienes. Desde el año 2004 y por 30 años dió en concesión el Frente de Atraque N°1 del puerto a Terminal Puerto Arica, en adelante TPA, quien en su formato de mono operador posee la facultad de desarrollar actividades de muellaje de naves y almacenamiento de carga en dicho frente de atraque.

Para fomentar el desarrollo de estas actividades es necesario generar un vínculo fuerte entre Empresa Portuaria Arica (EPA) y Terminal Puerto Arica (TPA), fundado en una relación estratégica, con el fin de potenciar

el liderazgo de cada una de ellas y fortalecer el aporte que efectúan ambas empresas a la Región de Arica y Parinacota. Empresa Portuaria Arica asume diversos roles, entre los que destacan

- Autoridad Portuaria.
- Responsable del desarrollo estratégico del puerto.
- Liderar el desarrollo sostenible.
- Administración y control del contrato de concesión y otros servicios.
- Gestión estratégica de calidad e innovación.
- Administración, supervisión y control de áreas comunes.

Hitos 2019

El puerto se ha seguido posesionando, con cifras que lo avalan. Hasta 2018, Puerto Arica transfirió por cuatro años consecutivos, más de 3 millones de toneladas, 2019 sin embargo muestra una caída alcanzando 2.777.682 de toneladas (-10,44% menos que en 2018), lo que es producto del comercio exterior de Bolivia y muestra la confianza de los clientes en las capacidades operacionales y la calidad de servicio que se brinda en toda la cadena logística, y con tarifas competitivas. Las cargas en tránsito bolivianas continúan siendo el principal servicio del Puerto de Arica con una participación del 76% de la transferencia total, 12% la carga regional, 6% la carga peruana y 6% otros. Durante el segundo semestre y por cortes de carreteras dentro de Bolivia, disminuyó sustancialmente el flujo de camiones bolivianos, provocando con ello una acumulación importante de la tasa de ocupación del puerto, superando el límite técnico del 65%, desafío que fue superado con éxito con el trabajo coordinado y mancomunado de todas las entidades públicas y privadas que integran la comunidad de este puerto, en momentos de agitación social en nuestro país, en que el Puerto de Arica mantuvo y conservó su operación en forma permanente y continua. Por otra parte, Más de 21 mil personas fueron recibidas en la temporada de cruceros 2019-2020 en el Puerto de Arica. Esta vez, el terminal no fue un mero pasadizo de viajeros que cumplieron un itinerario más dentro de sus bitácoras. Con un cambio de estrategia, se logró sumar a emprendedores en función de estas recaladas, abriendo una nueva oportunidad de negocios.

En este contexto, la Zona de respaldo, destinada al acopio de cargas excedentarias -inversión de US 6,2 millones incluye 6,5 hectáreas de explanada pavimentada, 1.500 metros cuadrados de almacén cubierto y un moderno edificio de administración- ha

permitido que la capacidad del puerto aumente a 4,8 millones de toneladas anuales, permitiendo el desarrollo de nuevos negocios para los próximos 15 años, siendo una iniciativa que entrega valor agregado al puerto y, además, le permiten disminuir las externalidades negativas del crecimiento del puerto en la comunidad.

En su empeño por tener operaciones cada vez más amigables con el medioambiente, la EPA asumió el liderazgo del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Sector Portuario. Desde el 2014, año en que se implementó el APL, la EPA, con el apoyo de los socios del APL, ha realizado diversas acciones para cumplir con las 12 mesas propuestas, orientadas a convertir el puerto en un terminal ecoeficiente y vinculado a la comunidad regional. Al finalizar el 2017, se ejecutaron todas las acciones propuestas, alcanzando un 100% de cumplimiento. Así el 2019 se inició la primera auditoría de seguimiento de estas acciones, para lograr su certificación.

En el propósito de mejora continua de su Gobierno Corporativo, el directorio de empresa portuaria Arica continúa trabajando sus tres comités de directorio, a saber: Comité de Auditoría; Comité de Riesgos, y el Comité de Seguridad de la Información.

Uno de los hitos más importantes alcanzados el segundo semestre de 2019, fue la aplicación del Plan de Normalización Tarifaria y de Servicios, que permitió hacer extensivos los beneficios del Manual de Servicios del Puerto de Arica, a las cargas de importación y exportación de Bolivia intermediadas por la Administración de Servicios Portuarios-Bolivia (ASP-B), las cuales significan casi un 80 por ciento del total del tonelaje movilizado.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	4,43	2,95
Razón de endeudamiento	veces	2,0	2,95
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,66	1,84%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,24	2,21%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	30,7%	23,9%
R.A.I.I.D.Ai.E. *	Miles de \$	2.817.333	1.801.327
Depreciación del período	Miles de \$	(895.494)	(930.527)
Resultado Operacional	Miles de \$	1.895162	579.812
Resultado No Operacional	Miles de \$	56.022	33.915

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

91,7%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



35% Mujeres
65% Hombres

Tamaño Empresa



23 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	5.229.403	3.874.603
Activos NO Corrientes Totales	67.606.803	68.534.897
Total de Activos	72.836.206	72.409.500
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	1.180.777	1.312.417
Pasivos NO Corrientes Totales	10.729.627	11.113.381
Patrimonio Total	60.925.802	59.983.702
Total Pasivos y Patrimonio	72.836.206	72.409.500

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	3.156.873	1.232.422
Flujo neto de inversión	94.172	(41.962)
Flujo neto de financiamiento	(1.000.000)	(1.200.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	2.251.045	(9.540)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	868.185	877.725
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	3.119.230	868.185

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$ (*)
Ingresos de actividades ordinarias	6.326.410	5.560.623
Gastos por beneficios a los empleados	(1.054.471)	(1.015.467)
Gastos por depreciación y amortización	(895.494)	(930.527)
Otros gastos por Naturaleza	(2.455.152)	(2.743.829)
Otras ganancias (pérdidas)	(26.677)	(290.988)
Ingresos Financieros	55.476	44.918
Costos Financieros	0	(11.003)
Diferencias de Cambio	546	0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.950.638	613.727
Gastos por impuestos a las ganancias	(8.538)	716.723
Ganancias (pérdida)	1.942.100	1.330.450

(*) Gastos por impuestos a las ganancias positivo por crédito tributario, mejora el resultado.

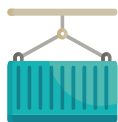


Empresa Portuaria **Iquique**

www.epi.cl



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidenta

Andrea Fuchslocher
Hofmann

Vicepresidente

Giorgio Macchiavello
Yuras

Directora

Gladys Femenias
González

Gerente General

Rubén Castro
Hurtado

**Rep. de los
Trabajadores**

Leyla Rojas Navarrete

Misión

Aspiramos a ser el principal facilitador de una logística eficiente y así aportar al bien común de la Región de Tarapacá y la macro región Andina.

Visión

Al 2022 desarrollar el Puerto de Iquique de manera sostenible, garantizado su expansión de acuerdo con las necesidades de la demanda presente y futura, fortaleciendo su nivel de competitividad, el cumplimiento del contrato de concesión, gestionando los impactos sobre la comunidad y el medioambiente, logrando al mismo tiempo, un adecuado retorno para sus accionistas.

Empresa

Iquique proviene del aimara: lki lki, que significa “lugar de sueños”, “lugar de descanso” y es conocida como una ciudad puerto, donde sus habitantes conviven en armonía con la actividad portuaria y con el impulso comercial que genera la Zona Franca, centro comercial que basa su actividad en la importación y comercialización de productos que llegan a la ciudad a través del puerto. La Empresa Portuaria Iquique administra el denominado Puerto de Iquique, el que se encuentra ubicado en la I Región de Chile, Región de Tarapacá, en la Provincia de Iquique, Comuna y Ciudad del mismo nombre. La ciudad de Iquique se encuentra 316 [km] al Sur de la Ciudad de Arica y 1.845 [km] al Norte de Santiago. Cuenta con una población, según el censo realizado en el año 2002, de 164.396 personas.

El puerto por estar emplazado en lo que fue una isla, no tiene las limitaciones para crecer físicamente, como es el caso de otros puertos del país, los cuales están siendo restringidos en su desarrollo físico por el crecimiento natural de las propias ciudades.

El Puerto de Iquique fue construido a finales de la década de 1920, y corresponde a un terminal con dos frentes de atraque, habilitado actualmente para la transferencia de cargas contenedorizadas, graneles

sólidos y líquidos, automotoras y fraccionada, lo que lo caracteriza como un terminal multipropósito.

Cabe señalar además que el frente de atraque número 2 se encuentra concesionado a Iquique Terminal Internacional S.A. (ITI) como monooperador, mientras que el frente de atraque número 1 es administrado por la Empresa Portuaria Iquique (EPI) en modalidad de frente multioperado.

Negocio y Estrategia

Concesión Portuaria de Iquique Terminal Internacional S.A. [ITI]: donde ITI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador.

Terminal Multioperado donde Empresa Portuaria Iquique [EPI]: provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado, con el sistema de operación denominado MULTIOPERADOR, por el que los servicios de transferencia son prestados por diversos operadores portuarios que compiten entre sí que, en 2015 no registró operaciones portuarias, producto de los terremotos del 1 y 2 de abril de 2014.

De estas dos primeras se desprende un “área de negocios” que genera importantes ingresos, la Tarifa de Uso de Puerto o TUP que ronda el 40% de los ingresos totales de EPI.

Además, cuenta con otra línea de negocios relacionada a concesiones y arriendos de áreas con CONTOPSA y SITRANS; otros, como los servicios prestados en Alto Hospicio: Parqueadero de camiones, servicios de hosting, y almacenamiento de carga.

Hitos 2019

En agosto de 2019, y con la presencia de S.E. el Presidente de la República, la Ministra de Transportes y Telecomunicaciones y otras altas autoridades concluyó y se inauguró la segunda etapa de reconstrucción del Frente N°1 Molo, después de una licitación internacional que implicó una inversión de US\$19,6 millones. Así, se ha podido dar cumplimiento a la meta de asegurar la operatividad comercial del Terminal Molo durante la ejecución de las obras de reconstrucción. Lo que redundó en que, durante el año 2019, se logró atender sin interrupciones, a un total de 140 naves comerciales con una transferencia de 228.731 toneladas, lo que representa un 54,1% de mayor movimiento en comparación al año anterior y permitió un aumento sustancial de trabajo en el frente de atraque.

Empresa Portuaria Iquique forma parte y lidera el proceso de formación del Consorcio Logístico y Comercial de Tarapacá que se conformó oficialmente en 2018. Ésta es una iniciativa inédita en el país que reúne actualmente a nueve empresas y asociaciones gremiales locales y que busca alcanzar mayores eficiencias en el sistema logístico portuario de manera coordinada. Al alero del Consorcio, también destaca la alianza virtuosa con CORFO con quienes se levantó el “Programa Desarrollo

de Proveedores en Logística y Comercio Sustentable” que beneficia a 29 empresas proveedoras. Esta iniciativa contempla mejoras de sus competencias en temas de higiene y seguridad laboral; logística integral y asignación eficiente de la carga; manejo de residuos y valor compartido, entre otras. Y también el “Programa Formación de Competencias de Transportistas” que beneficiará a 70 agentes movilizadores de carga, quienes están incorporando prácticas de conducción sustentable, eficiencia energética y aspectos propios de la capacidad conductiva.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,94	1,62
Razón de endeudamiento	veces	0,27	0,39
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,4%	6,3%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,4%	9,5%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	51,5%	54,6%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	7.977.491	17.561.726
Depreciación del período	Miles de \$	(1.750.025)	(1.686.102)
Resultado Operacional	Miles de \$	6.896.129	16.544.287
Resultado No Operacional	Miles de \$	647.770	(840.524)

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

97,4%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



24% Mujeres
76% Hombres

Tamaño Empresa



50 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	6.744.425	17.453.062
Activos NO Corrientes Totales	98.610.437	93.351.901
Total de Activos	105.354.862	110.804.963
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	4.150.076	11.444.323
Pasivos NO Corrientes Totales	32.751.696	32.722.006
Patrimonio Total	68.453.090	66.638.634
Total Pasivos y Patrimonio	105.354.862	110.804.963

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	(913.574)	17.511.891
Flujo neto de inversión	(7.327.243)	(5.999.614)
Flujo neto de financiamiento	(2.325.663)	(1.134.500)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(10.566.480)	10.377.777
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	14.139.585	3.761.808
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	3.573.105	14.139.585

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	13.380.624	11.544.918
Materias primas y consumibles utilizados	(52.274)	(50.770)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.844.473)	(1.657.852)
Gastos por depreciación y amortización	(1.750.025)	(1.686.102)
Otros gastos por Naturaleza	(3.485.493)	(2.805.046)
Otras ganancias (pérdidas)	647.770	11.199.139
Ingresos Financieros	207.496	422.526
Costos Financieros	(861.335)	(97.244)
Diferencias de Cambio	(722.510)	(1.190.832)
Resultados por unidades de reajuste	(351)	25.096
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.519.429	15.703.833
Gastos por impuestos a las ganancias	(3.219.700)	(9.396.579)
Ganancias (pérdida)	2.299.729	6.307.254



Empresa Portuaria **Antofagasta**

www.anfport.cl



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidente

León Cohen
Delpiano

Vicepresidente

Manuel Rojas
Molina

Directora

Andrea Rudnick
García

Gerente General

Carlos Escobar
Olguín

**Rep. de los
Trabajadores**

Alex Valdivia Rojas

Misión

Administrar, explotar, desarrollar y conservar el Puerto y sus terminales, facilitando la logística portuaria al comercio nacional e internacional de su hinterland, liderando y articulando a los actores que participan en su cadena logística, promoviendo la sustentabilidad, productividad, integración, innovación y creación de valor compartido, en una relación armónica y transparente con la comunidad.

Visión

Ser la principal plataforma logística portuaria para los clientes que requieran sus servicios en el norte de Chile, operando con los más altos estándares socio-medioambientales, destacándose por la transparencia y, el valor compartido.

Empresa

La historia se remonta a principios del siglo pasado cuando la actividad minera regional, especialmente la producción de salitre, produjo una demanda excesiva para el transporte marítimo en Antofagasta, ello dio origen a que en marzo de 1913 el Congreso Nacional aprobara una Ley para la ejecución de las obras de un nuevo puerto en Antofagasta.

En 1920 se inició la construcción del molo de abrigo, con una longitud de 1.680 metros y 29 metros de profundidad. Los trabajos estuvieron a cargo de la Empresa Baburriza, Lagarrigue y Cía. Al terminar las obras de construcción del molo en 1926, se contrató inmediatamente a la misma firma para las obras de un segundo molo en el lado norte del recinto, malecones de 2.300 metros, terraplenes, vías de servicios, galpones, utilerías y ornato.

El nuevo recinto portuario tuvo un costo total aproximado de 75.116.301 libras esterlinas y fue inaugurado por el presidente Juan Antonio Ríos el 14 de febrero de 1943. Desde entonces, el Puerto de Antofagasta ha abrigado una superficie de agua de 30.000 metros cuadrados, 40.000 m² de terrenos anexos y la capacidad de atender a 6 navíos simultáneamente.

Otro 14 de febrero, pero de 1952, se inauguró la segunda parte de las instalaciones físicas del puerto, como el espigón de atraque y el molo

norte, más las explanadas y almacenes del actual Frente de Atraque N°1.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 1 de julio de 1998 nace Empresa Portuaria Antofagasta (EPA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Puerto Antofagasta es una de las principales instalaciones portuarias del norte de Chile, que sirve también al tránsito de mercaderías desde y hacia Bolivia, Argentina y Paraguay, sirviendo así de plataforma de servicios para el comercio internacional, en el ámbito de la logística asociada al transporte internacional, a partir del uso de espacios físicos de infra y superestructuras, pero también con funciones de articulador y facilitador de negocios en el ámbito del comercio exterior. Además, ha desarrollado un proyecto portuario-turístico, comercial e inmobiliario, hasta ahora único en su género, que le ha permitido rentabilizar terrenos que habían perdido su vocación estrictamente portuaria y aportar a la generación de un espacio urbano a la ciudad.

Negocio y Estrategia

Empresa Portuaria Antofagasta desarrolla sus actividades a través de cuatro unidades de negocios:

1. Administración del concesionamiento del Frente de Atraque N°2 o “Terminal Monooperado”, que comprende los Sitios 4, 5, 6 y 7, que desde el 2003 opera Antofagasta Terminal Internacional. Inicialmente ATI se adjudicó una concesión por 20 años; sin embargo, el proyecto de ampliación en los Sitios 6 y 7, con una inversión aproximada de 14 millones de dólares, logró la prolongación del concesionamiento por 10 años, hasta marzo de 2033. El reforzamiento del Sitio 6, para dejarlo asísmico -igual que los otros sitios que lo rodean- y la ampliación del Sitio 7 permiten entregar una mejor atención a los buques post-panamax, que llegan en forma creciente al Puerto de Antofagasta.
2. Administración y explotación del Frente de Atraque N°1, o “Terminal Multioperado”, que puede ser utilizado por todas las agencias y empresas que lo requieran. Este dispone de almacenes y áreas de respaldo para uso de todo el puerto, además de los Sitios 1, 2 y 3. Estos son poco utilizados, pero la empresa concluyó inversiones para el mejoramiento y reforzamiento de su superestructura, tanto

para aumentar su calado como para dotarlo de características asísmicas, así como para recibir y atender naves de mayor eslora.

3. Administración del Antepuerto de Portezuelo, donde llegan en ferrocarril los concentrados bolivianos de zinc y plomo. Allí son almacenados hasta que se dispone de naves para su destino final, cuando recién son transportados al puerto para su embarque en virtud del Tratado de Paz y Amistad entre Chile y Bolivia.
4. El área de negocios de infraestructura y servicios para el turismo y comercio regional consiste en la administración del concesionamiento a Mall Plaza Antofagasta hasta el año 2034. Esta es la primera parte del proyecto “Puerto Nuevo”. Es importante señalar que, en este tipo de iniciativas, EPA actúa como facilitador, articulador y promotor de actividades comerciales en el ámbito turístico, comercial e inmobiliario regional, mediante la inversión privada en terrenos de su propiedad.

Hitos 2019

La empresa avanzó con sus políticas de inversión que están dirigidas a dar cumplimiento al Plan Estratégico 2017-2021 de la empresa, entre las que se destacan:

- a) Dar cumplimiento a Acuerdo de Producción Limpia, entre las inversiones más importantes considera la gestión de contenedores de volteo para el traslado de concentrados minerales desde Portezuelo a Antofagasta, la pavimentación de las áreas de acopio y la instalación de pantallas de contención de polvo en el mismo antepuerto.
- b) La operación en régimen del Frente de atraque N°1 de Puerto Antofagasta, donde EPA invirtió MM\$ 8.250 para el mejoramiento y modernización del terminal (concluido en 2018).
- c) Operación de bodegas de acopio concentrados Antepuerto Portezuelo, obra que permite mejorar las condiciones ambientales y operacionales de Antepuerto Portezuelo. Las inversiones realizadas en Portezuelo corresponden principalmente a mejorar los estándares de operación del recinto, en términos de seguridad y medioambiente.

La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático otorgó a Empresa Portuaria Antofagasta un certificado en conformidad con los requisitos de NCh2796, Of2009, NCh2797, Of2009, NCh2807, Of2009 y NCh2825, Of2009, el que

señala que: “Dando cumplimiento a las metas y acciones para incorporar las mejores técnicas disponibles (MTD) en la logística asociada al transporte, acopio, embarque y desembarque del concentrado de mineral a granel, desde y hacia el Puerto de Antofagasta, específicamente para prevenir y minimizar las potenciales emisiones atmosféricas de material particulado. Contribuir a la construcción de un diagnóstico ambiental en calidad de aire (MPS y MPS10) y establecer iniciativas que permitan mejorar la comunicación con la comunidad, todas establecidas en el Acuerdo de Producción Limpia Logístico Minero Puerto Antofagasta. Este certificado es válido desde el 09 de mayo de 2019 hasta el 09 de mayo de 2022, sujeto al cumplimiento de lo establecido en la NCh2807, Of2009”.

Lo expuesto, junto al hecho de ser acreedor de la Norma ISO 14.001, junto a las directrices de las políticas ambientales, le permitieron a EPA recibir el sello ECOPORTS (en 2020). Principal iniciativa medioambiental del sector portuario europeo, desarrollada en el año 1997, se otorga a aquellas empresas que cumplen con los más altos estándares en su operación y relación con el entorno.

A lo que se suma el activo uso que da la comunidad a la ciclovía instalada en el bandejón central, ejecutada conjuntamente con el MINVU. Otras actividades culturales y deportivas en el sitio cero y la suscripción de convenios de colaboración con instituciones locales.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,55	1,10
Razón de endeudamiento	veces	0,06	0,08
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	4,40%	3,39%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	6,06%	4,73%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	25,4%	22,6%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	10.825.014	7.925.150
Depreciación del período	Miles de \$	(1.287.702)	(1.136.780)
Resultado Operacional	Miles de \$	9.626.596	7.215.954
Resultado No Operacional	Miles de \$	(256.003)	(576.743)

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

97,4%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



28% Mujeres
72% Hombres

Tamaño Empresa



39 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	9.181.874	5.965.669
Activos NO Corrientes Totales	90.853.591	91.765.326
Total de Activos	100.035.465	97.730.995
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	6.482.867	5.027.654
Pasivos NO Corrientes Totales	20.257.823	22.261.382
Patrimonio Total	73.294.775	70.441.959
Total Pasivos y Patrimonio	100.035.465	97.730.995

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	6.298.041	3.962.454
Flujo neto de inversión	(22.783)	(1.937.336)
Flujo neto de financiamiento	(3.013.636)	(1.702.916)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	3.261.622	322.202
Efectos de la variación de la tasa de cambio	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.660.304	1.338.102
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4.921.926	1.660.304

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	17.136.772	14.547.347
Gastos por beneficios a los empleados	(1.600.623)	(1.410.470)
Gastos por depreciación y amortización	(1.287.702)	(1.136.780)
Otros gastos por Naturaleza	(4.743.247)	(4.818.935)
Otras ganancias (pérdidas)	121.396	34.792
Ingresos Financieros	140.714	80.399
Costos Financieros	(166.719)	(149.159)
Diferencias de Cambio	(301.670)	(553.863)
Resultados por unidades de reajuste	71.672	45.880
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	9.370.593	6.639.211
Gastos por impuestos a las ganancias	(5.017.777)	(3.350.336)
Ganancias (pérdida)	4.352.816	3.288.875

Empresa Portuaria **Coquimbo**

www.puertocoquimbo.cl



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidente

Juan Manuel
Gutiérrez Philippi (*)

Vicepresidente

Mario Bertolino
Rendic

Directora

María Ximena
Alzérrecas Luna

Gerente General

Aldo Signorelli
Bonomo

**Rep. de los
Trabajadores**

David Esquivel
Esquivel

(*) Nominado por el Consejo SEP en agosto de 2019, luego de la renuncia voluntaria presentada por Juan Cristóbal Rollán Rodríguez.

Misión

Como único puerto público y multipropósito de la Región de Coquimbo, velar por el desarrollo sostenible del Puerto; generar infraestructura que responda a los cambios en la industria marítimo-portuaria y garantizar la calidad de los servicios entregados, apoyando al crecimiento económico, social y urbano ambiental de Coquimbo y el país, por medio de la facilitación del comercio exterior y la recuperación espacial del borde costero de nuestro recinto portuario.

Visión

Asegurar la modernización de la infraestructura portuaria, propiciar la eficiencia de la cadena logística y desarrollar de manera armónica, segura y sostenible un borde costero para nuestra Ciudad - Puerto.

Empresa

El nombre de Coquimbo proviene de un vocablo indígena que significa “lugar de aguas tranquilas”, lo que refleja cabalmente la quietud de la bahía. Esta ubicación estratégica le permite operar los 365 días del año, debido a que la península de la ciudad de Coquimbo lo protege de mar abierto, evitando cierres de puerto por inclemencia de temporales. A la fecha, la empresa ha modificado dos veces su recinto portuario, permitiéndole proyectarse y asegurar aguas profundas para futuras expansiones.

La Empresa Portuaria Coquimbo se constituyó el 1° de octubre de 1998, en el marco de las políticas de modernización del Estado.

El Puerto de Coquimbo se encuentra completamente concesionado a la Sociedad de Giro exclusivo Terminal Puerto Coquimbo S.A. La concesión otorgada tiene como objetivo armonizar las actividades de turismo y carga, ya que ambas tienen un gran potencial. Ello, dialogando con la comunidad y las autoridades confiando que una vez que se vaya conociendo el proyecto que tienen para Coquimbo y el impacto que esperan que tenga, habrá un gran consenso en que es una gran noticia para la ciudad y la región.

Negocio y Estrategia

Concesión Portuaria de Terminal Puerto Coquimbo S.A. [TPC]: donde TPC concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. El contrato de concesión es por 20 años a partir de abril del año 2012.

Hitos 2019

Durante el año 2019, diversas fueron las actividades en que participó la empresa vinculándose con la comunidad, desde visitas al puerto hasta la realización de proyectos con alumnos memoristas.

El programa “Conoce tu Puerto” logró acercar a más de un centenar de niños y jóvenes de colegios de la región, de una manera didáctica y pedagógica al quehacer de la empresa y la importancia del puerto para la ciudad y las actividades que convergen en torno al mismo.

El Consejo de Coordinación Ciudad - Puerto Coquimbo ha sido una instancia enriquecedora del trabajo que realizan con las autoridades locales, con el propósito de que el puerto se desarrolle de forma armónica con la ciudad y sus habitantes, bajo esta iniciativa se crearon dos mesas de trabajo; Proyectos Portuarios Estratégicos y Borde Costero Ciudadano, instancias que contaron con una activa participación por parte de la Intendencia Regional, Gobernación Provincial, Seremías; Transportes y Telecomunicaciones; Obras Públicas; Desarrollo Social y otros organismos invitados.

Sin duda uno de los acontecimientos más relevantes fue la habilitación espacial del sector más afectado por el terremoto y tsunami del 2015, lo cual involucró la recuperación de pavimentos y enrocado del Borde Costero, que hasta la fecha ha concentrado a cientos de visitantes, siendo un lugar atractivo para las actividades que realiza la Corporación de Turismo, como lo fue para el evento del Eclipse Total de Sol, que posicionó a la Ciudad – Puerto como un destino obligado para vivir una experiencia única.

Durante el período 2019, Puerto Coquimbo movilizó un total de 516.125 toneladas, entre carga fraccionada, contenedorizada y granelera. En relación con el año anterior se registró una variación positiva de un 8,09% esto debido al aumento de la carga granelera y general fraccionada.

El cierre de la temporada 2019/2020 terminó con el arribo de 19 cruceros y un total de 19.828 pasajeros y 10.029 tripulantes, posicionando a Puerto Coquimbo como un destino obligado en la ruta internacional de cruceros.

El compromiso de la empresa es continuar trabajando enfocados en la comunidad y el desarrollo sostenible de la industria portuaria en la Región de Coquimbo.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	2,47	1,97
Razón de endeudamiento	veces	0,67	0,68
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	1,06%	6,17%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,36%	24,33%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	13,3%	29,26%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	406.084	4.508.569
Depreciación del período	Miles de \$	(103.755)	(242.576)
Resultado Operacional	Miles de \$	225.438	4.191.873
Resultado No Operacional	Miles de \$	75.745	73.308

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

98,3%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



50% Mujeres
50% Hombres

Tamaño
Empresa



12 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	5.472.208	5.046.812
Activos NO Corrientes Totales	21.193.400	17.250.405
Total de Activos	26.665.608	22.297.217
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	2.771.804	2.040.349
Pasivos NO Corrientes Totales	15.479.378	12.989.004
Patrimonio Total	8.414.426	7.267.864
Total Pasivos y Patrimonio	26.665.608	22.297.217

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	106.542	(743.521)
Flujo neto de inversión	1.983.429	(1.113.473)
Flujo neto de financiamiento	0	0
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	2.089.971	(1.856.994)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.488.182	3.345.176
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	3.578.153	1.488.182

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.016.720	1.772.182
Otros ingresos	3.610.197	0
Materias primas y consumibles utilizados	(11.261)	(9.162)
Gastos por beneficios a los empleados	(345.522)	(345.262)
Gastos por depreciación y amortización	(242.576)	(103.755)
Otros gastos por Naturaleza	(835.213)	(1.088.400)
Otras ganancias (pérdidas)	(472)	(165)
Ingresos Financieros	71.382	76.413
Costos Financieros	(812)	(1.146)
Diferencias de Cambio	0	0
Resultados por unidades de reajuste	2.738	478
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	4.265.181	301.183
Gastos por impuestos a las ganancias	(2.618.619)	(64.993)
Ganancias (pérdida)	1.646.562	236.190

Empresa Portuaria Valparaíso



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidente

Fernando Ramírez
Gálvez

Vicepresidenta

María Hidalgo
Brito

Directores

- María Soledad Carvallo Pardo
- Jorge Arancibia Reyes
- Erwin Hahn Huber

Gerente General

Franco Gandolfo
Costa

Rep. de los Trabajadores

Víctor Lemus
Torres

Misión

Empresa del Estado de Chile encargada, como autoridad portuaria, de garantizar el desarrollo sostenible del sistema portuario de Valparaíso y su zona de influencia, de coordinar las operaciones marítimas y terrestres, y de gestionar mejoras en las condiciones logísticas y de infraestructura, con el propósito de mantener y mejorar la posición competitiva del puerto y generar valor compartido para el territorio.

Visión

Asegurar las condiciones necesarias para habilitar las posibilidades de desarrollo y crecimiento del sistema portuario de Valparaíso, consolidando una red logística competitiva y sustentable orientada al cliente, determinando los sectores con potencial estratégico para la futura operación portuaria, asegurando las mejores condiciones de bienestar y seguridad para nuestros trabajadores y consolidando una visión de desarrollo integrada con la ciudad.

Empresa

Los antecedentes más confiables sobre la historia portuaria de Valparaíso datan de 1810. En esos años la ciudad estaba conformado por dos aldeas (Almendral y el Puerto) separadas por una puntilla rocosa llamada el Cabo. En las cercanías del Cabo, un acaudalado comerciante había construido un muelle llamado “Villaurreutia”, frente a la cueva del Chivato donde hoy se encuentra el edificio del diario “El Mercurio de Valparaíso”. En esa época el mar llegaba hasta las actuales calles Bustamante, Serrano, Prat y Esmeralda, es decir hasta los pies de los cerros.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 31 de enero de 1998 se crea la Empresa Portuaria Valparaíso (EPV), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Actualmente, Valparaíso es un puerto muy relevante en la transferencia de contenedores y pasajeros en Chile y uno con los de mayor actividad de Sudamérica en la costa del Pacífico. Anualmente, transfiere más de 10 millones de toneladas de carga general y por sus terminales se atiende sobre el 30% de todo el comercio exterior del país. Asimismo, y aunque la temporada de cruceros fue una de las más débiles del último tiempo en términos de cifras globales de movimiento de pasajeros y atención de recaladas, el sistema logístico-portuario abocado a la atención de turistas internacionales en la ciudad, fue capaz de mantener los altos estándares de calidad y seguridad que históricamente han caracterizado al puerto.

Negocio y Estrategia

- **Concesión Portuaria a Terminal Pacífico Sur Valparaíso S.A. [TPS]:** donde TPS concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. En 1999, se adjudica la concesión a TPS por 20 años dando inicio a sus operaciones a partir del 1 de enero de 2000. En 2012 Empresa Portuaria Valparaíso y su concesionario TPS alcanzaron un acuerdo que permite extender el contrato en diez años adicionales, lo que se materializó al concluirse la extensión en 120 metros del Frente N°1.
- **Terminal 2 Multioperado:** donde Empresa Portuaria Valparaíso [EPV] provee la infraestructura y los servicios de transferencia los provee el sector privado. Desde octubre de 2014 el T2 asume el formato Monooperado, luego de la licitación adjudicada a TCVAL, quien lo operará hasta el 15 de abril de 2021, luego de haber hecho uso de la cláusula unilateral de término de contrato (08 de marzo de 2019).
- **La Zona Extraportuaria de Apoyo Logístico [ZEAL]:** es administrada por ZEAL Sociedad Concesionaria S.A., que funciona como una plataforma de control y coordinación logística que incluye la zona primaria aduanera de Puerto Valparaíso, ofreciendo una serie de servicios agregados.
- **Valparaíso Terminal de Pasajeros S.A. [VTP]:** opera el nuevo edificio construido y acondicionado para la atención de pasajeros en un área próxima al T2.
- **Muelle Prat:** muelle público, paseo con locales de artesanía.

Hitos 2019

Con fecha 8 de marzo de 2019, el concesionario TCVAL hizo uso de la cláusula de término unilateral del contrato, lo que significa que renuncia a perseverar en el contrato, por lo que debe sólo operar la infraestructura entregada en concesión (espigón y costanera) hasta 15 de abril de 2021. TCVAL puede manifestar su voluntad de retracto hasta el 15 de octubre del 2020. Sin embargo, estará en EPV la decisión de aceptar o no la continuidad de TCVAL en la operación y construcción del Terminal 2.

En junio y julio se desarrolló un ciclo de reuniones para presentar detalles de ampliación portuaria con el fin de profundizar la información disponible sobre las iniciativas de expansión portuaria -y en particular sobre el Terminal 2-, en ellos participó el presidente del Directorio de EPV, Fernando Ramírez, junto al gerente general, Franco Gandolfo, además de otros directivos y ejecutivos de la empresa, se han reunido con distintas asociaciones, entre ellas Fedequinta, Camport, Asexma, Fedefruta.

En la instancia pudieron conversar sobre los desafíos que hoy tiene el puerto, conocer las percepciones de distintos grupos, atender dudas y explicar la proyección actual en torno al desarrollo de proyectos de infraestructura y logística a cargo de EPV. Por otra parte, las citas han posibilitado dar a conocer detalles sobre la inversión portuaria, sus beneficios y alcances en materia de empleo, medio ambiente, y obras de integración urbana y rescate patrimonial por más de 10 mil millones que aportará la iniciativa.

En agosto EPV desarrollo un ciclo de reuniones presentando sus proyectos y desafíos a gremios y actores productivos de la región. En ese contexto, Franco Gandolfo, gerente general de EPV, destacó la relevancia de estos espacios e indicó que “esta es una reunión para contarle a todos los públicos los desafíos que tiene Puerto Valparaíso y en estas reuniones hemos salido muy contentos. En particular, la instancia directiva del Colegio de Ingenieros ha compartido y comprendido los desafíos que tiene Puerto Valparaíso en cuanto a su crecimiento, el desarrollo del Terminal 2 y todos los otros proyectos que estamos tratando de impulsar”.

El 4 de noviembre se concretó la incorporación, como nueva Gerenta de Desarrollo y Concesiones de Puerto Valparaíso de la ingeniera Javiera Perales Roehrs, quien ocupa el cargo que anteriormente ocupó Franco Gandolfo Costa previo a su designación como gerente general de la empresa.

La nueva ejecutiva encabeza desde esa fecha una de las áreas claves de Puerto Valparaíso, encargada del desarrollo físico de la infraestructura portuaria y la implementación de iniciativas de expansión, además de la gestión, control y administración de las concesiones del sistema en su conjunto.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,38	1,85
Razón de endeudamiento	veces	0,96	0,93
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	2,85%	2,45%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	5,55%	4,80%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	27,48%	26,4%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	16.093.484	12.104.535
Depreciación del período	Miles de \$	(2.716.852)	(2.702.670)
Resultado Operacional	Miles de \$	12.422.854	9.401.865
Resultado No Operacional	Miles de \$	(476.889)	277.554

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

98,9%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



30% Mujeres
70% Hombres

Tamaño Empresa



61 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	30.324.598	30.041.624
Activos NO Corrientes Totales	220.730.803	214.070.536
Total de Activos	251.055.401	244.112.160
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	21.938.854	16.236.518
Pasivos NO Corrientes Totales	101.191.094	101.524.852
Patrimonio Total	127.925.453	126.350.790
Total Pasivos y Patrimonio	251.055.401	244.112.160

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	14.135.624	(2.884.409)
Flujo neto de inversión	(4.806.796)	(515.563)
Flujo neto de financiamiento	(5.500.000)	(5.300.000)
Efectos de la variación de la tasa de cambio	33.305	803
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	9.771.152	18.470.321
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	13.633.285	9.771.152

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	25.697.432	22.824.237
Otros ingresos	45.897	124.394
Materias primas y consumibles utilizados	(20.805)	(20.826)
Gastos por beneficios a los empleados	(2.935.458)	(2.822.021)
Gastos por depreciación y amortización	(2.716.852)	(2.702.670)
Otros gastos por Naturaleza	(6.693.582)	(8.001.249)
Ingresos Financieros	414.459	455.988
Costos Financieros	(728.325)	(204.315)
Diferencias de Cambio	(152.191)	44.705
Resultados por unidades de reajuste	(10.832)	(18.824)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	12.899.743	9.679.419
Gastos por impuestos a las ganancias	(5.837.274)	(3.645.836)
Ganancias (pérdida)	7.062.469	6.033.583



www.anantonioport.cc.cl

Empresa Portuaria **San Antonio**



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidente

Franco Brzovic
González

Vicepresidenta

Joanna Davidovich
Gleiser

Directores

- Ignacio Ossandón
Irrarázabal
- Raquel Galarza
Ossa
- Carlos Allimant
Antolisei

Gerente General

Luis Knaak Quezada

**Rep. de los
Trabajadores**

Miguel Aguirre
Figueroa

Misión

Gestionar como Autoridad Portuaria, en forma eficiente y sostenible, la infraestructura a su cargo creando valor al comercio exterior, cuidando el entorno urbano y medioambiente.

Lo anterior requiere asumir un liderazgo activo en la coordinación de la cadena logística y en el desarrollo oportuno de vías de acceso.

Visión

Ser referente de la industria en buenas prácticas portuarias tanto en capacidad de transferencia, calidad de servicio, sostenibilidad y aplicación de las mejores tecnologías.

Liderar y articular a los actores del sistema logístico de San Antonio y garantizar una relación armónica entre la ciudad, el puerto y su área de influencia.

Construir y gestionar la infraestructura portuaria que acompañe el desarrollo del país.

Mantener el liderazgo en capacidad de transferencia.

Posicionarse dentro de las empresas destacadas en gestión de clima laboral y seguridad.

Empresa

Ya en 1640 el ilustre jesuita Alonso de Ovalle escribía acerca del puerto “San Antonio que es también muy bueno seguro y cae a la boca del río Maipo”. En 1790, Ambrosio O’Higgins visita el territorio. En los primeros años de la Independencia, fue habilitado como Puerto Menor, luego que un Diputado por Melipilla presentara un proyecto de Ley para estos fines. Luego, gracias a la promulgación de la Ley N°2.390, el día 5 de mayo de 1912, el Presidente Ramón Barros Luco procedió a la colocación de la Primera Piedra de las obras marítimas que dieron origen al puerto de San Antonio.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El Puerto de San Antonio comenzó como un terminal granelero, pero posteriormente incorporó la transferencia de carga general y contenedores. El 31 de enero de 1998 nace Empresa Portuaria San Antonio (EPSA), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Actualmente, San Antonio es un puerto relevante en la transferencia de contenedores, graneles sólidos y líquidos, y autos en Chile y uno con los de mayor actividad de Sudamérica en la costa del Pacífico. Anualmente, transfiere más de 21 millones de toneladas de carga general y por sus terminales se atiende sobre el 30% (en valor) de todo el comercio exterior del país. Es el 1er puerto a nivel nacional y el 10° a nivel latinoamericano según estudio de CEPAL.

Negocio y Estrategia

- **Concesión Portuaria a San Antonio Terminal Internacional S.A. [STI]:** donde STI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. La concesión del Molo Sur fue otorgada en 1999, iniciando operaciones el 1 de enero de 2000 y comprende los sitios 1, 2, y 3 (contenedores y multipropósito) por un período de 25 años (el plazo es extensible a 30 años si se realizan inversiones opcionales).
- **Concesión Portuaria a Puerto Central S.A.:** quien concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de monooperador en el terminal concesionado. Actualmente, en proceso de construcción de las obras comprometidas en la licitación. En mayo de 2011, Puerto de Lirquén S.A. se adjudicó la concesión a 20 años del Frente de Atraque Costanera-Espigón del Puerto de San Antonio. En agosto del mismo año se firmó el contrato de concesión iniciando sus operaciones en noviembre de 2011. En enero de 2019, la controladora de PULOGSA suscribió un contrato de compraventa

con la sociedad "DP WORLD HOLDING UK LTD.", filial de DP World Limited, en virtud del cual las promitentes vendedoras prometieron vender la totalidad de su participación en Puertos y Logística S.A.

- **Concesión a Puerto Panul S.A.:** quien bajo la misma modalidad de sistema monooperador transfiere fundamentalmente graneles sólidos, en el sitio 8 del puerto. La concesión fue adjudicada en 1999 e inició operaciones en enero de 2000 con una vigencia de 30 años.
- **Sitio 9:** aún bajo la administración de EPSA y bajo la modalidad de sistema multioperador transfiere fundamentalmente graneles líquidos.
- **Área Sur:** 70 hectáreas adquiridas al Ministerio de Bienes Nacionales, y donde se desarrollará uno de los pilares estratégicos, la Comunidad Logística San Antonio.
- **Espacios públicos:** en lo principal el Paseo Bellamar, inserto en la lógica de generar futuro en San Antonio, como un buen lugar para vivir.

Hitos 2019

En 2019, la Empresa Portuaria San Antonio rompió varios de sus propios récord en transferencias de cargas:

- Nuevo récord en transferencia de carga total: 22.680.847 toneladas
- Nuevo récord de transferencia de carga para Puerto Panul: 3.251.597 toneladas
- Nuevo récord de transferencia de carga para DPWorld (ex - PCE): 7.447.419 toneladas
- Nuevo récord de transferencia de TEUS: 1.709.639 unidades

En materia de proyectos, en agosto de 2019 se obtuvo la recomendación satisfactoria por parte del Ministerio de Desarrollo Social, para la construcción del Paseo Bordo Costero Norte de San Antonio. El proyecto consiste en la construcción e inspección técnica necesarias para la habilitación de un nuevo borde costero ubicado al norte de la ciudad de San Antonio, en una extensión de 1.350 metros que incluye al menos: paseo peatonal, franja deportiva, áreas verdes, zonas de contemplación, juegos infantiles y de ejercicios.

Luego, desde diciembre comenzó el proyecto de diagnóstico Molo de Abrigo y diagnóstico condiciones operacionales de la Dársena de Puerto San Antonio a desarrollar por la empresa GHD S.A., adjudicataria del proceso de licitación Pública SAI 06-2019 en un plazo de 276 días corridos.

También en diciembre, comenzaron las obras de conservación de la infraestructura del muelle Policarpo Toro (sitio N°9) a desarrollar por empresa constructora Las Lilas Ltda., adjudicataria de la Licitación Pública SAI 05-2019 en un plazo de 270 días corridos.

Una herramienta fundamental para la gestión anticipada de documentos y permitir el adecuado flujo de éstos y las personas y cargas, cual es contar con un "Port Community System o PCS (por sus siglas en inglés) se empezó a desarrollar en septiembre de 2019. En ese mes se dio inicio a la consultoría para el diseño de un sistema de comunidad portuaria o Port Community System en conjunto con SEP y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. El proyecto termina en mayo de 2020.

Otro hito relevante consiste en que en el período enero- diciembre de 2019 se logró aumentar la carga de contenedores vacíos en el turno nocturno de un 5% en el 2018 al 19%, lo que permitió descongestionar los turnos diurnos en un 10% aproximadamente.

Asociado al desarrollo y construcción del Puerto Exterior de San Antonio, se inició de participación técnica y Puerto Piloto en proyecto de la Dirección de Obras Portuarias y Ministerio Transporte y Telecomunicaciones para el desarrollo de un sistema de pronóstico de oleaje al interior de la poza de abrigo, cuya finalidad será aportar información para la toma de decisiones operacionales durante períodos de marejadas.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,48	1,31
Razón de endeudamiento	veces	10,10%	11,04%
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	4,62%	4,57%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	7,75%	7,70%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	35,02%	34,41%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	35.177.041	31.083.439
Depreciación del período	Miles de \$	(2.093.414)	(2.884.582)
Resultado Operacional	Miles de \$	31.912.729	27.346.985
Resultado No Operacional	Miles de \$	1.174.643	997.871

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

99,7%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



20% Mujeres
80% Hombres

Tamaño Empresa



54 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	29.957.223	27.804.683
Activos NO Corrientes Totales	312.112.057	286.941.229
Total de Activos	342.069.280	314.745.912
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	20.193.052	21.172.117
Pasivos NO Corrientes Totales	121.998.645	101.865.378
Patrimonio Total	199.877.583	191.708.417
Total Pasivos y Patrimonio	342.069.280	314.745.912

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	16.748.788	14.099.125
Flujo neto de inversión	(6.054.365)	(5.591.405)
Flujo neto de financiamiento	(7.000.000)	(5.000.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	3.694.423	3.507.720
Efectos de la variación de la tasa de cambio	(512)	61.316
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	14.237.239	10.668.203
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	17.931.150	14.237.239

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	43.311.255	39.303.788
Otros ingresos	624.139	423.756
Materias primas y consumibles utilizados	(9.931)	(11.431)
Gastos por beneficios a los empleados	(3.050.329)	(2.876.504)
Gastos por depreciación y amortización	(2.093.414)	(2.884.582)
Otros gastos por Naturaleza	(6.244.852)	(6.184.286)
Ingresos Financieros	546.759	428.116
Costos Financieros	0	0
Diferencias de Cambio	(19.206)	159.440
Resultados por unidades de reajuste	22.951	(13.441)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	33.087.372	28.344.856
Gastos por impuestos a las ganancias	(17.918.206)	(14.816.796)
Ganancias (pérdida)	15.169.166	13.528.060

Empresa Portuaria **Talcahuano – San Vicente**

www.puertotalcahuano.cl



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidenta

Consuelo Raby
Guarda

Vicepresidente

Claudio Arteaga
Reyes

Directores

- Jennifer Soto Urra
- María Aurora De La Rosa Hermoso
- Miguel Angel Aguayo Moraga

Gerente General

Rodrigo Monsalve
Riquelme

Rep. de los Trabajadores

René Alarcón
Jiménez

Misión

Desarrollar infraestructura y tecnología portuaria y logística para lograr niveles de servicios eficientes y competitivos en coordinación con la cadena de valor público-privada. Ello, mediante una administración eficiente de los contratos de concesión y promoviendo una gestión transparente y sostenible en armonía con los clientes, usuarios, trabajadores, proveedores y la comunidad social y portuaria.

Visión

Ser a través de sus puertos, la opción más competitiva de servicios portuarios y logísticos del sur de Chile, conectada, promoviendo una cultura innovación y sostenibilidad en su comunidad portuaria y entorno social.

Empresa

Luego del traslado de la ciudad de Concepción al Valle de la Mocha, desde su antigua ubicación donde hoy se emplaza Penco, Talcahuano se alzó como el más importante puerto de arribo y amarradero de naves entre el Estrecho de Magallanes y las costas de esta región del país.

El Puerto de Talcahuano nace en 1764, cuando el gobernador de la época, Antonio Guill y Gonzaga, por medio de un decreto firmado legalizó el puerto al convertirlo en Puerto de Registro de la Gobernación de Chile.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 01 de abril de 1998 se constituye Empresa Portuaria Talcahuano San Vicente, la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Los destrozos provocados por el terremoto y posterior tsunami de 2010 en la zona costera de Talcahuano quedaron en la retina de todo el país por su dramatismo. En este contexto, y con el objetivo de implementar una pronta y adecuada reconstrucción del terminal, la Empresa levantó

un proceso de licitación de la Concesión del Frente de Atraque del Puerto de Talcahuano, fórmula que por ley permite las inversiones privadas en los puertos del Estado.

A través de este proceso llevado a cabo por la Empresa se ha posibilitado no sólo la reconstrucción del Puerto Talcahuano, sino también se ha dado un nuevo impulso al sistema portuario del Biobío, contando con un nuevo actor que se integra a la amplia oferta de servicios que provee la zona.

Negocio y Estrategia

- **Administración de la Concesión Portuaria del Puerto de San Vicente:** entregada a San Vicente Terminal Internacional S.A. [SVTI], donde SVTI concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. Siendo lo más relevante en el período, supervisar las obras de recuperación y extensión del Terminal en cuyo financiamiento se aportarán recursos provenientes del recupero de seguros. En el área de San Vicente también se arrienda un sector a Astilleros Marco Talcahuano S.A. La concesión fue otorgada por 15 años a partir del 1 de enero de 2000, y ya fue extendida hasta la vigencia máxima permitida de 30 años.
- **Administración de la Concesión Portuaria del Puerto de Talcahuano:** entregada a Talcahuano Terminal Portuario S.A. [TTP], donde TTP concentra la totalidad de las operaciones de transferencias y provisión de infraestructura, bajo la modalidad de sistema monooperador. Lo relevante es mantener los niveles de transferencia y la reconstrucción. A ello se suman la gestión del

muelle María Isabel, que se arrienda y también es de operación cien por ciento privadas. La concesión fue otorgada por 20 años a partir del 1 de enero de 2014.

- **Administración del Molo Blanco:** han sido requeridos históricamente por la ciudad para desarrollar “La poza” conocida también como el proyecto “Ventana al Mar”. Los terrenos pudieran ser canjeados por terrenos equivalentes del sector Isla Rocuant. En los terrenos pre- existen dos arriendos que pudieran ser trasladados a otros terrenos de la Empresa.

Hitos 2019

Una gran noticia, con la que inicia el 2019, fue el arribo de dos grúas Ship To Shore a Puerto San Vicente, que modernizan la operación del terminal e incrementan su capacidad de transferencia. La llegada de este equipamiento obligó a capacitar a los trabajadores y adecuar las operaciones. Fue un proceso en el que, junto con el concesionario, se prepara la llegada de naves más grandes y con recaladas más breves.

En el caso del concesionario TTP, en 2019 se generaron hechos tan relevantes como la consolidación de un puerto de cargas especiales con una tasa de crecimiento importante, y hacia final del año, la construcción de un nuevo almacén le permitió ingresar al mercado de transferencia de graneles.

En abril el concesionario de Puerto Talcahuano, TTP, realiza la primera faena de varado y arriada de nave en su varadero, tras obtener la autorización de operación de la Autoridad marítima.

En el marco de la política de personas de una empresa del siglo XXI, durante el año 2019 se realizó la primera negociación colectiva reglada de la empresa con el Sindicato de Trabajadores, firmando un contrato colectivo por dos años.

El impulso dado al Consejo de Coordinación Ciudad Puerto con la presidencia del Intendente Regional, y la incorporación de los seremis de Obras Públicas y de Transportes y Telecomunicaciones, ha sido fundamental para dar curso a proyectos de conectividad hacia los terminales y abordar situaciones no deseadas de la operación portuaria como el uso de las vías próximas al Puerto de San Vicente, donde confluyen: Camiones, ferrocarril, locomoción colectiva y automóviles particulares.

Poder trabajar coordinadamente con la Municipalidad de Talcahuano, las Seremías, el Gobierno Regional y el Intendente, ha beneficiado a la ciudad, sus habitantes y la industria.

La situación social vivida el último trimestre de 2019, afectó al desarrollo económico. Sin embargo, los dos terminales: Puerto de Talcahuano y Puerto de San Vicente, operaron de manera normal, permitiendo que el comercio exterior se desarrollara sin grandes inconvenientes. Esto es muy importante en una región con vocación exportadora como la del Bio Bio. Es preciso destacar que el diálogo y la comunicación permanente con los distintos actores: trabajadores, gremios, proveedores permitió poder mantener la continuidad operacional y atender a los clientes.

Respecto de la relación con los concesionarios de los puertos de Talcahuano (TTP) y San Vicente (SVTI), junto al control de los contratos de Concesión y/o arriendo, en la gestión 2019 se trabajó en una relación de cooperación, sin dejar de cumplir el rol de autoridad mandatado por la Ley 19.542 sobre Modernización de Puertos del Estado. Todo ello en el ámbito de propiciar una alianza de colaboración en términos de sostenibilidad de la industria.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	0,98	1,01
Razón de endeudamiento	veces	1,119	1,032
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	1,67%	2,41%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	3,66%	5,15%
Margen neto (resultado período/ ingreso)	Porcentual	22,53%	34,79%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	6.168.054	5.688.758
Depreciación del período	Miles de \$	(1.153.842)	(669.590)
Resultado Operacional	Miles de \$	4.918.981	5.154.335
Resultado No Operacional	Miles de \$	258.385	101.302

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

96,9%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



26% Mujeres
74% Hombres

Tamaño Empresa



19 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	9.168.550	8.469.514
Activos NO Corrientes Totales	118.576.836	116.908.884
Total de Activos	127.745.386	125.378.398
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	9.339.417	8.355.805
Pasivos NO Corrientes Totales	58.085.549	55.329.518
Patrimonio Total	60.320.420	61.693.075
Total Pasivos y Patrimonio	127.745.386	125.378.398

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	3.537.997	3.892.730
Flujo neto de inversión	109.026	122.579
Flujo neto de financiamiento	(3.500.000)	(4.000.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(13.103)	(24.211)
Efectos de la variación de la tasa de cambio	(160.126)	(39.520)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	19.789	44.000
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	6.686	19.789

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	9.440.071	8.690.677
Otros ingresos	38.643	17.936
Materias primas y consumibles utilizados	(8.692)	(10.917)
Gastos por beneficios a los empleados	(982.818)	(994.670)
Gastos por depreciación y amortización	(1.153.842)	(669.590)
Otros gastos por Naturaleza	(1.897.611)	(1.826.838)
Otras ganancias (pérdidas)	(357.789)	(52.263)
Ingresos Financieros	163.154	236.469
(Perdidas) Ganancias que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	(68.678)	(130.986)
Resultados por unidades de reajuste	4.928	(4.181)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.177.366	5.255.637
Gastos por impuestos a las ganancias	(3.050.021)	(2.231.299)
Ganancias (pérdida)	2.127.345	3.024.338

Empresa Portuaria **Puerto Montt**

www.empormontt.cl



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidente

Fernando Amenabar
Morales (*)

Vicepresidenta

Marisol Turres
Figueroa

Directora

Patricia Palacios
Mackay (**)

Gerente General

Alex Winkler
Rietzsch (***)

Rep. de los Trabajadores

Paulo Barrientos

(*) Asume el cargo a partir del 01 de agosto de 2019.

(**) Asume el cargo a partir del 02 de agosto de 2019.

(***) Asume el cargo a partir del 17 de julio de 2019.

Misión

Administrar, explotar y desarrollar la infraestructura y servicios portuarios, facilitando las acciones de los actores de la cadena logística, promoviendo la conectividad y el desarrollo económico regional.

Visión

Queremos situarnos como la principal plataforma de conectividad y logística de la región. Liderando la cadena logística austral, gestionando las inversiones necesarias para el desarrollo portuario regional y transformarnos en una empresa comprometida con el desarrollo económico regional, con fuerte vínculo con la ciudad y su gente.

Empresa

Puerto Montt fue fundado por don Vicente Pérez Rosales, el 12 de febrero de 1853, encargado por el Gobierno para la Colonización de Valdivia y Llanquihue. La actividad portuaria se inició de inmediato, adquiriendo importancia luego, los embarques de madera hacia Valparaíso y Europa.

En 1960 se inicia una nueva administración del Puerto, que es puesto en manos de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI.

El 1 de julio de 1998 se constituye Empresa Portuaria Puerto Montt (EMPORMONTT), la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Empresa Portuaria Puerto Montt es muy relevante en el contexto logístico de la región, y dada la existencia de un clúster acuícola, aún más relevante en materias administrativas y sanitarias (bioseguridad) y la coordinación de actores públicos y privados. El puerto es además un actor importante en la conectividad de las personas y en la prestación de servicios a naves de cruceros.

Negocio y Estrategia

La empresa presta servicios en tres frentes principales: Muelle Comercial, Terminal de transbordadores y Chiloé.

La empresa administra Rampas de conectividad entregadas por la Dirección de Obras Portuarias del Ministerio de Obras Públicas (MOP) gracias a un convenio entre la empresa, el MOP y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

En el ámbito de los servicios a las personas, destaca la operación de cruceros, la cual es de especial importancia para la ciudad de Puerto Montt toda vez que los pasajeros impactan significativamente la industria turística regional.

Los servicios que se entregan a las operaciones se pueden clasificar de la siguiente forma:

Servicios de carácter logístico: Son todas aquellas actividades destinadas a coordinar los flujos de información generados por los distintos agentes que actúan en la cadena logística, de tal manera que las distintas operaciones se realicen al más bajo costo y mejor índice de calidad.

Servicio a la carga: Son todas aquellas actividades destinadas a la carga y descarga de la nave en condiciones seguras y eficientes, al transporte y su disposición dentro del puerto, a su traslado hacia y desde el puerto, a su acopio o almacenamiento, a su manipulación, a sus controles documentales o físicos, etc.

Servicio a la nave: Son todas aquellas actividades que permiten la realización segura de las actividades de atraque y desatraque de la nave, la asignación del sitio, la provisión de insumos durante su estadía y posterior zarpe tanto para el personal como para el propio buque, retiro de basuras, reparaciones menores, etc.

Hitos 2019

El período 2019 está marcado por los resultados económicos, con utilidades antes de impuestos equivalentes a \$1.593.475 millones, lo que se traduce en un incremento de un 1% en comparación con el año anterior. Resulta particularmente destacable el nivel de ingresos obtenidos, que alcanzaron los \$5.390.565 millones, que son un 2,6% por sobre los del ejercicio anterior y que representan los mayores ingresos registrados en la historia de la empresa.

El movimiento de carga, considerando todas las actividades de la empresa fue de 1.170.520 toneladas, siendo los fertilizantes, materias primas para producir alimentos para la industria acuícola y la transferencia de smolt, las principales cargas transferidas por el puerto.

El puerto de Castro, administrado por Empormontt, también mostró un importante movimiento de carga en el año 2019, constituyéndose en un actor clave para el desarrollo de las actividades marítimo portuarias en la isla de Chiloé.

La atención de naves cruceros de turismo tuvo una destacada participación, siendo un sector que viene creciendo año tras año y que ya es una industria muy consolidada dentro de nuestras actividades portuarias, que consideró 53 recaladas en Puerto Montt y 23 en Castro.

Otro rubro muy importante es la administración de 13 rampas de conectividad que Empormontt administra a través de un Convenio entre la empresa, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y la Dirección de Obras Portuarias. Adicionalmente operamos el terminal de transbordadores, que en conjunto con las rampas constituyen un importante eslabón en la cadena logística al interior de la Décima región y las regiones más australes.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	6,73	5,04
Razón de endeudamiento	veces	0,24	0,25
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	7,14%	7,12%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	9,41%	9,50%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	1.934.270	1.879.110
Depreciación del período	Miles de \$	(340.795)	(299.240)
Resultado Operacional	Miles de \$	1.519.258	1.521.187
Resultado No Operacional	Miles de \$	74.217	58.683

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

85,1%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



22% Mujeres
78% Hombres

Tamaño
Empresa



41 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	4.585.462	4.596.284
Activos No Corrientes Totales	17.719.941	17.607.875
Total de Activos	22.305.403	22.204.159
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	681.075	912.078
Pasivos NO Corrientes Totales	4.686.001	4.661.166
Patrimonio Total	16.938.327	16.630.915
Total Pasivos y Patrimonio	22.305.403	22.204.159

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	1.394.746	(153.821)
Flujo neto de inversión	(316.750)	(7.100)
Flujo neto de financiamiento	(512.362)	(500.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	565.634	(660.921)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.879.300	2.540.221
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	2.444.934	1.879.300

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.390.565	5.255.627
Gastos por beneficios a los empleados	(1.087.879)	(941.755)
Gasto por depreciación y amortización	(340.795)	(299.240)
Otros gastos, por naturaleza	(2.444.723)	(2.495.285)
Otras ganancias (pérdidas)	2.108	1.840
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.519.258	1.521.187
Ingresos financieros	74.495	68.002
Costos financieros	(12.645)	(1.267)
Otros ingresos (egresos) fuera de operación	-	(15.369)
Resultados por unidades de reajuste	12.367	7.317
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.593.475	1.579.870
Gasto por impuestos a las ganancias	(786.063)	(65.386)
Ganancia (pérdida)	807.412	814.484

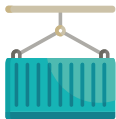


www.puertochacabuco.cl

Empresa Portuaria Chacabuco



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidenta

María Francisca
Yáñez Castillo (*)

Vicepresidenta

Verónica Moya
Escárate

Director

Víctor Selman
Biester (**)

Gerente General

José González Zúñiga
(***)

**Rep. de los
Trabajadores**

Aníbal Alvarado
Navarro

(*) Asume a partir de agosto de 2019, en reemplazo del Sr. Eduardo Vera Wandersleben.

(**) Asume a partir de septiembre de 2019, en el cargo vacante de la Sra. María Francisca Yáñez.

(***) Asume a partir de octubre de 2019, en reemplazo del Sr. Enrique Runín Zúñiga.

Misión

Prestar servicios portuarios eficientes, competitivos, oportunos, seguros, respetuosos con el medio ambiente y a precios de mercado, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, generando recursos para el Estado de Chile y siendo un actor relevante para el desarrollo de la Región de Aysén.

Visión

Empresa Portuaria Chacabuco será el principal operador logístico-portuario de la región de Aysén, facilitando la conectividad marítima, el cabotaje y el comercio exterior, para fortalecer la posición competitiva de la región. Contará con infraestructura en óptimo estado, proporcionará servicios de excelencia, aprovechará las oportunidades de negocios, obteniendo un mayor valor para la empresa y generando beneficios para sus clientes, la comunidad, los trabajadores y el territorio en que está localizada

Empresa

La Empresa Portuaria Chacabuco administra el denominado Puerto Chacabuco, el que se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Chacabuco, XI Región Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo, Provincia y Comuna de Aisén.

Empresa Portuaria Chacabuco es una persona jurídica de derecho público, constituye una empresa del Estado con patrimonio propio, de duración indefinida. Centra su accionar en el prestar servicios a la logística regional, y dada la existencia de un clúster acuícola, aún más relevante en materias administrativas y sanitarias (bioseguridad) y la coordinación de actores públicos y privados. El puerto es además un actor importante en la conectividad de las personas y en la prestación de servicios a naves de cruceros.

La historia de la Empresa Portuaria Chacabuco da inicio en 1958 con la construcción del Muelle N° 1 para pasar a formar parte de la Empresa Portuaria de Chile EMPORCHI en 1960, bajo cuya administración en 1962 se construye el Muelle N° 2, y en 1980 el Muelle de Transbordadores, a las que se agregan en 1990 el Muelle flotante y en 1992 la reconstrucción del Muelle N° 1.

El 1 de septiembre de 1998 se constituye Empresa Portuaria Chacabuco, la cual se ha abocado a cumplir con el desarrollo de los objetivos planteados en la política de modernización portuaria.

Bajo su administración se han agregado una serie de explanadas pavimentadas y enchufes para atender la carga refrigerada en contenedores de la industria acuícola.

Negocio y Estrategia

Chacabuco, el que se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Chacabuco, XI Región Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo. El puerto se encuentra a 82 km de Coyhaique, a 15 km de Puerto Aisén y a 1.731 km al Sur de Santiago, vía Carretera Austral. Además, administra rampas de conectividad en Puerto Cisnes y Melinka, Puerto Aguirre y Puerto Gala.

Su labor se desarrolla fundamentalmente en las siguientes áreas de negocios:

- Servicios a la carga y a la nave / Servicios de carácter logístico. Donde destacan áreas de acopios cubiertos y descubiertos y servicios de conexión a la red de energía eléctrica para contenedores refrigerados con sistema de respaldo autónomo
- Terminal de Transbordadores y conectividad regional.
- Servicios a naves de cruceros nacionales y extranjeros.

Hitos 2019

La política de financiamiento seguida por la Empresa Portuaria Chacabuco se sustenta en el financiamiento con recursos propios, basado en su potencial de generación interna de fondos y en una planificación anual de recursos disponibles. Lo anterior ajustado a un sistema presupuestario, que comprende un presupuesto de ingresos y egresos que es operado a través de un Presupuesto Anual de Caja aprobado mediante decreto exento conjunto de los Ministerios de Hacienda, de Economía, Fomento y Turismo y de Transportes y Telecomunicaciones.

La Empresa Portuaria Chacabuco no distribuye dividendos puesto que no posee accionistas. Sin embargo, el Estado de Chile como propietario de la Empresa y en uso de sus atribuciones legales solicita normalmente traspasos de fondos al Erario Nacional. El año 2019 se solicitó por parte del Ministerio de Hacienda un traspaso por concepto de anticipo de utilidades por \$100 millones.

Esta temporada de cruceros la Empresa atendió 12 recaladas de las 14 estipuladas, debido a la orden del Ministerio de Salud de Aysén de suspender las últimas dos tras la emergencia de salud por el COVID – 19. Consecuentemente a ello, se atendió en total a 18.918 turistas de cruceros, lo que corresponde a un 62% de los turistas que arribaron a Puerto Chacabuco. En comparación a la temporada anterior se registró un crecimiento de un 23% de los pasajeros atendidos por la empresa.

Durante el año 2019 se mantuvo la administración de los muelles del litoral norte de la región de Aysén, de propiedad del Ministerio de Obras Públicas. Así, continuamos con lo iniciado en el año 2016 en que nos hicimos cargo de la administración de los muelles de conectividad de Puerto Cisnes, Melinka, posteriormente el año 2017 nos hicimos cargo de la administración de los muelles de las localidades de Puerto Gala, Puerto Aguirre y, por último, Puerto Raúl Marín Balmaceda en el año 2018. Con la administración de estos 5 muelles la empresa se consolida como una pieza clave de conectividad al tener un mayor alcance regional.

La Empresa Portuaria Chacabuco ha mantenido una política de inversión orientada hacia las líneas de negocios que posean rentabilidad económica y al mismo tiempo que mejoren y aumenten el número y la calidad de los servicios. Se destaca el constante mejoramiento de los servicios relacionados con la atención de turistas y de aquellos servicios de acopio de carga en contenedores refrigerada, apuntando a uno de los principales sectores exportadores de la región del ámbito acuícola, a través del aumento de explanadas pavimentadas, así como de la capacidad de conexiones para el enchufado de contenedores con carga refrigerada de exportación. Otra línea de proyectos de inversión que ha desarrollado la empresa, se orienta a dar completa seguridad a las operaciones marítimas y terrestres relacionadas con las labores propias del puerto.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	5,06	3,76
Razón de endeudamiento	veces	0,058	0,076
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	0,8%	0,6%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	0,9%	0,6%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	428.426	405.433
Depreciación del período	Miles de \$	(357.452)	(356.068)
Resultado Operacional	Miles de \$	57.644	36.825
Resultado No Operacional	Miles de \$	13.330	12.540

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

90,6%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



15% Mujeres
85% Hombres

Tamaño Empresa



33 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	1.278.257	1.049.852
Activos NO Corrientes Totales	7.151.449	7.453.440
Total de Activos	8.429.706	8.503.292
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	252.646	279.264
Pasivos NO Corrientes Totales	232.593	321.188
Patrimonio Total	7.944.467	7.902.840
Total Pasivos y Patrimonio	8.429.706	8.503.292

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	453.582	(16.951)
Flujo neto de inversión	(45.463)	(162.352)
Flujo neto de financiamiento	(100.000)	(100.000)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	308.119	(279.303)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	322.760	602.063
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	630.879	322.760

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.920.450	1.871.310
Otros ingresos	49.496	60.206
Materias primas y consumibles utilizados	(15.624)	(21.526)
Gastos por beneficios a los empleados	(740.532)	(743.526)
Gasto por depreciación y amortización	(357.452)	(356.068)
Otros gastos, por naturaleza	(799.139)	(762.026)
Otras ganancias (pérdidas)	445	(11.545)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	57.644	36.825
Ingresos financieros	14.306	13.023
Resultados por unidades de reajuste	(976)	(483)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	70.974	49.365
Gasto por impuestos a las ganancias	70.653	84.496
Ganancia (pérdida)	141.627	133.861



EPAUSTRAL
CONECTANDO A MAGALLANES

Empresa Portuaria **Austral**

www.puertoaustral.cl



Propiedad Estatal



Sector: Portuario

Directorio

Presidente

Alejandro García-Huidobro Ochagavía

Vicepresidenta

Laura Lucía Álvarez Yercic

Directora

Verónica Patricia Peragallo Quijada

Gerente General

Rodrigo Pommiez Aravena (*)

Rep. de los Trabajadores

José Gálvez López

(*) Asume el cargo el 20 de agosto de 2019 en reemplazo de Patricia López Maniau.

Misión

Explotar, desarrollar y administrar la infraestructura portuaria de la Región de Magallanes en forma eficiente, segura y sustentable, ya sea, mediante inversión propia, aporte estatal, concesiones y/o asociatividad, de modo tal de facilitar los negocios de nuestros clientes, la integración regional y mejorar continuamente la rentabilidad de la empresa.

Visión

Ser el mejor, más importante y competitivo sistema portuario de la zona austral sudamericana, comprometido con el desarrollo económico de la empresa y su capital humano, facilitando la logística de la Región de Magallanes y Antártica Chilena y generando valor compartido con la comunidad toda.

Empresa

El Puerto de Punta Arenas se inició con la construcción de un muelle para pasajeros en 1866, y fue sólo en el año 1920 cuando se decidió implementar un muelle fiscal para movilizar la carga que hasta entonces se había realizado gracias a la iniciativa privada de la región.

Con el correr de los años, la actividad portuaria decrece, por una parte, por la apertura del Canal de Panamá, como también por la mayor autonomía que tienen las nuevas naves que operan en las rutas de navegación, disminuyendo la importancia que el establecimiento del puerto tiene en la actividad.

La Empresa Portuaria Austral es una empresa autónoma del Estado creada por la Ley N° 19. 542, con patrimonio propio y duración indefinida, que se relaciona con el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. El objeto de la empresa es “administrar, explotar, desarrollar y conservar los puertos Arturo Prat, José de los Santos Mardones y Puerto Natales, así como de los bienes que posean a cualquier título, incluidas todas las actividades conexas inherentes al ámbito portuario indispensables para el debido cumplimiento de éste”.

La Empresa Portuaria Austral y sus tres terminales es muy relevante en variados segmentos de mercado: Cruceros, Pesca, Carga, Científicos, Armada y otros, como la conectividad de las personas. Dos de sus terminales se emplazan en Punta Arenas, en el Estrecho de Magallanes, vía de conexión natural de los diversos polos de desarrollo de las culturas y economías que emergen en los distintos continentes. Por temporada, recibe múltiples recaladas de cruceros nacionales y extranjeros, más aquellos que se trasladan vía ferry en la conectividad interregional y turistas que viajan en catamarán desde Puerto Natales.

Negocio y Estrategia

- **Turismo de cruceros:** Compuesto por los cruceros de turismo nacionales e internacionales. Este segmento de mercado es totalmente estacional, iniciando sus operaciones a fines del mes de septiembre y terminando a mediados del mes de abril.
- **Segmento de mercado pesca industrial y acuicultura:** Este segmento, está compuesto principalmente por la flota de barcos de empresas pesqueras chilenas que se encuentran basadas en la región. Su actividad está restringida a las cuotas de capturas que dichas empresas tienen asignadas, las que en términos totales son del orden de 50 mil toneladas anuales. La selección del puerto de recalada para este tipo de naves estará establecida por la mayor cercanía a la zona de pesca.
- **Segmento de mercado de carga:** Principalmente compuesto por naves porta contenedores de tráfico regular, que realizan la ruta entre San Antonio y Punta Arenas, transportando principalmente carga de cabotaje.

- **Segmento de mercado científicos:** El segmento está compuesto por las naves de los distintos programas científicos de países que mantienen operaciones en la Antártica.

Gracias a un Convenio entre la Dirección de Obras Portuarias del Ministerio de Obras Públicas, el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, y la Empresa Portuaria Austral, la empresa administra o explota la infraestructura costera o de conectividad de la Región, siendo estas, Rampa de Bahía Catalina - ubicada en Punta Arenas, Rampa de Bahía Chilota - ubicada en Porvenir, Rampas de Puerto Williams y Yendegaia - ubicadas en la comuna de Cabo de Hornos, y Rampas Punta Daroch, Puerto Edén y Puerto Natales- ubicada en Puerto Natales.

Hitos 2019

Durante el año 2019 se alcanzaron ingresos operacionales del período ascendieron a M\$7.741.835 representando un aumento de un 21% respecto del año anterior, debido al crecimiento del servicio de muellaje, principalmente de naves de pesca que se mantuvieron por estadías prolongadas para reparaciones y mantenimiento. También se registró un aumento de recaladas de naves pesqueras de bandera extranjera y naves científicas, por una mayor estadía de los programas científicos de Brasil, Estados Unidos e Inglaterra.

Por su parte, la transferencia de carga registró un alza de 8% respecto de 2018, debido a una mayor actividad de las naves de carga general (alimento para salmones y carga especial asociada a cemento y proyectos) y otras vinculadas a la industria acuícola. Así, el período concluyó con un total de 686.078 toneladas, en los terminales Prat, Mardones, Natales y en las siete rampas de conectividad que administra la empresa.

En materia de resultados financieros, gracias a las políticas comerciales implementadas y un estricto control de costos y gastos, la utilidad de la empresa antes de impuestos ascendió en 2019 a M\$2.585.276,

siendo un 91% mayor respecto del año anterior. En tanto, la utilidad de la empresa después de impuestos fue de M\$1.269.624, un 24% mayor respecto de 2018, considerando que el año anterior la empresa tuvo un efecto no recurrente libre de impuestos.

En materia de administración y explotación de infraestructura costera o de conectividad de la Región, durante el año 2019 se incorporaron al Convenio entre la Dirección de Obras Portuarias del Ministerio de Obras Públicas, el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, y la Empresa Portuaria Austral dos nuevas rampas, ubicadas en Puerto Edén y Puerto Natales.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,02	1,52
Razón de endeudamiento	Porcentual	22,53%	21,93%
Rentabilidad neta sobre activos totales	Porcentual	7,19%	3,98%
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Porcentual	9,29%	5,09%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	3.364.196	2.149.333
Depreciación del período	Miles de \$	(794.997)	(770.074)
Resultado Operacional	Miles de \$	2.434.391	1.446.248
Resultado No Operacional	Miles de \$	150.885	(89.250)

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

94,0%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



32% Mujeres
68% Hombres

Tamaño
Empresa



57 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	4.267.802	4.202.056
Activos NO Corrientes Totales	31.667.912	29.851.758
Total de Activos	35.935.714	34.053.814
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	4.175.649	2.755.880
Pasivos NO Corrientes Totales	3.922.339	4.715.521
Patrimonio Total	27.837.726	26.582.413
Total Pasivos y Patrimonio	35.935.714	34.053.814

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	4.452.341	2.311.124
Flujo neto de inversión	(3.217.287)	(2.887.145)
Flujo neto de financiamiento	(1.088.239)	(777.740)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	146.815	(1.353.761)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	137.223	1.490.984
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	284.038	137.223

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7.741.835	6.382.721
Otros ingresos	63.884	394.522
Gastos por beneficios a los empleados	(1.242.798)	(1.184.902)
Gasto por depreciación y amortización	(778.920)	(794.997)
Otros gastos, por naturaleza	(3.315.171)	(3.343.375)
Otras ganancias (pérdidas)	(34.439)	(7.721)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	2.434.391	1.446.248
Ingresos financieros	422.298	172.102
Costos financieros	(200.880)	(174.764)
Resultados por unidades de reajuste	(70.533)	(89.250)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	2.585.276	1.354.336
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.315.652)	(330.286)
Ganancia (pérdida)	1.269.624	1.024.050

Empresas de **Transporte**

Empresa de **Ferrocarriles del Estado**

www.efe.cl



Propiedad Estatal



Sector: Transporte

Directorio

Presidente

Pedro Pablo Errázuriz Domínguez

Vicepresidente

Cristián Andrés Ureta Larraín

Directores

- Isabel Margarita Romero Muñoz *
- María Verónica Morales Mena
- Cristián Solís de Ovando Lavín
- Joaquín Ignacio Brahm Barril
- María Eugenia Torres Henríquez

Gerente General

Patricio Pérez Gómez

Rep. de los Trabajadores

María Eugenia Rebolledo Sandoval

Misión

Proveer a la sociedad de un medio de transporte confiable, eficiente, seguro y responsable con el medioambiente y sus comunidades. Comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas y aportar al desarrollo del país de modo sostenible financieramente.

Visión

Ser símbolo del desarrollo del país y su descentralización, entregando la mejor experiencia de servicio.

(*) Asume como directora el 10 de enero de 2020.

Empresa

Más de un siglo de existencia tiene la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) creada mediante Decreto de Ley de fecha 4 de enero de 1884, como un servicio público de propiedad del Estado de Chile y con la finalidad de desarrollar, impulsar y explotar los servicios de transporte ferroviario de pasajeros y carga a lo largo del país.

La Empresa de los Ferrocarriles del Estado, tiene por objeto establecer, desarrollar, impulsar, mantener y explotar servicios de transporte de pasajeros y carga a realizarse por medio de vías férreas o sistemas similares y servicios de transporte complementarios, cualquiera sea su modo, incluyendo todas las actividades conexas necesarias para el debido cumplimiento de esta finalidad. Asimismo, puede explotar comercialmente los bienes de que es dueña. Actualmente, la empresa de los Ferrocarriles del Estado y sus filiales cuentan con 1.726 colaboradores

y una red ferroviaria de 2.200 kilómetros, entre Ventanas por el norte y Puerto Montt por el sur, incluyendo trazados transversales con accesos a los principales puertos de las regiones de Valparaíso y Concepción. Además, de las vías del tramo chileno del ferrocarril Arica-La Paz, que va desde Arica hasta Visviri (204 kilómetros).

Negocio y Estrategia

EFE opera separadamente los negocios de gestión de tráfico y de servicios a portadores de carga, del servicio de transporte de pasajeros. El primero, relacionado con el desarrollo y gestión de la infraestructura ferroviaria y la provisión de infraestructura a empresas porteadoras es operado a través de la matriz (EFE), en tanto el transporte de pasajeros se opera a través de las empresas filiales Tren Central, que cubre la red de Santiago a Chillán; Metro Valparaíso, en la región de Valparaíso; Ferrocarriles del Sur, entre la región del Biobío y Puerto Montt y Ferrocarril Arica-La Paz, que está a cargo del mantenimiento y operación de las vías del tramo chileno entre Arica y Visviri.

A su vez, EFE cuenta con la filial Inmobiliaria Nueva Vía (Invia), que está a cargo de la gestión comercial de sus bienes inmuebles. El transporte de carga es realizado por las compañías privadas (Fepasa y Transap) que se encargan de trasladar principalmente productos forestales, industriales y mineros. Estas empresas operan desde 1994 y el año 2000, respectivamente, mediante un contrato de acceso que regula la relación entre las partes.

Hitos 2019

En el 2019 EFE cerró sus resultados con el récord histórico de pasajeros, transportando a 51 millones de pasajeros en todos los servicios que mantiene, desde Valparaíso a La Araucanía, a través de sus empresas filiales. Además se obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental para el proyecto de tren a Melipilla y se avanzó en diversos proyectos como la extensión de Metro Valparaíso a La Calera, el tren a Batuco, el nuevo puente sobre el Biobío y también hubo un gran avance en el fortalecimiento de la infraestructura con el plan de rehabilitación de puentes, cruces y vías, entre los que destaca el proyecto el acceso ferroviario a los puertos de la zona centro sur o la construcción del puente Cautín, entre otros.

También es destacable el movimiento de la carga a más de 10,6 millones de toneladas. Durante el año 2019, se construyó un desvío que permitió conectar la red ferroviaria a D&C, empresa enfocada en ofrecer todo tipo de servicios relacionados al manejo de contenedores y cargas, que cuenta con depósitos de contenedores, estratégicamente ubicados que permiten movimientos expeditos desde y hacia los puertos de la V y VIII región. Además, se inició la operación de la cancha forestal de Cajón (cercanías de Temuco), la que permite captar la carga forestal proveniente desde el sur de Temuco, para ser transportada a los puertos de la VIII Región.

Indicadores No Financieros

84,57%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



19% Mujeres
81% Hombres

Tamaño Empresa



1.726 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.



Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	237.070.789	181.461.457
Activos NO Corrientes Totales	1.525.113.338	1.446.081.082
Total de Activos	1.762.184.127	1.627.542.539
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	131.760.718	175.789.062
Pasivos NO Corrientes Totales	1.964.027.624	1.732.789.731
Patrimonio Total	(333.604.215)	(281.036.254)
Total Pasivos y Patrimonio	1.762.184.127	1.627.542.539

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	(12.099.291)	(14.980.584)
Flujo neto de inversión	(88.492.406)	(19.925.571)
Flujo neto de financiamiento	99.248.654	0
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(1.343.043)	(34.906.155)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	45.486.648	80.392.803
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	44.143.605	45.486.648

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	89.325.231	88.388.258
Costo de ventas	(86.648.538)	(87.767.293)
Ganancia Bruta	2.676.693	620.965
Gastos de administración	(21.945.803)	(22.854.690)
Otras ganancias (pérdidas)	45.471.640	45.505.146
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	26.202.530	23.271.421
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	3.024.539	2.085.209
Ingresos Financieros	255.624	883.747
Costos Financieros	(52.051.250)	(49.891.423)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(1.240.835)	2.037.698
Diferencias de Cambio	(99.174)	710.792
Resultados por unidades de reajuste	(33.727.839)	(31.438.138)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(57.636.405)	(52.340.694)
Gastos por impuestos a las ganancias	(216.097)	(308.426)
Ganancias (pérdida)	(57.852.502)	(52.649.120)

Metro S.A.

www.metro.cl



Propiedad Estatal



Sector: Transporte

Directorio

Presidente

Louis de Grange
Concha

Vicepresidenta

Nicole Marie
Keller Flaten

Directores

- Germán Daniel Concha Zavala
- Arturo Carlos Gana de Landa
- Juan Carlos Herrera Maldonado
- Andrea Salomon Dümmer
- Luz Elena Granier Bulnes

Gerente General

Rubén Alvarado
Vigar

Misión

Garantizar como Empresa protagonista del transporte público integrado, una experiencia de viaje segura y confiable, con eficiencia y sostenibilidad, contribuyendo a una mejor ciudad.

Visión

Ser una Empresa de la que todos se sientan orgullosos.

Empresa

Desde el año 1968, Metro ha asumido un compromiso con la ciudad de Santiago y su futuro. Para ello ha desarrollado diversas áreas de trabajo orientadas a entregar un servicio de excelencia a más de 2.400.000 pasajeros diarios por día laboral, conectar la ciudad, ser un punto de encuentro ciudadano y ser la columna vertebral del sistema de transporte público de la ciudad, colaborando de manera activa a la modernización del transporte.

Negocio y Estrategia

Metro tiene por objeto la realización de todas las actividades propias del servicio de transporte de pasajeros en ferrocarriles metropolitanos u otros medios eléctricos complementarios, y servicios de transporte de superficie mediante buses o vehículos de cualquier tecnología, así como las actividades anexas a dicho giro.

El radio de acción de Metro se circunscribe a la Región Metropolitana de Santiago, en concreto al Gran Santiago, donde se desarrollan los siguientes negocios:

- Transporte de pasajeros a través de las Líneas 1, 2, 3, 4, 4A, 5 y 6 de la Red de Metro
- Negocios No Tarifarios, que corresponden a actividades anexas al servicio de transporte y representaron el 17% de los ingresos totales de la empresa durante el año 2019.

Hitos 2019

La Red de Metro incluye a las líneas 1, 2, 4, 3, 4A, 5 y 6, y cuenta con 140 km de red, y 136 estaciones, 1.339 coches y 7 talleres. Metro transportó el año 2019 a 703,4 millones de pasajeros, lo que significa una disminución de 2,4% respecto de 2018.

Durante el 2019 se avanzó en los proyectos de expansión que corresponden a proyecto de extensión de Línea 2, proyecto de extensión Línea 3, y proyecto Línea 7. Además, en el proyecto de Líneas 8 y 9 y extensión línea 4, se terminó la ingeniería conceptual y se obtuvo la Resolución satisfactoria por parte del Ministerio de Desarrollo Social y Familia para la etapa de factibilidad de este proyecto.

En enero de 2019 se inauguró la Línea 3, sumando 18 estaciones y 22 kilómetros a la red actual, permitiendo mejorar la calidad de vida de miles de habitantes de la ciudad, particularmente de las comunas de Quilicura, Conchalí, Independencia, Santiago, Ñuñoa y la Reina. En su primer año de operación transportó 55,8 millones de pasajeros.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1.04	1.39
Razón de endeudamiento	veces	0,86	0,86
Rentabilidad del activo	Porcentual	-3,72%	-3,51%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	6.93%	-6.51%
Rendimiento activos operacionales	Porcentual	0,15%	0,35%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	26,35%	27,31%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Millones de \$	5.768	23.728
Depreciación del período	Millones de \$	(116.864)	(89.954)
E.B.I.T.D.A.	Millones de \$	109.701	106.191

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones , Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

98,57%



Cumplimiento de buenas prácticas de Gobierno Coporativo en base al Código SEP actualizado

Distribución por género



22% Mujeres
78% Hombres

Tamaño Empresa



4.706 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	307.586.492	392.411.522
Activos no Corrientes Totales	4.995.710.693	4.818.858.366
Total de Activos	5.303.297.185	5.211.269.888
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	296.089.160	281.422.927
Pasivos no Corrientes Totales	2.158.996.362	2.131.940.304
Patrimonio Total	2.848.211.663	2.797.906.657
Total Pasivos y Patrimonio	5.303.297.185	5.211.269.888

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	118.777.976	123.129.800
Flujo neto de inversión	(309.102.845)	(433.174.873)
Flujo neto de financiamiento	131.525.581	320.952.254
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(58.799.288)	10.907.181
Efectos de la variación de la tasa de cambio	191.875	1.963.383
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	165.110.882	152.240.118
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	106.503.269	165.110.882

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	416.323.955	388.852.814
Costo de ventas	(379.123.771)	(328.189.648)
Ganancia Bruta	37.200.184	60.663.166
Otros ingresos, por función	31.085.517	3.227.877
Gastos de administración	(44.362.296)	(44.426.907)
Otros gastos, por función	(42.917.256)	1.862.850
Otras ganancias (pérdidas)	95.106	(13.697.843)
Ingresos financieros	10.311.414	8.905.844
Costos Financieros	(87.038.317)	(63.967.097)
Diferencias de Cambio	(73.372.712)	(123.478.609)
Resultados por unidades de reajuste	(26.499.891)	(28.484.104)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(195.498.251)	(175.724.837)
Gastos por impuestos a las ganancias	0	0
Ganancias (pérdida)	(195.498.251)	(175.724.837)

Empresas de **Servicios**

A person is pushing a shopping cart in a store, overlaid with a dark blue filter. The person is wearing a light-colored shirt and dark pants. The cart is filled with various items. The background shows shelves stocked with products.

Casa de Moneda S.A.

www.cmoneda.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidente

Fernando Zavala
Cavada

Vicepresidenta

Jacqueline Plass
Wähling

Directores

- María Teresa Cremaschi Moure
- Miguel del Río Jiménez
- Mónica Risopatrón Larraín

Gerente General

Mauricio Roco
Zamorano

Misión

Proveer a los clientes del ámbito estatal o privado, nacionales e internacionales, productos y servicios de: impresión de alta seguridad, acuñación, identificación, trazabilidad fiscal y otras especies valoradas, de forma competitiva y confiable, cumpliendo con los más altos estándares mundiales de calidad y seguridad, y desarrollando sus actividades dentro de un riguroso marco ético y de respeto hacia la comunidad y el medio ambiente. En el ámbito de sus clientes estatales, Casa de Moneda de Chile tiene el propósito de colaborar decididamente al aseguramiento de la fe pública y el resguardo de la soberanía nacional.

Visión

Honrar nuestros compromisos con Chile y Latinoamérica como un fabricante de excelencia de valores y documentos de seguridad para la ciudadanía, aplicando los más altos estándares de calidad mundial.

Empresa

La historia da inicio con la primera pieza que se acuñó en los talleres de Casa de Moneda de Chile, fundada en 1743, una moneda de oro con la imagen del Rey Fernando VI de España. Con 276 años de historia, Casa de Moneda de Chile S.A. tiene por objeto social la fabricación de cuños y la elaboración de monedas; la fabricación de planchas, la impresión de billetes y la creación o elaboración de otros instrumentos para la transferencia de fondos y medios de pago. A esto se suma, la impresión de especies valoradas y documentos o elementos de fe pública que requieran de altos estándares de seguridad. Dentro de sus actividades, también se incluye la fabricación de timbres y certificados para diversos documentos de carácter público y privado que son objeto de pago de algún tributo. La empresa produce además todas las placas patentes de los vehículos motorizados que circulan en Chile.

Negocio y Estrategia

- **Acuñación de Monedas:** Hoy Casa de Moneda de Chile acuña monedas para Chile y otros países en múltiples aleaciones de metales, contando con tecnología de punta que permite llevar a cabo dedicados trabajos con altos estándares de calidad y de seguridad.
- **Impresión de Billetes:** Las capacidades técnicas de Casa de Moneda le permiten la impresión en sustratos de algodón y polímero, integrando los elementos de seguridad que cada cliente requiere. Hoy la empresa posee la capacidad de imprimir los billetes con altos estándares de seguridad.
- **Impresión de Documentos de Seguridad:** Casa de Moneda de Chile cuenta, en su área de impresión, con una línea especial destinada a fabricar diversos documentos de seguridad para organismos gubernamentales y privados. Todos ellos son diseñados con atributos que refuerzan la seguridad y dificultan la falsificación a través de las más modernas tecnologías antifraude.
- **Tarjetas Inteligentes:** Casa Moneda desarrolla y fabrica Tarjetas Inteligentes o Smart Card personalizadas. La empresa cuenta con un software de base de datos certificado y aprobado a nivel

mundial, lo que fortalece la gestión de la información y permite la personalización de los productos, según las necesidades de los clientes.

- **Custodia de Valores:** Casa de Moneda de Chile S.A., cuenta con la seguridad, infraestructura y marco normativo necesario para la custodia de valores para la banca nacional.

La participación de las distintas líneas en los ingresos del 2019 es la siguiente:

- Billetes: 21%
- Monedas Chile: 33%
- Monedas Otros Países: 12%
- Documentos de Seguridad: 16%
- Placas Patentes: 14%
- Servicios de Custodia: 3%
- Tarjetas Inteligentes: 2%

Hitos 2019

Durante 2019 la empresa cumplió con la primera etapa de su compromiso con el Banco Central de Chile, marcando un hito de gran relevancia para Casa de Moneda, luego de un proceso de años orientado a conseguir la validación técnica por parte de este importante cliente. Así es como a fines de 2019 se culminó la impresión de la primera denominación con excelentes resultados productivos y de calidad.

Asimismo, se consiguió el refinanciamiento exitoso de pasivos, lo que permitirá a la empresa alcanzar los próximos objetivos.

Otros logros del período fueron la adjudicación del proyecto para elaborar billetes RD50 para el Banco Central de República Dominicana y la Recertificación en la Norma ISO 14298 Intergraf, de Gestión para Procesos de Impresión de Seguridad, siendo Casa de Moneda la

única empresa chilena en contar con esta certificación. Además, se dio inicio a una nueva área de negocios: la impresión de documentos que incorporen elementos de Seguridad Digital. Para ello, se firmó un acuerdo de cooperación con una empresa Suiza, dotada de tecnología de punta, que permitirá alcanzar los más altos estándares en la producción de este tipo de documentos, como también ofrecer servicios de trazabilidad.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	0,61	0,84
Razón de endeudamiento	veces	0,89	0,73
Rentabilidad del activo	Porcentual	-9,52%	-1,32%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-21,05%	-2,76%
Rendimiento activos operacionales	Porcentual	-12,45%	-1,74%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	-15,30%	12,41%
E.B.I.T.D.A.	Miles de USD\$	(4.981)	5.891
Depreciación del período	Miles de USD\$	(3.440)	(3.908)
Resultado Operacional	Miles de USD\$	(10.041)	(535)
Resultado No operacional	Miles de USD\$	(1.634)	(1.085)

Indicadores No Financieros

85,71%



Cumplimiento de buenas prácticas
de Gobierno Coporativo
en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



29% Mujeres
71% Hombres

Tamaño
Empresa



275 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 MUSD	2018 MUSD
Activos		
Activos Corrientes Totales	30.408	38.589
Activos NO Corrientes Totales	93.801	92.830
Total de Activos	124.209	131.419
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	50.297	45.936
Pasivos NO Corrientes Totales	17.712	22.773
Patrimonio Total	56.200	62.710
Total Pasivos y Patrimonio	124.209	131.419

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 MUSD	2018 MUSD
Flujo neto de operación	825	(3.278)
Flujo neto de inversión	(288)	(3.141)
Flujo neto de financiamiento	3.931	8.701
Efectos de la variación de la tasa de cambio	1	(30)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	4.469	2.252
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	6.622	4.370
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	11.091	6.622

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 MUSD	2018 MUSD
Ingresos de actividades ordinarias	32.563	47.487
Costo de ventas	(24.172)	(30.704)
Ganancia Bruta	8.391	16.783
Otros ingresos	630	252
Costos de distribución	(1.620)	(1.178)
Gastos de administración	(16.227)	(14.074)
Otros gastos, por función	(340)	(1.055)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(9.166)	728
Ingresos financieros	161	70
Costos financieros	(2.370)	(1.982)
Diferencias de cambio	(300)	(435)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(11.675)	(1.619)
Gastos por impuestos a las ganancias	(156)	(110)
Ganancias (pérdida)	(11.831)	(1.729)

CorreosChile

www.correos.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidente

Armando Valdivieso
Montes

Vicepresidente

Patricio Arrau
Pons

Directores

- Susana Sierra Lewin
- Carolina Eterovic Sudy
- Eugenio Pies Fuenzalida

Gerente General

José Luis Rodríguez
Correa

Misión

CorreosChile es una empresa pública de servicios, de todos los chilenos, que envía y recibe documentos y paquetes en todo Chile y el mundo, con énfasis en la calidad, cumpliendo con su promesa de venta, confiabilidad y entrega personalizada.

Visión

CorreosChile es una empresa pública que genera crecientemente valor para la sociedad, responsable con sus clientes, proveedores y trabajadores y la comunidad donde se desenvuelve. Es comparable con las mejores empresas de correos a nivel mundial.

Empresa

Correos es una empresa de administración autónoma del Estado, regida por el Decreto con Fuerza de Ley N°10 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, emanado el 24 de diciembre de 1981 y publicado en el Diario Oficial el 30 de enero de 1982.

La administración superior de la empresa está formada por un Directorio que lo integran 5 miembros, del cual depende el Gerente General y el Gerente Contralor, siendo el primero quien ejerce la administración de Correos de Chile a través de 8 Gerencias: Personas, Asuntos Legales, Tecnología, Administración y Finanzas, Operaciones, Comercial, Canales y Asuntos Corporativos; además de las 4 Gerencias Zonales: Zona Norte, Zona Centro, Zona Sur y Zona Austral.

Correos de Chile es el Operador logístico designado del Gobierno de Chile y le corresponde cumplir sus compromisos internacionales emanados de convenios y tratados internacionales suscritos por Chile con los organismos intergubernamentales del ámbito postal, como la Unión Postal Universal (UPU), organismo intergubernamental especializado de las Naciones Unidas, y la Unión Postal de las Américas España y Portugal (UPAEP), en ambos Chile y Correos son miembros activos.

Actualmente, la UPU cuenta con 192 países miembros y 220 operadores postales designados. Gracias a la participación de Correos Chile, formamos parte de este territorio postal único, lo que permite intercambiar envíos postales y de paquetería, principalmente, e-commerce transfronterizo con los países miembros.

El correo en Chile nace por la necesidad fundamental de las personas por comunicarse tanto por razones afectivas como comerciales, además de mantener la cohesión y organización administrativa. Si bien en un principio se trataba de un sistema de mensajería en que los mismos soldados que acompañaron a Pedro de Valdivia eran los encargados de mantener informado al mundo sobre los avances en Chile, en 1736 nació el correo formal como respuesta a la modernización del país.

Fue en 1747 cuando el Gobernador de Chile, Domingo Ortiz de Rozas (1745-1755), nombró a Ignacio de los Olivos como Teniente del Correo Mayor, quien se convirtió en el fundador del Correo de Chile.

En octubre de 2019 Correos cumplió 272 años. Hoy es una de las instituciones más antiguas del país, y que se ha logrado reconvertir y adaptar a las necesidades del mercado.

Negocio y Estrategia

La empresa tiene el mandato estratégico de:

“Asegurar que cualquier persona, en cualquier lugar del país, pueda enviar y recibir documentos y paquetes de todo Chile y el mundo, siendo una empresa sustentable que ofrece servicios de calidad a precios accesibles, y que aporta al desarrollo de sus trabajadores”.

En este contexto, las obligaciones que CorreosChile debe cumplir como empresa pública son llegar donde se necesiten sus servicios, aportando valor a la Empresa, a los clientes, a sus trabajadores y a la comunidad enviando y recibiendo documentos y paquetes en todo Chile y el mundo, con énfasis en la calidad y cumpliendo su promesa de venta, confianza y entrega personalizada.

Lo anterior lo realiza mediante dos áreas de negocios principales:

Paquetería Envíos de paquetería nacional e internacional con los siguientes servicios: Paquetería Express Domicilio y Sucursal, Servicio Adicional AM, Valija, Distribución de Encomienda Expresa, Operaciones

Especiales, Casilla Internacional, Courier Internacional Paquetes, Pequeño Paquete Internacional (PPI – SRM - SRP), Express Mail Service (EMS) y Encomienda Internacional.

Postal: Envíos de correspondencia nacional e internacional. Donde se prestan los servicios: Carta certificada, Carta registrada, Carta +, Carta Correos, Carta Normal, Documento Express AM, Documento Express, Courier Internacional Documentos, Giros Nacionales e Internacionales, Casillas y Clasificadores.

Hitos 2019

Durante el año 2019, CorreosChile consolidó su posición en el mercado local como el mayor operador de paquetes desde Asia. Además, se registraron 29 millones de envíos de paquetería, nacional e internacional, lo que significa un 21,6% más que el año 2018.

En términos operacionales, en el proceso de clasificación sorter, se concretó un récord de productividad de 112.000 envíos día, alcanzando el 91% de su capacidad. Se concretó el traslado a la Nueva Planta Internacional (NPI), que aumentó la superficie a 5.000 m², mejorando todos los procesos relacionados con envíos internacionales, y se habilitaron nuevas Plantas CEP (Courier, Expreso, Paquetería) de clasificación en Rancagua y Calama.

En las áreas comerciales se implementaron diferentes iniciativas, tales como gestor de fila inteligente, con el objetivo de reducir los tiempos de espera de los clientes en sucursales, así como un registro electrónico para gestionar la entrega y devolución de envíos.

Además, culminaron exitosamente tres procesos de negociación colectiva, que contribuirán al desarrollo comercial y operativo de la empresa y de sus trabajadores.

Con respecto a la campaña de Navidad, bajo el slogan “Entrega con sentido”, se logró apadrinar 27.246 cartas, lo que representa un 94% del universo total de cartas disponibilizadas.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,84	2,38
Razón de endeudamiento	veces	2,98	2,56
Rentabilidad Sobre Los Activos	Porcentual	-0,44%	-0,80%
Rentabilidad Sobre El Patrimonio	Porcentual	-1,65%	-2,96%
Rendimiento Activos Operacionales	Porcentual	-0,77%	-4,32%
Margen EBITDA (EBITDA/Ingreso)	Porcentual	5,41%	1,62%
E.B.I.T.D.A.	Miles de \$	6.015.422	1.714.009
Depreciación del período	Miles de \$	(5.704.434)	(3.195.034)
Resultado Operacional	Miles de \$	310.987	(1.481.024)
Resultado No Operacional	Miles de \$	(1.077.223)	(1.316.060)

Indicadores No Financieros

67,43%



Cumplimiento de buenas prácticas
de Gobierno Coporativo
en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



34% Mujeres
66% Hombres

Tamaño
Empresa



5.832 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	48.017.291	51.839.225
Activos NO Corrientes Totales	68.184.212	54.409.340
Total de Activos	116.201.503	106.248.565
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	26.161.738	21.791.771
Pasivos NO Corrientes Totales	60.830.080	54.602.950
Patrimonio Total	29.209.685	29.853.844
Total Pasivos y Patrimonio	116.201.503	106.248.565

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	(2.284.506)	8.694.608
Flujo neto de inversión	(5.884.165)	(4.727.759)
Flujo neto de financiamiento	(1.962.170)	(10.188.511)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	106.905	65.273
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(10.023.936)	(6.156.389)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	29.006.199	35.162.588
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	18.982.263	29.006.199

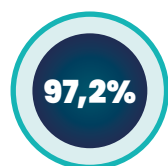
Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	111.095.121	105.986.494
Costo de ventas	(95.555.516)	(94.853.451)
Ganancia Bruta	15.539.605	11.133.043
Gastos de administración	(15.228.618)	(12.614.067)
Otros gastos, por función	(1.037.504)	(1.599.236)
Otras ganancias (pérdidas)	1.190.531	1.066.429
Ingresos financieros	655.753	724.731
Costos Financieros	(1.437.760)	(1.314.963)
Diferencias de Cambio	577.005	879.498
Resultados por unidades de reajuste	(1.025.248)	(1.072.519)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(766.236)	(2.797.084)
Gastos por impuestos a las ganancias	78.462	1.899.983
Ganancias (pérdida)	(487.774)	(897.101)



Comercializadora de Trigo S.A.

www.cotrisa.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidenta

María Soledad
Arellano Smith

Vicepresidente

Carlos
Caminondo Vidal

Director

Guillermo Pattillo
Alvarez

Gerente General

Eduardo Zañartu
Undurraga

Misión

Operar en la comercialización de granos como un agente que disminuye las asimetrías de negociación entre productores e industria procesadora, contribuyendo con la formación de precios competitivos a través de mejorar la transparencia de la información, aportando con las certificaciones de calidad y con un actuar preferente hacia los pequeños productores que exhiben carencias en materias de conocimiento y acercamiento a los mercados.

Visión

COTRISA actúa de manera de atenuar las distorsiones que provocan las fallas estructurales presentes en los mercados de cereales, especialmente del trigo, y que afectan en el poder de negociación de los pequeños productores. En este plano COTRISA es reconocida como una empresa seria y transparente tanto por los productores como por los procesadores de grano.

Empresa

La Comercializadora de Trigo S.A. nace con fecha 16 de noviembre de 1986, surgiendo como respuesta del Estado a los problemas de comercialización que afectaban al sector triguero nacional. En la actualidad se posiciona en el mercado interno de granos como una empresa proveedora de servicios de acondicionamiento y almacenaje de granos.

Además, la empresa provee servicios en ámbitos tales como la certificación de calidades de granos y la provisión de información y análisis del mercado nacional e internacional de granos, esto último como parte de las iniciativas que promueven el funcionamiento transparente del mercado interno de granos.

El Laboratorio Central de COTRISA presta el servicio de certificación de calidad de trigo, maíz y arroz para la Bolsa de Productos y la ejecución del Programa Sello COTRISA, cuyo objetivo es promover la existencia de laboratorios de análisis de granos confiables.

Por otra parte, COTRISA actúa como ejecutor de políticas públicas implementando programas de compras de granos, a instancias del Ministerio de Agricultura, que buscan mejorar las condiciones de comercialización, en especial de los pequeños productores nacionales.

Negocio y Estrategia

Los servicios que otorga la Sociedad son:

- Servicio de compra, acopio y posterior comercialización de trigo, brindado al Ministerio de Agricultura en el marco del Programa de Compra de Trigo, que es una política pública de interés social.
- Gestión de compras de granos: Servicio orientado a clientes que desean realizar operaciones de compraventa y acopio de cereales en las instalaciones operadas por la empresa.
- Almacenaje de granos: Servicio para acopio de granos en silos, bodegas o silos bolsa por períodos acotados de tiempo. Este servicio normalmente va asociado a los servicios de descarga de granos y se otorga tanto a instituciones públicas (MINAGRI e INDAP), como a empresas privadas.
- Secado de granos: Servicio de rebaja de humedad de granos recibidos, disminuyéndola a los niveles requeridos por la agroindustria. Este servicio se otorga habitualmente en forma accesorio al almacenaje de granos.
- Limpieza de granos: Servicio de eliminación de impurezas a los granos recibidos en instalaciones de acuerdo a lo requerimientos de las agroindustrias.

Por otra parte, la Sociedad brinda otros tipos de servicios, asociados al ámbito de los análisis de calidad de los granos.

- Arbitrajes de análisis de calidad de granos: Servicio otorgado a empresas que compran trigo o maíz y que se encuentran regidas por la Ley N° 20.656 que regula las transacciones comerciales de productos agropecuarios. Permite a

los agricultores disponer de un sistema de solución de controversias en el caso de tener alguna diferencia con los análisis de calidad que sus compradores les efectúan a los granos entregados para venta.

- Rondas de ensayo en trigo y maíz (inter-circuitos): Servicio de evaluación del desempeño de un laboratorio particular, que permiten evaluar su performance respecto a un estándar metodológico y a un estándar de la industria.
- Capacitaciones a responsables técnicos y analistas de laboratorios: Servicio de formación técnica orientado a reforzar capacidades teóricas y prácticas a personal de laboratorios de empresas privadas adscritas a la Ley N° 20.656.
- Sello COTRISA: Servicio otorgado a empresas compradoras de granos, previa aplicación de un programa de auditoría a sus laboratorios de análisis de calidad de granos, cuyo objetivo es acreditar laboratorios confiables y transparentes para el mercado de granos.
- Análisis de calidad de granos: Servicios de análisis de calidad a muestras de trigo y maíz que envían personas y empresas vinculadas al comercio de granos.
- La Sociedad dispone de una Unidad de Análisis de Mercado que provee a la opinión pública información y análisis del mercado nacional e internacional de granos. Servicios de acondicionamiento y almacenamiento de granos.

Hitos 2019

Por noveno año consecutivo se ejecutó, a instancias del Ministerio de Agricultura, el Plan de Compras de Trigo cuya finalidad es propiciar una adecuada relación entre las paridades de importación de los trigos importados relevantes para el país con los precios del mercado doméstico.

Durante la cosecha, el indicador precio interno trigo fuerte/ paridad de importación trigo Hard Red Winter alcanzó más de un 100% promedio mientras que el para el caso del precio interno trigo suave/promedio paridades trigos soft red Winter-soft White llegó a 100% promedio. En este contexto, no hubo compra de trigo por parte de COTRISA.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	7	10
Rentabilidad del activo	Porcentual	1,42%	-0,85%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	1,46%	-0,88%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	299.596	(93.556)
Depreciación del período	Miles de \$	(65.170)	(43.259)
Resultado Operacional	Miles de \$	(533.017)	(793.271)
Resultado No Operacional	Miles de \$	767.443	656.456

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones , Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

94,0%



Cumplimiento de buenas prácticas
de Gobierno Coporativo
en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



35% Mujeres
65% Hombres

Tamaño
Empresa



21 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	1.619.800	1.624.167
Activos NO Corrientes Totales	15.125.400	14.902.209
Total de Activos	16.745.200	16.526.376
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	216.700	161.371
Pasivos NO Corrientes Totales	251.300	253.102
Patrimonio Total	16.277.200	16.111.903
Total Pasivos y Patrimonio	16.745.200	16.526.376

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	282.489	(367.029)
Flujo neto de inversión	(14.096)	(79.708)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	268.393	(446.737)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	64.568	511.305
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	332.961	64.568

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	712.700	451.757
Costo de ventas	(644.100)	(624.277)
Ganancia Bruta	68.600	(172.520)
Otros ingresos, por función	95.800	23.441
Gastos de administración	(601.600)	(620.751)
Otros gastos, por función	(2.200)	(4.249)
Ingresos Financieros	431.100	379.169
Costos Financieros	(19.200)	(19.105)
Diferencias de Cambio	0	0
Resultados por unidades de reajuste	261.900	277.200
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	234.400	(136.815)
Gastos por impuestos a las ganancias	1.800	-5.089
Ganancias (pérdida)	236.200	(141.904)

Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A.

www.econssa.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidente

Mario Puentes
Lacámara

Vicepresidenta

Damaris
Orphanópoulos Stehr

Directores

- Gabriel Villarroel Barrientos
- Catalina Mertz Kaiser
- María de los Ángeles Romo Bustos

Gerente General

Patricio Herrera
Guerrero

Misión

Desarrollar una gestión efectiva de control y administración de los contratos de transferencia del derecho de explotación de las concesiones sanitarias (CTDECS), building operate and transfer (BOT Antofagasta) y planta desalinizadora de agua de mar para Atacama (PDAM), asegurando su sustentabilidad presente y futura.

Visión

Maximizar el valor de los contratos de transferencia en el tiempo, asegurando las fuentes de agua para el consumo de la población, promoviendo la incorporación de tecnologías eficientes y sustentables, fortaleciendo sus facultades contractuales de supervisión y colaborando con las autoridades públicas del sector en el mejoramiento de la normativa.

Empresa

La Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A. – ECONSSA CHILE S.A., fue constituida el 6 de abril de 1990, y tiene por función principal el control del cumplimiento de contratos que el Estado de Chile suscribió con empresas operadoras privadas, mediante los cuales transfirió el derecho de explotación de concesiones sanitarias ubicadas en diversas regiones del país.

En la actualidad además de los contratos de transferencia, la empresa es responsable del servicio de tratamiento y disposición de aguas servidas en la ciudad de Antofagasta, función que lleva a cabo mediante un contrato de gestión con inversión suscrito con la empresa SEMBCORP Aguas del Norte S.A. Además, gestiona a su filial Lago Peñuelas S.A. (LAPSA), empresa productora de agua potable.

Negocio y Estrategia

- Control Contratos de Transferencia del derecho de explotación de las concesiones sanitarias. El rol principal de la empresa es controlar el cumplimiento de estos contratos y resguardar que los activos, en especial sus concesiones, no pierdan valor o se vean amenazadas.
- Administración Contrato Build Operate Transfer (BOT) Antofagasta (Contrato del Tratamiento de las Aguas Servidas): ECONSSA tiene la concesión y el derecho de explotación de esta concesión, y la opera a través de un contrato B.O.T. con SEMBCORP Aguas del Norte S.A. quien opera el servicio de disposición de aguas servidas y la comercialización de ellas.
- Administración de la cartera de inversiones financieras.
- Venta y arriendo de activos inmobiliarios prescindibles ubicados en diferentes regiones del país.

Hitos 2019

El actual rol de la empresa es controlar el cumplimiento de los contratos de transferencia del derecho de explotación de sus concesiones sanitarias. Además, ECONSSA tiene la explotación del tratamiento de aguas servidas de Antofagasta, mediante el contrato BOT, correspondiéndole realizar inversiones por más de MM\$ 7.000 para la ampliación de la infraestructura y asumir nuevas exigencias de la normativa ambiental, obras que finalizan con la construcción de un segundo emisario submarino, o bien una solución alternativa. Durante 2019 se construyó desarenador N°2, y se desarrolla el tramo terrestre del nuevo emisario de Antofagasta y emisario de emergencia, alcanzando una inversión total anual en el 2019 de MM\$ 1.145.

El financiamiento del proyecto Planta desalinizadora de Atacama, es con aporte de capital a la empresa a través de CORFO. Esta obra considera en esta primera etapa una planta desalinizadora de agua de mar en Caldera por 450 l/seg., además de obras complementarias

que permitan llegar con agua a la ciudad de Copiapó, distante app. 70 km. y una altura de app. 500 msnm. Las obras comenzaron a ejecutarse el 2 de enero de 2018 considerando un plazo original de 27 meses para construir el proyecto, el cual fue modificado mediante una transacción suscrita el 20 de diciembre de 2019, que aumenta el plazo de construcción a treinta meses, permitiendo comenzar la producción de agua potable para la Región de Atacama a mediados de 2020. Durante el 2019 se invirtieron en este proyecto MM\$35.282.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,3	1,3
Endeudamiento Total	veces	2,1	2,3
Rentabilidad del activo	Porcentual	0,6%	0,5%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	1,7%	1,6%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	40.923.058	38.293.759
Depreciación del período	Millones de \$	(31.027)	(30.048)
Resultado Operacional	Miles de \$	8.926.173	10.208.953
Resultado No Operacional	Miles de \$	(6.631.851)	(7.996.869)

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones , Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros

92,57%



Cumplimiento de buenas prácticas
de Gobierno Coporativo
en base al Código SEP actualizado

Distribución
por género



36% Mujeres
64% Hombres

Tamaño
Empresa



28 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	55.279.515	55.874.069
Activos NO Corrientes Totales	18.192.796	860.012.032
Total de Activos	973.472.311	915.886.101
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	41.637.580	42.059.499
Pasivos NO Corrientes Totales	620.230.884	592.364.944
Patrimonio Total	311.603.847	281.461.658
Total Pasivos y Patrimonio	973.472.311	915.886.101

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	6.468.476	2.975.502
Flujo neto de inversión	(35.544.523)	(26.697.019)
Flujo neto de financiamiento	24.835.308	24.471.520
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(4.240.739)	750.003
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	48.299.449	47.549.446
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	44.058.710	48.299.449

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	43.053.115	43.205.198
Otros ingresos	1.951.854	1.090.067
Gastos por beneficios a los empleados	(1.065.332)	(985.796)
Gastos por depreciación y amortización	(31.027.014)	(30.048.006)
Otros gastos por Naturaleza	(3.955.722)	(3.952.400)
Ganancias (pérdida) de actividades operacionales	8.956.901	9.309.063
Ingresos financieros	4.246.348	1.420.527
Costos financieros	(7.601.722)	(6.033.669)
Resultados por unidades de reajuste	(3.307.205)	(2.483.837)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	2.294.322	2.212.084
Gastos por impuestos a las ganancias	3.016.483	2.369.946
Ganancias (pérdida)	5.310.805	4.582.030

Polla Chilena de Beneficiencia S.A.

www.polla.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidente

Fernando Rodolfo
Massú Taré

Vicepresidenta

María Victoria
Reyes Hertz

Directores

- María Beatriz Corbo Atria
- Ernesto Sebastián Evans Espiñeira
- María Angélica Zulic Guzmán

Gerente General

Edmundo Dupre
Echeverría

Misión

Brindar sueños y entretenimiento a los chilenos, maximizando la contribución al Estado y Beneficiarios, con juegos de azar innovadores, incorporando tecnologías de vanguardia, fortaleciendo la red de agentes, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores, velando por el equilibrio financiero de la Empresa.

Visión

Ser una empresa de excelencia, líder en el mercado de los juegos de azar, reconocida por su cultura de innovación, entretenimiento, transparencia y reputación.

Empresa

Polla Chilena de Beneficencia S.A. fue constituida en conformidad a la Ley 18.851 de 1989, sometida a la fiscalización de la Comisión del Mercado Financiero y de la Contraloría General de la República.

La empresa es filial CORFO, cuya participación es del 99% de su capital social, lo cual determina que su administración debe regirse por las políticas y directrices que emanan del Sistema de Empresas SEP.

El 6 de junio de 1934, bajo la presidencia de don Arturo Alessandri Palma, se promulgó la Ley que dio origen a Polla Chilena de Beneficencia, inicialmente como un sistema de sorteos en combinación con las carreras de caballos realizadas en el Club Hípico. Su primer salto a la modernidad fue la incorporación de una tómbola a mediados de los 50, cuya fabricación fue encargada a la Fundación Libertad. Esta decidió la suerte de los apostadores por más de 30 años.

En la actualidad, el objetivo fundamental de la empresa es generar excedentes para el fisco y otros beneficiarios, a través de actividades empresariales en materias de sorteos de loterías, apuestas y otros relacionados con competencias deportivas y sorteos de números autorizados por ley.

POLLA posee varios juegos de azar entre los cuales destaca LOTO que representa el 80% de las ventas. Es líder en el mercado de los juegos de azar, con aproximadamente 2/3 de éste. Su único competidor directo es Lotería. Otros juegos destacados son los Raspes y los pronósticos deportivos.

Negocio y Estrategia

Los negocios de la empresa dicen relación con la administración, operación y comercialización de juegos de azar autorizados por ley a través de los productos Loto, con sus derivados, Revancha, Recargado, Desquite y Jubilazo; Loto 3, Loto 4, Racha, Instantáneas o Raspes, Sueldo por 20 años, Polla Boleto, Xperto, Polla Gol.

Hitos 2019

Los aportes totales al Fisco y otros beneficiarios llegan a \$66.606 millones en 2019, que se comparan con los \$56.243 millones en el año anterior. Su política de dividendos considera repartir el 100% de las utilidades, repartiéndose en 2019 \$2.549 millones, correspondientes al ejercicio 2018.

Durante 2019 se entregó el premio más grande en la historia de los juegos de azar en Chile, luego de 42 sorteos sin ganadores, el día martes 5 de febrero de 2019 se premiaron los 10 mil 300 millones de pesos de Loto.

En lo comunicacional, La campaña “Ya eres Millonario” y sus derivados y bajadas a puntos de venta ganó varios Effie de Oro y, finalmente, el Gran Effie, que son los premios a la efectividad publicitaria. Pero también ganó premio a la calidad publicitaria al adjudicarse un galardón en el festival publicitario de Cannes.

Por su parte, el soporte tecnológico para más de 3,9 millones de visitas a la página web y casi 400 mil transacciones diarias (40.000/hora) vía plataforma internet de la empresa mejoró su resultado de la capacidad de respuesta, contribuyendo así a disminuir las filas en las agencias de Polla Chilena.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,31	1,21
Razón de endeudamiento	veces	1,93	2,31
Rentabilidad Sobre Los Activos	Porcentual	13,22%	9,42%
Rentabilidad Sobre El Patrimonio	Porcentual	41,12%	29,28%
Rendimiento Activos Operacionales	Porcentual	15,80%	11,33%
R.A.I.I.D.A.I.E. *	Miles de \$	4.126.802	2.516.987
Depreciación del período	Miles de \$	(264.267)	(268.425)
Resultado Operacional	Miles de \$	4.150.283	2.513.715
Resultado No Operacional	Miles de \$	899.836	783.246

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítemes Extraordinarios.

Indicadores No Financieros



Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	21.411.448	21.896.788
Activos NO Corrientes Totales	4.897.230	5.335.379
Total de Activos	26.308.678	27.232.167
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	16.451.053	17.789.119
Pasivos NO Corrientes Totales	876.542	1.203.752
Patrimonio Total	8.981.083	8.239.296
Total Pasivos y Patrimonio	26.308.678	27.232.167

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	1.186.990	(1.566.034)
Flujo neto de inversión	1.747.636	9.582.322
Flujo neto de financiamiento	(2.549.042)	(3.866.883)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	385.584	4.149.405
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	7.277.322	3.127.917
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	7.662.906	7.277.322

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias*	33.398.887	29.892.167
Costo de ventas*	(7.979.492)	(7.637.816)
Ganancia Bruta	25.419.395	22.254.351
Otros ingresos	150.601	283.718
Gastos de administración	(21.556.828)	(20.005.588)
Otros gastos, por función	(607)	(8.850)
Ingresos financieros	1.063.128	801.012
Diferencias de cambio	(25.570)	(27.682)
Resultados por unidades de reajuste	50.974	21.684
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.101.093	3.318.645
Gastos por impuestos a las ganancias	(1.560.974)	(769.603)
Ganancias (pérdida)	3.540.119	2.549.042

(*) Los ingresos y costos por ventas se muestran netos (no incluyen conceptos asociados a premios, aportes e impuestos a los juegos de azar por Ley 18.110).



Sociedad Agrícola Sacor SpA

www.sacor.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

**Administrador
Único**

José Miguel
Olivares Padilla

Gerente General

Sergio Schmidt
Berguecio

Empresa

La Sociedad Agrícola Sacor SpA. Primitivamente Sociedad Agrícola Corporación de Fomento de la Producción y Compañía Limitada, fue creada por CORFO en el año 1964 para la explotación y administración de predios rústicos de cualquier clase y la prestación de cualquier servicio de fomento agropecuario.

Desde su creación y hasta el año 2004, la empresa desarrolló iniciativas para impulsar las actividades agropecuarias, dentro de las cuales estaban los bancos ganaderos de la Sexta Región.

En 2016 se revirtió el proceso de liquidación de la empresa para que ésta ejecutase actividades operativas en materia forestal. Actualmente la empresa se encuentra enfocada en resguardar su patrimonio culminando adecuadamente sus contratos vigentes.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	608.214	6.371.222
Activos NO Corrientes Totales	100.353	56.931
Total de Activos	708.567	6.428.153
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	32.249	313.912
Pasivos NO Corrientes Totales	-	4.085
Patrimonio Total	676.318	6.110.156
Total Pasivos y Patrimonio	708.567	6.428.153

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	(490.143)	-
Flujo neto de inversión	-	-
Flujo neto de financiamiento	(4.000.000)	438.735
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(4.490.143)	438.735
Efectos de la variación de la tasa de cambio	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	4.855.413	4.416.678
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	365.270	4.855.413

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	596.023	490.316
Costo de ventas	(1.313.084)	(569.492)
Ganancia Bruta	(717.061)	(79.176)
Otros ingresos	351	427
Costos de distribución	(105.112)	-
Gastos de administración	(732.358)	(437.625)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(1.554.180)	(516.374)
Ingresos financieros	54.971	104.456
Resultados por unidades de reajuste	2.333	4.131
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(1.496.876)	(407.787)
Gastos por impuestos a las ganancias	63.038	3.504
Ganancias (pérdida)	(1.433.838)	(404.283)

Sociedad Agrícola y Servicios **Isla de Pascua** SpA

www.sasipa.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidente

Miguel Flores Vargas

Vicepresidenta

Annette Rapu Zamora

Directores

- Sandra Patricia Edmunds Paoa
- Raúl Celis Montt
- Tomás Flores Jaña

Gerente General

Luz Zasso Paoa

Misión

SASIPA tiene por misión desarrollar una plataforma efectiva, sustentable y moderna, en la entrega de los servicios de agua potable; electricidad; y servicios de carga y descarga marítima, aplicando altos estándares de calidad, seguridad y confiabilidad, posicionándose en la comunidad a través de una gestión proactiva que informa y resuelve las necesidades de las personas, de manera oportuna y eficaz, mediante la acción de personal calificado y tecnología moderna.

Visión

Queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Rapa Nui, mediante soluciones de alta calidad tecnológica, amigables con el medio ambiente y sostenibles en el tiempo, para la provisión de servicios. Aspiramos a constituirnos en una empresa moderna y participativa, que favorezca la cohesión e integración de sus áreas de trabajo y fortalezca el desarrollo de las personas que la integran.

Empresa

En junio de 1966 se creó una Agencia CORFO para Isla de Pascua, la que tras diversas denominaciones y cambios se convirtió en la actual Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua, SASIPA SpA., que es responsable de proveer a la Isla de Pascua y la comunidad Rapa Nui de los servicios básicos de utilidad pública como agua potable, electricidad y descarga marítima, así como de la explotación de algunas concesiones otorgadas por el Estado a su administración, con la mayor eficiencia, eficacia, economía y oportunidad.

Negocio y Estrategia

- Servicio de Agua Potable
- Servicio Eléctrico.
- Servicio de Carga y Descarga Marítima.

Hitos 2019

En el período se logró la generación eléctrica de 15.424 MWh anuales (1.285 MWh promedio mensual) en beneficio del desarrollo local de Rapa Nui. En tanto la producción de agua potable alcanzó a 1.792.000 m³ (149.333 m³ promedio mensual) para uso de la comunidad, llevando y tratando el agua de seis pozos que posee Sasipa a seis estanques de regulación, para su posterior distribución por gravedad. Cabe destacar la implementación del laboratorio microbiológico de agua potable, que durante el 2019 logró la certificación por parte del Comité de Acreditación, del Instituto Nacional de Normalización (INN). A partir del 01 de noviembre de 2019, se comenzaron a emitir los certificados de ensayos de análisis, específicamente las muestras de agua por análisis microbiológico para Sasipa. Durante el año 2020, se evaluará la factibilidad de externalizar el servicio a la comunidad técnico-económico

Durante 2019 se brindó el servicio de cabotaje a 23 naves que llegaron a la Isla, con un total de 36.920 m³ de carga manifestada.

Por Ley de Presupuestos 2019, la empresa recibió de parte de CORFO durante el año 2019 MM\$ 1.005, para financiar inversiones de los servicios eléctrico y de agua potable, así como para el servicio de muellaje (carga y descarga). Dentro de estas inversiones se encuentra el mejoramiento de la infraestructura eléctrica y de agua potable.

Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	2,16	2,68
Razón de endeudamiento	veces	0,27	0,21
Rentabilidad del activo	Porcentual	-3,64%	-7,18%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	-11,54%	-10,76%
R.A.I.I.D.AI.E. *	Miles de \$	702.571	251.914
Depreciación del período	Miles de \$	(1.314.944)	(879.576)
Resultado Operacional	Miles de \$	(3.293.358)	(2.468.014)
Resultado No Operacional	Miles de \$	2.722.713	1.905.193

* Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones e Ítems Extraordinarios.

Indicadores No Financieros



Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	2.867.533	3.045.473
Activos NO Corrientes Totales	12.815.210	12.981.820
Total de Activos	15.682.743	16.027.293
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	1.324.826	1.136.704
Pasivos No Corrientes Totales	9.412.892	9.374.919
Patrimonio Total	4.945.025	5.515.670
Total Pasivos y Patrimonio	15.682.743	16.027.293

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	(1.527.754)	(993.253)
Flujo neto de inversión	(1.223.858)	(943.174)
Flujo neto de financiamiento	2.101.437	2.359.800
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	(650.174)	423.373
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	1.650.297	1.226.924
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.000.123	1.650.297

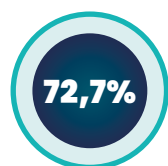
Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.940.004	4.556.432
Costo de ventas	(6.233.592)	(5.359.104)
Ganancia Bruta	(1.293.588)	(802.672)
Gastos de administración	(1.999.770)	(1.665.342)
Otros gastos, por función	(87.527)	(346.557)
Otras ganancias (pérdidas)	2.799.745	2.212.139
Ingresos financieros	34.589	44.498
Resultados por unidades de reajuste	(24.094)	(4.887)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(570.645)	(562.821)
Ganancias (pérdida)	(570.645)	(562.821)



Zona Franca de Iquique S.A.

www.zofri.cl



Propiedad Estatal



Sector: Servicios

Directorio

Presidente

Vladimir Sciaraffia
Valenzuela

Vicepresidenta

Paola Bruzzone
Goldsmith

Directores

- Gonzalo de Urriticoechea Sartorius
- Adriana Tapia Cifuentes
- Matías Acevedo Ferrer
- Raúl Aronsohn Falickmann
- Marie Paule Ithurbisquy Laporte

Gerente General

Claudio Pommiez Ilufi

Misión

Gestionar y liderar una plataforma de servicios para facilitar negocios en Sudamérica, aportando el conocimiento y la experiencia para entregarles a nuestros clientes: usuarios y visitantes, la mejor combinación de factores, procesos y soluciones, que satisfagan sus necesidades, teniendo como pilar fundamental el sentido de ética en los negocios y asumiendo un alto compromiso con la generación de valor para la Zona Franca de Iquique, accionistas, clientes, colaboradores, comunidad y entorno.

Visión

Ser la más eficiente y sostenible plataforma de negocios de Sudamérica, con las mejores oportunidades y soluciones para sus clientes: usuarios y visitantes.

Empresa

La Zona Franca de Iquique nace en junio de 1975, como una respuesta del Estado ante la necesidad demográfica y geopolítica de contar con un potente polo de desarrollo social y económico en el extremo norte de Chile. Comenzó sus operaciones en un modesto galpón arrendado en calle Patricio Lynch, en el sector La Puntilla de Iquique.

Inicialmente fue administrada por la Junta de Administración y Vigilancia de la Zona Franca de Iquique, situación que cambió con la Ley N° 18.846, de 1989, que autorizó al Estado realizar la actividad empresarial en materia de administración y explotación de la Zona Franca de Iquique, creándose la empresa Zona Franca de Iquique S.A. – ZOFRI S.A., que transa en bolsa y que es la actual administradora de esta zona franca.

En la actualidad administra y explota la Zona Franca de Iquique, con un área de 90 hectáreas. Además, cuenta con un sector en Alto Hospicio, de 128 hectáreas, para el desarrollo de actividades asociadas a empresas proveedoras de la minería. También tiene un Mall con 457 locales, para venta al detalle, con más de 28.550 m² arrendables. Un Parque Industrial en Chacalluta, Arica; y un Centro Logístico donde

se almacena y administra inventarios, que cuenta con superficies en Iquique (bodegas por 17.680 m², y superficies de patios por 21.398 m²) y en Parque Empresarial Alto Hospicio (superficies de patios por 5 hectáreas). En Zona Franca operan más de dos mil empresas usuarias en las distintas líneas de negocios de la empresa, constituyéndose en un polo de desarrollo para el norte del país.

Negocio y Estrategia

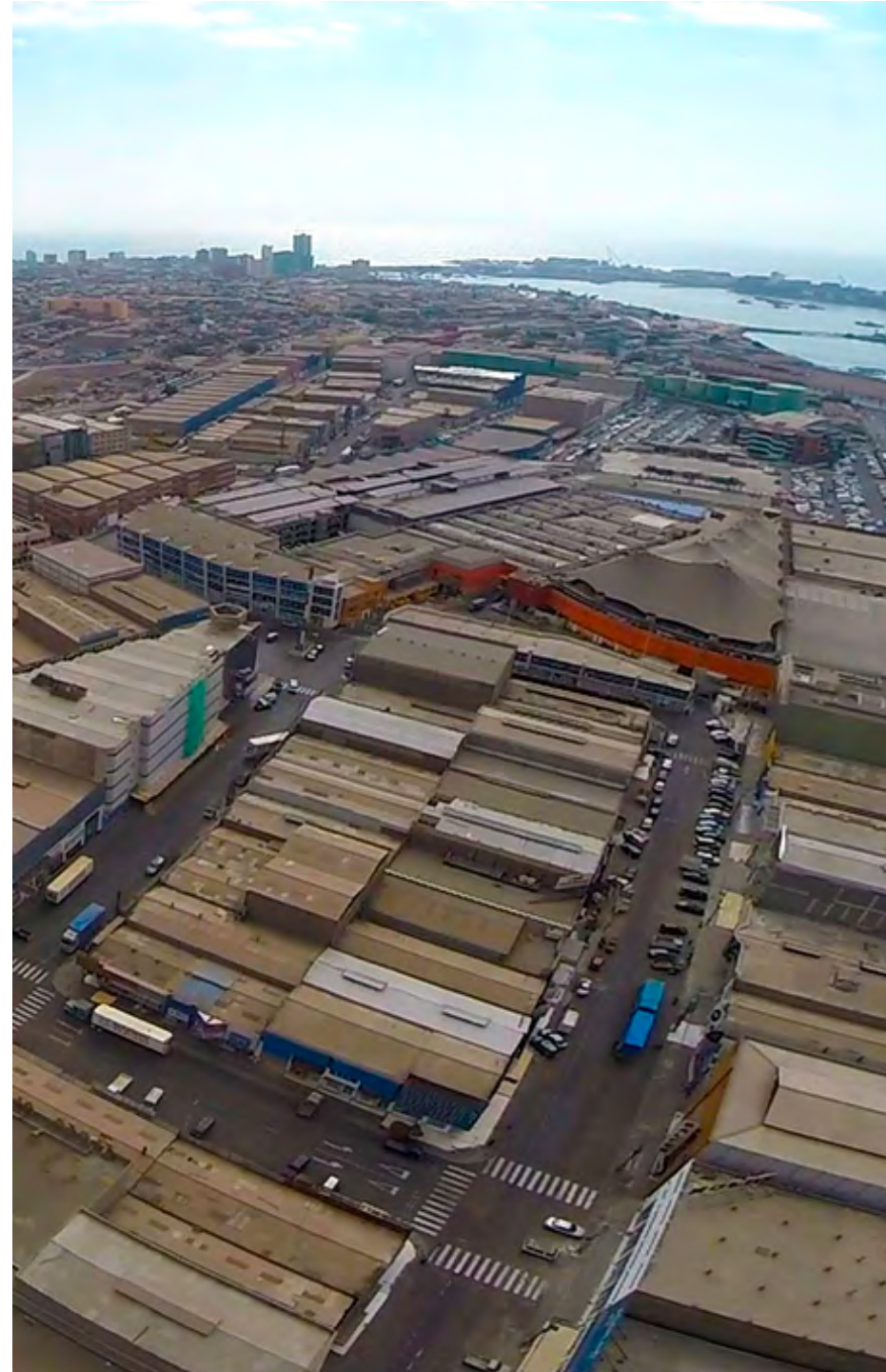
- **Centro de Negocios Mayorista:** Conformado por el Recinto Amurallado y el Barrio Industrial, es un área de 90 hectáreas útiles con la infraestructura necesaria para la instalación de empresas para almacenar, comercializar y distribuir productos. Es una comunidad de negocios consolidada, para la comercialización de productos en Chile y Sudamérica, con ventajas tributarias y aduaneras.
- **Mall ZOFRI:** Cuenta con más de 457 locales, para venta al detalle y con 28.550 m² útiles.
- **Centro Logístico ZOFRI:** Centro de almacenaje y administración de inventarios. cuenta con 9 bodegas en Iquique con 17.680 m² de superficie, 21.398 m² de superficie de patios en Iquique, y 5 hectáreas de superficie de Patio en Parque Empresarial Alto Hospicio. Sus principales operaciones logísticas: automotriz, maquinaria, equipos y electrónica.
- **Parque Empresarial Alto Hospicio:** Corresponde a un parque industrial para proveedores de la minería, industria y sector automotriz, con una superficie total de 117,77 hectáreas. El total

de superficie ocupada es de 85.567 m² (arrendada y vendida) que equivale a un 27% del total de superficie actual comercializable (31,72 hectáreas).

- **Parque Industrial Chacalluta-Arica:** Se ubica estratégicamente a 700 metros del aeropuerto internacional, a 9 kilómetros de la frontera con Perú, a 5 kilómetros de la carretera Arica-La Paz y a 16 kilómetros del puerto de la ciudad. Cuenta con una superficie total de 131,7 hectáreas de las cuales se encuentran urbanizadas 35,9 hectáreas con una ocupación del 86,3%. A diciembre de 2019, en la Zona Franca Industrial de Arica hay 68 usuarios habilitados, de los cuales 5 lo hacen en el propio Parque Industrial Chacalluta.

Hitos 2019

Durante el año 2019 y de acuerdo con lo establecido en su contrato de concesión, la empresa hizo entrega de \$5.660 millones a los municipios de las regiones de Arica - Parinacota y Tarapacá que corresponde al 15% de los ingresos brutos percibidos por la empresa durante el año 2018.



Indicadores Financieros

Al 31 de diciembre 2019	medida	2019	2018
Liquidez corriente	veces	1,07	1,01
Razón de endeudamiento	veces	1,34	1,36
Rentabilidad del activo	Porcentual	10,4%	13,6%
Rentabilidad del patrimonio	Porcentual	32,2%	47,1%
Depreciación del período	Millones de \$	(3.584)	(3.537)
Resultado Operacional	Millones de \$	11.150	15.031
EBITDA	Millones de \$	14.734	18.568

Indicadores No Financieros

Distribución
por género



34% Mujeres
66% Hombres

Tamaño
Empresa



296 Trabajadores

Nota: Para el 2019 el Consejo para la Transparencia no realizó Informes de Fiscalización a las Empresas Públicas.

Estados Financieros

Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2019	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos Corrientes Totales	22.534.981	20.783.707
Activos NO Corrientes Totales	92.597.662	93.758.818
Total de Activos	115.132.643	114.542.525
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes Totales	21.115.546	20.619.488
Pasivos No Corrientes Totales	44.811.168	45.318.078
Patrimonio Total	49.205.929	48.604.959
Total Pasivos y Patrimonio	115.132.643	114.542.525

Flujo de Efectivos

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Flujo neto de operación	18.143.402	21.590.610
Flujo neto de inversión	(3.430.910)	(7.534.641)
Flujo neto de financiamiento	(12.450.076)	(9.602.880)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente	2.262.416	4.453.089
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	12.008.462	7.555.373
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	14.270.878	12.008.462

Resultados

Por el período de 12 meses terminado al 31 de diciembre	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	38.514.852	39.471.289
Costo de ventas	(19.401.851)	(17.230.156)
Ganancia Bruta	19.113.001	22.241.133
Gastos de administración	(7.963.168)	(7.210.001)
Otras ganancias (pérdidas)	(3.914)	(2.091)
Otros ingresos	432.417	411.024
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	11.578.336	15.440.065
Ingresos financieros	641.871	384.868
Costos financieros	(96.269)	(143.634)
Diferencias de cambio	2.892	2.690
Resultados por unidades de reajuste	(152.145)	(121.371)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.974.685	15.562.618
Ganancias (pérdida)	11.974.685	15.562.618



MEMORIA ANUAL 2019

SISTEMA DE EMPRESAS

www.sepchile.cl